



过年·春运

2026年春运将于下周一拉开帷幕,在大客流来临之前,今天一大早,上海站南进站口升级焕新正式启用。记者第一时间到现场体验,发现一系列的全新服务设施,让换乘便捷度、进站效率、服务精细化程度得到了全方位跃升。

上午8时多,记者从地铁1号线1号口出来,一眼就看到了加装的风雨连廊,此时天空时不时飘些小雨点,连廊下的地面是干的,连廊外的地面则是湿的。旅客王女士一手牵着四五岁的女儿,一手拖着行李箱,说道:“这个连廊确实好,要不然我要打伞,还要照看女儿,行李箱滑轮也可能被打湿、弄脏。”

这次上海站南进站口升级焕新,南广场地铁1号线1号口、出租车乘车点,以及南出站口至进站口的室外区域均加装了风雨连廊。记者实测,从地铁1号线1号口到进站口,走路需一两分钟,从出租车乘车点到进站口则更近,风雨连廊不仅为旅客遮阳避雨,某种程度上也是一种“指引”——旅客沿着连廊走,就能以最短距离到达目的地。

随后,记者又来到南进厅,改造后这里比以前宽敞多了,今天早上客流并不是很大,所以旅客排队时间很短,部分通道甚至不需要排队;旅客可选择人工通道,也可选择人脸识别的自动通道进站。据介绍,上海站南进站口进站和安检通道较此前增加了70%,站内便捷换乘通道也大幅扩容,整体服务承载能力显著提升,可有效应对即将到来的春运客流高峰。

此次升级改造工程还有另外两大“惊喜”:南进站口东侧全新综合服务中心内设7个“一窗通办”人工售票窗口,方便到站乘车的旅客就近办理售票业务;西侧新增站外遗失物品领取点,旅客无需安检进站,凭有效证件即可“到站直取”。

上海站南进站口升级改造工程自去年11月11日启动,覆盖购票、安检、换乘、失物领取等全流程各环节。施工期间,车站通过在原南进站口西侧开辟临时进站口、增派工作人员和志愿者进行现场引导等方式,最大限度降低施工给旅客出行造成的影响。“上海站站房南北互通,现在南进站口改造完毕,与2025年改造好的北进站口形成南北互补的服务格局,进一步便利旅客出行。”铁路上海站相关负责人说。

本报记者 金志刚

上海站南进站口升级版今早启用,本报记者实测:

风雨进站廊效率大提升



4 人工通道 Manual Channel

实名验证&安全检查 (南) Identity Check & Security (South)

5 禁止携带危险品进站上车

6 实名验证&安全检查 Identity Check & Security

■ 上海站南进站口进站和安检通道焕然一新 本报记者 陈梦泽 摄



过年·节庆

千场活动邀你来浦东过年

■ 浦东大街小巷张灯结彩 本报记者 徐程 摄



“我已经到上海4个月了,今年我打算第一次在上海过个中国年,感觉是个很酷的体验。”昨天,在浦东美术馆,上海纽约大学留学生丹尼尔·博罗霍维丘(Daniel Borochovicius)看展之余谈起了自己的新春计划。

当天,“来浦东过大年”新春系列活动在浦东美术馆启动。浦东将推出千场新春主题活动,以高品质文化供给为新春佳节“点睛”,以“满城尽是中国红,处处洋溢中国风”为主题,开展年味氛围营造,吸引全龄、全域、全人群度过特别的超长假期。

大街小巷“中国红”

更让丹尼尔惊喜的是,当天晚上,在浦东滨江,还上演了“打铁花”这一中国传统非遗展演。虽然天空飘着冬雨,寒气逼人,但还是有不少市民游客聚集在周围,感受浓浓的中国节日氛围。

原来,浦东创新推出的首届“浦东中国年味节”,正在陆家嘴滨江活力登场,诚邀市民游客“在世界地标,品中

国年味”。浦东中国年味节总策划陈败介绍,年味节包括“鱼灯巡游”等十大主题活动,浦江边打铁花等15场非遗展演,国潮戏剧等15场传统与现代交融的沉浸式演出,“我们希望以中国红为主色调的八骏迎福灯等艺术打卡装置,用当代语汇诠释传统年俗,打造出具有浦东特色的中国年庆新模式”。

从浦江之畔到东海之滨,红红火火的“过年装扮”时时处处传递新春暖意。大街小巷张灯结彩,处处浸染中国红。500条市政道路、89座口袋公园、103座城市公园,布置红灯笼、中国结。600个重点路段的公交车站,投放节日宣传画面。全区50个商圈及景区景点的户外大屏资源,上线新春主题宣传内容。

