



■ 名扬四方的中山石岐乳鸽

本报记者 陈梦泽 摄

中山百货进上海 百年商脉续前缘

本报讯(记者 李一能)百年前,一群香山籍人把目光投向上海南京路,创立名震天下的“四大百货”——先施、永安、新新、大新,由此揭开中国商业现代化的序幕。昨天上午,由中共广东省委宣传部、广东省工业和信息化厅、上海现代服务业联合会指导,中山市人民政府主办的“广货行天下·中山百货进上海”启动仪式在上海市浦东新区EKA天物空间文化创意园铜堡空间举行,以中山百货为媒,再续双城百年商脉。

广东中山市古称“香山”,是孙中山先生的故乡,也是粤港澳大湾区的重要节点城市。作为2026年中山市首场“城市形象宣传+特色产品促销”活动,“广货行天下”春季

行动紧扣春节前黄金消费期,分别在浦东EKA天物空间文化创意园(1月31日至2月1日),虹口区瑞虹新天地太阳宫(1月31日至2月2日)设置线下会场,全方位展示制造业名城中山的实力和风貌。

据介绍,活动期间(1月26日至2月26日)主办方向上海公众发出“征集令”,以“定格百年温情:香山人在上海”为主题,公开征集百年以来香山籍人士在上海工作、生活的文字记录(如书信、日记、回忆录等)、影像资料(如老照片、纪录片片段等),以及反映“四大百货”当年盛景的各类史料(如旧海报、宣传单、票据、商品陈列图等),重拾历史长河中中山与上海的商海奇缘与人文温情。

昨天上午,“广货行天下·中山百货进上海”活动在浦东新区EKA天物空间文化创意园举行。来自中山市的数百款尖货令人目不暇接。若要解读“中山百货”的发展脉络与成功经验,可从3件商品说起。

石岐乳鸽

中山的地标性美食是什么?答案毫无争议,是石岐乳鸽。在展会现场,广东省省级乡村工匠名师、红烧石岐乳鸽非遗传承人张发妙正在忙着烹制美食邀请上海市民免费品尝。

广东人所说的“红烧”,其实就是油炸,不用放酱油焖煮,与上海人的概念大相径庭。当乳鸽下锅,香气瞬间扑鼻而来,厨师随时注意观察火候,要在最佳时间出锅装盘。趁热一口咬下,外脆里嫩,鲜汁在口中绽放,还带着一种特别的丁香香气。在美食如云的中山,它能脱颖而出拔得头筹,绝非偶然。

张发妙说,石岐乳鸽是百年前中山人培育出的良种肉鸽,烹饪技艺堪称一绝。守住传统味道是自己的责任,因此每一个细节都不能放松标准:食材要用最优质的,腌制流程一步都不能错,油炸的时间也必须精准到秒……唯有这样才能烹饪出记忆中的味道。但若想让石岐乳鸽走出中山,名扬四方,除了守正,更要创新。大师工作

室开发了上千道石岐乳鸽新菜系,不放过任何机会推介,这次来上海,也是一样的目的,希望用美味征服“最懂经”的上海市民。

灯具之都

若说石岐乳鸽代表着中山百年饮食传统,那么近40年最能代表中山特色的产业就是灯饰。中山是中国的灯具之都,“世界四大灯饰专业市场”之一就位于中山古镇镇。小到卧室床头的一盏夜灯,大到国家体育场“鸟巢”的万束流光,几乎每一个需要人工光源的角落,都能找到中山制造身影。小小一盏灯,中山做到了千亿规模的产值。

这次前来参与活动的多家中山灯饰企业,都带来了“独门绝活”,其中有些甚至颠覆了人们对于灯饰的认知。例如,欧普照明的“天境lite”智控吸顶灯,除了照明,还能同时展现多种色温,甚至能模拟夕阳等自然光的颜色。“每一个发光单元都可以独立发光,它是照明灯,也是氛围灯,还是可

以通过语音、手机控制的智能设备。”工作人员告诉记者,随着市场环境的变化,中山制造早已抛弃廉价商品跑量的路线,转而向高技术、独家专利、颠覆式创新的方向发展,这家企业每年的一半利润都用于技术研发,这才是核心竞争力。

智造中山

看完“中山百货”的过去和现在,代表未来的产业也同样精彩。在“智造中山”展区,机器人、机器狗、无人机、脑机接口、AI眼镜等代表当今科技尖端的产品一应俱全,中山对于未来产业的布局精准而迅速。这些智造企业之所以选择中山,深厚的产业链优势是重要原因。

参展企业中,有一家名为神舞科技的脑机设备公司,总部设在北京。依托清华大学科研团队,这家企业的研发能力自然过硬,但如何让产品落地是个难题。几经考察,他们将视线投向珠三角,去年在中山

