本报文体中心主编 | 总第966期 |
2026年1月25日/星期日
本版编辑/江 妍 视觉设计/戚黎明
编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn

文体汇

扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

■俞冰(左)和福高

夜光杯市民读书会让老外读懂中国年

文化是最好的『促消费』

市民读书会 悦读 悦心 悦人

“我在中国已经七年了,以前春节是我最寂寞的时候,因为朋友们都回老家了。但今天了解到这么多新春活动,我觉得不寂寞了,我要多参加这样的读书会!”昨天下午,在中信泰富广场,来自喀麦隆的福高被上海民族乐团激昂的《零·壹 | 中国色·玄天》深深吸引,兴奋地说道。

这一幕,发生在“理论静距离·文化大家谈”夜光杯市民读书会第四期的现场。本期主题为“新年俗、促消费:创造性转化、创新性发展”。这也是夜光杯市民读书会第五十一场活动。

如果说传统年俗是家人团聚,那么在国际化程度极高的静安区,新年俗则是用文化的魅力,让来自五湖四海的朋友——包括在这里学习、创业的外国友人——愿意留下来,并在留下来的过程中,成为春节消费的新生力量。

现场气氛很热烈

虽然名为读书会,但这场活动却动感十足。活动开始前,中信泰富广场B1层的中庭已被一阵激昂的鼓点点燃。上海民族乐团打击乐首席王音睿领衔带来的《零·壹 | 中国色·玄天》鼓乐,演绎出传统文化的现代张力。紧接着,一曲既有传统格调、又充满时尚表达的《赛马》,由王音睿和笙首席演奏员赵臻、二胡演奏员卢璐激情演奏,让路过的顾客纷纷驻足。

与音乐相映成趣的,是策展人钱茼茼带来的装置艺术展“此马非凡马”。她将徐悲鸿笔下的奔马拆解为六个图层,隐藏在银色的镜面迷宫与隐形字体中。这种将大师IP转化为适合年轻人自拍打卡的“先锋语言”,恰恰是读书会主题“创造性转化、创新性发展”的生动注脚。

读书会的主会场设在商务楼7楼,窗外是冬日暖阳,窗内则是琵琶声声。来自上海民族乐团的演奏家俞冰与李胜男,带来了一曲双琵琶版《霸王别姬》。两把琵琶的对话,将霸王与虞姬的情感撕裂演绎得淋漓尽致,拨动心弦。

老外感受很温暖

活动现场,最让观众惊叹的,是外国留学生对中国文化的深度认同。

当主持人发出《习近平文化思想学习纲要》中关于“两创”的提问时,来自马来西亚的上海财经大学留学生张楷捷迅速抢答:“创造性转化、创新性发展的具体做法之一,是古为今用、推陈出新、兼收并蓄、择善而从!”他坦言,他居住的马来西亚槟城,春节年味非常浓厚,通过阅读和参与文化活动,让他在上海找到了归属感。

这种归属感,正是“留人”的关键。对于像福高、张楷捷这样的“新上海人”来说,只有读懂了文化,才能真正融入这座城市;只有心留下来了,人才能留下来过年。

正如上海民族乐团琵琶声部首席俞冰所言,国乐的创新表达能跨越国界,让国际观众爱上中国传统文化。这种文化的“通感”,消融了异乡的陌生感。

消费图景很生动

把人留下来之后,如何转化为经济动力?静安置业集团副总经理孙菲在现场“剧透”了张园的马年新春大戏,国家级非遗三林舞龙将开启新春游园会,结合徐悲鸿奔马IP的光影秀将点亮石库门。

现场,来自韩国的复旦大学法学院学生喜祥,也给出了令人意外的答案。这位在上海经营餐厅的“洋老板”不仅中文流利,甚至能用“欲饮琵琶马上催”来回应主持人的“葡萄美酒夜光杯”。更重要的是,他敏锐地观察到了中国年轻人的消费逻辑:“我在上海和同学一起去买手机,他们可以享受国家补贴,但我就买得贵;我店里的中国顾客都穿着名牌,但结账的时候也要用团购券……”一番有趣的消费对比,让现场观众忍俊不禁。

