



探访申城养老院的“双人间”

多家养老机构加快提质改造,让老人住进来有“回家感”

位于长宁区的上海祥福颐养院内飘起雪花,寒意未消,老人们重返新居的热情与喜悦却格外明显。日前,因改造升级需要,原先从上海祥福颐养院2号楼迁至6号楼居住的何奶奶,和几位老伙伴一起,重新走进焕然一新的房间。“像回家一样。”她一边收拾在2号楼的新居,一边笑着说。

这样的“回家感”,正成为上海多家养老机构在空间改造中追求的目标。



■ 上海逸仙虹福养老院改造后的双人间

从“住得下”到“住得好”

对不少老年人而言,双人间带来的变化体现在日常生活的舒适度与安全感上。相比多人间的嘈杂与局促,两人同住既保留了陪伴,又避免了过度拥挤。

“住了7年多了,真是感觉在家一样,尤其是改造升级后的房间,卫生间宽敞了不少。”蒋奶奶于2018年6月入住祥福颐养院,2021年11月前居住在旧双人间,随后搬入升级后的房间,是首批体验改造成果的老人之一。她介绍,改造后的双人间卫生间面积明显扩大,充分考虑到轮椅进出、护工协助洗浴等实

际需求,“两张床外还有隔帘保护隐私,考虑得很周到”。

而在黄浦区快乐之家养护院,王爷爷对此也感受尤深。过去住在四人间时,他常觉得“人多吵、事也多”,上厕所、洗漱还要排队等候。搬进双人间后,这种紧张感明显减轻。“两个人住,安静多了,有事还能互相照应。”王爷爷说,自己有心血管方面的毛病,偶尔会突然晕倒,“有人在旁边,心里踏实一点。”

除了夫妻还有“老伙伴”

王爷爷和舍友冯爷爷已经在双人间生活了近一年。房间里,王爷爷

爷吹着口琴,冯爷爷在一旁鼓掌应和,气氛轻松。王爷爷说,刚住在一起时,冯爷爷性格比较内向,不太爱说话,“我这个人外向,喜欢聊天,就经常带着他”。时间久了,冯爷爷也逐渐开朗起来。

同样,在逸仙虹福养老院的双人间里,既有携手多年的夫妻,也有并无血缘关系、却相处融洽的“兄弟姐妹”。1月26日下午,方爷爷和盛爷爷坐在房间里看电视。85岁的方爷爷连声感叹:“蛮舒服的,实在是蛮舒服的。”同一楼层的双人间里,搬到这里已将近一年的朱奶奶和张奶奶的相处同样融洽。朱奶奶和张奶奶的相处同样融洽。朱奶奶笑着说:“我们两个搬进这里之前也

在双人间共同生活了两年多,1000多天的相处,已经像家人了。”

谈到双人间的管理经验,逸仙虹福养老院院长赵正琦认为,减少矛盾的关键在于日常了解老人的生活习惯。“工作人员要深入楼层,多和老人聊天,在交流中发现问题。”上海莳花斋养老服务有限公司总经理王海水则特别谈到,两人同住,在实际运行中更便于灵活调整。“如果性格不太合适,调换房间相对方便一些。”上海快乐之家养护院隶属于上海莳花斋养老服务有限公司,目前核定床位96张,其中76张为双人间床位,双人间已成为院内主要居住形式。

家庭式空间正成为主流

近年来,上海多家养老机构在改造中逐步减少多人间比例,增加双人间和独立卫浴配置。成立于2010年的上海祥福颐养院目前核定床位496张。建设初期,院内以多人间为主,随着老年人居住需求的变化,颐养院逐步调整改造方向,增加双人间设置。此次完成改造的2号楼共设18个房间,均为双人间。

逸仙虹福养老院改造前,院内以五六人间为主,且多人间多使用室外公共卫生间,2025年3月1日改造完成后,院内仅保留三人间、双人间和单人间三种房型,双人间数量也从4间增加至36间。

根据上海市民政局印发的《上海市养老机构品质提升三年行动方案(2025—2027年)》,上海将从更好满足老年人长期居住和生活照料需求出发,优化养老机构居住空间布局,美化整体环境,营造家庭生活氛围。到2027年,全市运行10年以上的保基本养老机构,将普遍通过居室装修、设备更新等方式打造家庭式生活空间;养老机构双人间床位占比预计达到40%。

当更多老人推开房门,迎来的不再是拘束的集体空间,而是可以安放心情、安放生活的双人居室,在养老院里“安家”,也正在一步步成为现实。

实习生 张潇 本报记者 李一能



■ 以医药级选品标准打造“药店里美妆实验室” 张钰芸 摄



■ 元气养生茶饮带来消费新体验

72岁的第一医药怎样吸引年轻人?