设立工厂,造出了全球首款量产非侵入式脑电采集设备,成本比同类产品低三分之一,把价格打到了“白菜价”。昔日昂贵到只有大院校才能采购的脑机设备,如今不再高不可攀。

“是中山制造为我们带来了这样的可能性。”公司行政总监焦良玉告诉记者,中山以及周边城市丰富的产业链资源,极大降低了企业制造成本,不仅让产品落地更为迅速,也让更多曾经只有在实验室里才能看到的尖端科技有了对接市场的可能。公司还带来一台已经量产的脑控无人机,飞手戴上设备后,可用意念控制无人机的行动。假以时日,人类可能真的能利用这项技术,将意识操控机械分身的科幻场景变为现实。

3件商品,讲述了“中山百货”百年来的变迁,这些经验被带到上海,成为大湾区向长三角送上的一份厚礼。

本报记者 李一能

大湾区向长三角送上一份厚礼

从3件商品读懂中山之变

购好物 闹新春 观大展 重体验

闵行区启动“春申美好生活迎新季”

本报讯(记者 赵菊玲)春节临近,闵行区梅陇镇街头挂起红灯笼,营造出浓浓的年味。昨天下午,百联南方购物中心内人流如织,“益”马当先·幸福陇上——闵行区“我们的节日·春节”主题示范活动启动,拉开闵行区“春申美好生活迎新季”的序幕。

这次主题示范活动突破单一文化展演模式,融合了非遗技艺展示、传统民俗游戏、趣味互动体验及新兴二次元文化等多元内容。非遗体验区内,皮影戏、剪纸、面塑、吹糖人等项目吸引了众多市民参与。有小朋友尝试吹糖人后兴奋地说:“太神奇了,一捏一吹间,软糯的糖稀就变成灵动的小猫咪了!”另一边,汉唐华服展示与礼仪教学、猜灯谜、投壶等活动,让老老少少沉浸其中,重温记忆中的年味。

在消费福利方面,除了商场自有促销,还面向百联南方、上海漫游城25家热门商户发放5元至50元不等的无门槛消费券。线上“春申优品欢乐GO”小程序同步推出单品满减活动。

接下来,梅陇镇将推出商场迎新、跨年狂欢、云端登高赛等系列活动。上海首个大型沉浸式剧场娱乐主题商业项目诺瓦城即将开业,有望为新春消费市场增添新的亮点。

据介绍,“春申美好生活迎新季”是闵行区今年1月至3月的重点活动,紧扣岁末年初消费旺季,结合政策让利与马年文化创意,围绕“来闵行好物”“来闵行新春”“来闵行观大展”“来闵行趣体验”四大板块推出51项活动。“来闵行好物”聚焦消费提振;“来闵行新春”着力营造节日氛围;“来闵行观大展”彰显区域文化底蕴与艺术活力;“来闵行趣体验”提供个性化、沉浸式的文旅新体验。

值得一提的是,在去年首届“春申美好生活季”成功举办基础上,闵行区今年将活动扩展为全年系列,以“春申美好生活”为主线,陆续推出“迎新季”“乐购季”“风尚季”“悦动季”四季主题活动,着力打造可持续消费生态,激活区域经济持续发展。

多头班车 延时运营 多方发力 优化运力

上海地铁全力保障2026年春运

本报讯(记者 任天宝)为期40天的2026年春运,明天拉开帷幕。上海地铁从运力优化、现场保障、人性化服务等多方面发力,推出延时运营、多头班车、增开定点加班车等措施,全力保障市民游客节日出行。

根据地铁方面对客流的研判,2月14日将迎来节前客流发送高峰,春节假期中段也有可能形成一波出行小高峰,节后2月23日将出现极端返程高峰,浦东国际机场、虹桥机场和铁路虹桥站、上海站、上海南站、上海松江站等枢纽周边地铁站点客流压力会显著增加。另外,围绕跨年和节日民俗活动出行,地铁豫园、南京东路、人民广场、陆家嘴等车站将迎局部大客流。为此,上海地铁将提升重点车站保障等级,提高设备稳定性,最大限度提升相应的运力。

为满足春运期间乘客夜间出行需求,逢周五、周六,轨交1、7、8、9、10、13号线将继续执行常态周末延时运营方案。逢周日,2

号线虹桥火车站站夜间定点加班车延至24时。同时,2月21日,2、9、17号线加开末班车延长至24时(9号线在23时和23时20分加开的列车,自余山站起按常态延时运营实施)。2月22日、23日,1、2、9、10、17号线加开末班车延长至24时。

为运送春运集中到达的返程大客流,自2月21日起,轨交1、2、3、4、9、10号线开行“多头班车”,其中,1、3、4号线上海火车站站,1、3号线上海南站站,2、10、17号线虹桥火车站站及9号线上海松江站站为首班车前后将视情再投放载客列车,及时疏运铁路站守候地铁首班车的返程大客流。

今年春运期间,各地铁车站将重点做好乘客问讯、引导等客运服务,提前制定高峰时段大客流保障措施。同时,市域机场线将根据线网客流变化,科学投放4+4重联编组列车上线,积极疏导春运大客流,确保市民出行顺畅。