世纪大道流光溢彩,重点区域灯火璀璨。以世纪广场日晷雕塑平台为起点,世纪大道布置奔腾的赤马灯饰点缀198个红灯笼,世纪大道沿线布置600个1.5米的发光灯笼和“满天星”灯饰,打造3.9公里的新春“星光大道”。

大展大演大IP

浦东将为各类人群提供一站式感受顶尖中华传统文化魅力的大礼包,也为上海打造“中国入境游第一站”“中国入境消费第一城”,增添新场景、新动能。

新春期间,浦东重点场馆纷纷拿出镇馆之宝打造新春大展。从1月31日开始,两大重磅大展在浦东登场。朵云轩在上海美术馆推出“云藏千年——朵云轩库藏珍品展”,首次异地展出成立126年来珍藏的100多件稀世珍宝,呈现张大千、徐悲鸿、齐白石、弘一法师等近现代名家精品;上图东馆推出“情比金坚——典籍文献新春特展”的100余件精品力作,首次合璧展出分离70年的海内孤本《金石录》;上博东馆则携手纽约大都会博物馆推出“融古烁新:宋元明清铜器特展”。

40场精彩纷呈的重磅演出,也将打破以往春节期间演出市场的冷清局面。2月21日、22日,东方体育中心将举办2场任贤齐演唱会,2月22日梅奔中心将举办1场capper演唱会,三场门票已全部售罄。此外,刘若英、张靓颖、黄明昊等明星歌手也将火热开唱,前滩31将推出陆川导演的《天工开物》舞蹈秀,东方艺术中心将带来彩虹合唱团合唱剧、“爱乐之城”经典名曲音乐会、昆剧《奇双会》等。

“来浦东过大年”新春系列活动叠加“2026浦东新春嘉年华”两大IP将一同联动至3月,打造各具特色、相互引流的文旅商体展迎新活动,以“悠长假期+传统年味+场景体验”,吸引各类消费人群感受传统文化与现代都市生活的精彩交融。本报记者 宋宁华



过年·花市



■ 传统年宵花吸引年轻人
本报记者 刘歆 摄

延期至2月9日!

市中心最大年宵花市大受欢迎

市中心最大规模年宵花市将延期!记者从主办方获悉,原定明天结束的“复兴·思南年宵花市”,因人气爆棚而将延期至2月9日。据统计,花市已累计接待客流超15万人次,郁金香鲜花采摘超6万枝,现场花卉多次紧急补货,甚至有市民感慨“复兴公园很久没看到那么多人了!”

自1月23日开市以来,年宵花市的火爆程度就远超预期,首个周六就接待了5万余名市民。这几天,现场客流始终络绎不绝,人人都在“买买买”,基本没有空手离开的人。

29.9元采摘10枝的郁金香采摘区,更是吸引了大量游客。尤其是周末,入口处的队伍长达数十米,首个周六上午就已用完1000份牛皮纸袋。“花店里的郁金香至少10元一枝,这里的价格已经和电商平台差不多了,还能亲手采摘,花又新鲜又有体验感!”一位市民直言。

据悉,上周六全天,花市销售了超2万枝郁金香,并连夜增加3个采摘棚。为了丰富采摘体验,采摘区已经增加了水培葡萄风信子供采摘,蓝紫色的花苞小巧可爱,也成了很多人的“心头好”。

主办方之一上花集团表示,此次花市的受欢迎程度令人始料不及:“我们每天分两到三次补货,从基地直达活动现场,来确保市民朋友到了年宵花市就能买到心仪的花卉。”这些花卉都来自松江和南汇的鲜花基地,花色品种丰富,而且十分新鲜。

花市中的“明星产品”有哪些?除了人见人爱的郁金香以外,单株28元的蝴蝶兰、88元无需浇水就能开花的蜡球朱顶红、15元一盆的3头风信子、68元一盆的“球根花卉”盲盒等,都因性价比超高而被列入“必购清单”。此外,观果类的柿子、金橘等盆栽,也因为讨了个好口彩而成为热销品种。

值得一提的是,花市采摘区也已“上新”,即日起将推出重瓣百合小蜜蜂采摘。这种小型百合花以独特的重瓣花朵闻名,花头密集,好养皮实,繁殖力强,非常适合室内种植。10元两枝的采摘价格也比郁金香更加亲民。

本报记者 金旻矣