“氛子药局” 把药店开成潮店

终极路演中,“氛子药局”方案脱颖而出。”95后“茅晨宇是第一医药的团委副书记、综合办公室高级主管,也是“氛子药局”的创意者之一。

她告诉记者,最初的方案名为“分子药局”,寓意从健康最细微的单元出发,重构医药与生活的关系。在落地前夕,为了更精准地捕捉年轻人对“氛围感”的极致追求,团队将“分”字改为“氛”,最终定名“氛子药局”。这一字之改,标志着项目核心从物理概念转向了情绪与场景价值。

“在第一医药的前几轮创新中,分别关注了银发人群、年轻妈妈等客群,而在年轻员工为主的创新竞赛中,我们想为自己的同辈设计一家‘未来药店’。”茅晨宇表示,“氛子药局”的最终方案集合了4支队伍的创想,大家还积极参与到了实践落地,包括工业风设计、营销方案和商品采购等。

仅仅三个月,“氛子药局”就在复兴中路上开业,一改往日的传统形象,成为周边学生、白领等年轻人的打卡地,也吸引了一些外国消费者。“我们正计划增加多语导览,让外国消费者更了解药食同源、国潮美妆。”她告诉记者,下周16位年轻员工还将开一场复盘会,分析开业一个月以来的得与失,让这一创新业态在调整中继续提升,并推广复制到更多商圈。本报记者 张钰芸

伴随春运出行高峰期的到来,这套以“数字航站楼”为技术支撑、以一体化服务为特色的服模式,还将陆续延伸至苏州、昆山、嘉兴等长三角城市主要高铁站。

高铁站内提前办值机托运行李

你印象中的药店是什么样?摆满药品的货架,还是那股辨识度极高的消毒水味?在第一医药旗下新开的“氛子药局”,这些刻板印象统统被打破。在这里,研磨咖啡的香气与淡淡的中药草本味交织成独特的嗅觉标识,年轻人手捧饮品,像逛潮店一样自然地穿梭其间。从清晨的“人参美式”续命,到深夜的“微醺吧台”疗愈,再到试美妆、做手串的社交互动,传统药店正以一种意想不到的“烟火气”,俘获年轻消费者的心。

早茶晚醺 药妆手作 解锁疗愈新体验

梧桐掩映的衡复街区,一家名为“氛子药局”的新店刚刚开业,这是72岁的中华老字号第一医药的一次大胆尝试。

推门而入,左手边的现制茶饮吧台占据C位,店员正忙碌地制作着人参美式、灵芝拿铁等特色饮品,整根人参沉在咖啡中的模样颇具巧思,新会陈皮雪梨茶的清甜香气扑面而来。这里主打“早茶晚醺”模式,白天是元气养生茶饮站,夜晚便切换为微醺社交场,低醇精酿与

DIY调饮区的小瓶酒陈列墙,成了年轻人打卡拍照的热门背景板。吧台旁的中岛体验区摆满了香氛护肤霜,功效护肤品等药妆,年轻女孩们驻足试香、挑选产品,周边上班的白领则会选择几个养生茶包,正好在办公室煮起来。记者看到,这里引进的都是年轻人的品牌,包括芙清、敷尔佳、安野屋、闻理迹等美妆护理品牌,以医药级选品标准打造“药店里的美妆实验室”,再加上原木色的货架搭配柔光暖光,墙面点缀着手写体养生小卡片,彻底告别了传统药店的沉闷感。

拾级而上,二楼是轻养生与深度体验的核心区。这里一方面保留了传统药店的核心功能,从肠胃道、感冒解热镇痛到妇科、骨伤科等常用药品一应俱全,专业药师可以根据顾客的需求,提供个性化调理建议,另一方面则主打心灵疗愈,消费者可以围坐在一起DIY国潮手串,在手工制作中放松身心。

通透的落地橱窗、出片的粉色布置、工业风的设计,打破了传统药店

“冰冷、严肃”的印象,使其转型为温暖时尚的身心“疗愈空间”,大大降低了大众的“进店心理门槛”——你走进这里不是因为生病了,而是为了好好放松自己。当健康消费变成“高频刚需”,“氛子药局”有望成为年轻人愿意反复前往的日常空间。

年轻力量 主导创新 去打卡“未来药店”

用年轻力量改变传统行业。记者获悉,“氛子药局”的创意源于第一医药内部一场名为“Zstar 创星营”的青年创新竞赛。

“去年8月,公司里的16名95后、00后员工组成4支团队,以一家待改造的老店为蓝图展开构想,经过了大约一个月的现场勘址、前期调研、头脑风暴、导师沟通,最终产出了4份创意规划书,在一个月后的