复旦大学旅游学系教授沈涵认为:“上海要打造国际消费中心城市,直面的是日本东京、新加坡、中国香港的竞争。消费者为什么要来上海?海派文化、传统历史与现代商业的结合,就是我们无与伦比的独特IP。”

沈涵指出,现在的消费已从物质转向精神。无论是像福高这样被民乐吸引的外国友人,还是被“此马非凡马”装置展吸引打卡的年轻人,他们都是在为文化体验买单。

在这个马年新春,一本理论纲要、两把琵琶、几张外国面孔,共同绘制了一幅“新年俗、促消费”的生动图景——只要文化有吸引力,何处不是团圆年?

本次活动由上海市社会科学界联合会、静安区委宣传部、新民晚报社主办;由上海市群众艺术馆,上海民族乐团,静安区文化和旅游局,南京西路街道党工委、办事处,上海中信泰富广场有限公司承办。

本报记者 **赵玥**

□装置艺术展“此马非凡马”

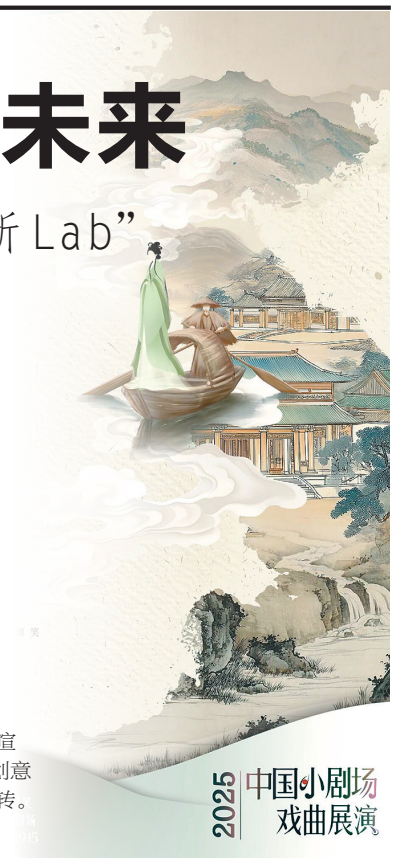
本文图片 记者 王凯 摄

扫码看现场

小剧场通向大未来

“演艺大世界·戏曲创新Lab”让好戏“长”出来

让传统文化火起来



当多部热门剧目开票即告售罄,“一票难求”几乎成为“2025年中国小剧场戏曲展演”的注脚之一。京剧《马前泼水》、昆剧《独上兰舟》(见右图)、越剧《我是李尔》……观众的热情,首先点燃的是舞台。

但如果只把目光停留在台前,这场发生在冬日上海的戏曲盛事,或许会被低估。

与主单元演出同步展开的,还有一条并不喧哗、却指向更长远未来的“暗线”——一个面向创意源头的戏曲创新实验,正在演艺大世界悄然运转。

创新 如何起步

“中国小剧场戏曲展演”自诞生之初,便以体量小、表达新的优势,成为传统戏曲试水当代表达的重要平台。多年积累下来,它已不仅是一个集中展示成果的窗口,还逐渐显露出更高层级的命题:谁来创作下一批作品?创意从哪里来?如何真正走到舞台上?

正是在这样的背景下,“演艺大世界·戏曲创新Lab”被纳入本届展演的整体结构中。

上海戏曲艺术中心党委书记、总裁张洁提出,戏曲的繁荣,不能只依赖“引进”和“输出”,还必须具备持续“生发”的能力。“创新Lab”的定位,正是把展演的功能向前延伸——不只呈现完成度高的作品,也为尚在构想阶段的戏曲创意,提供一个可以被看见、被讨论、被打磨的空间。

换言之,这里不急着演成什么样,而是先回答“值不值得继续创作”。

创意 凭何登台

从机制设计上看,这一创新单元更像一场严格而开放的创作筛选。

通过全球公开征集,组委会共收到59件投稿,涵盖不同剧种与创作路径。它们未必成熟,却集中呈现了当下创作者对于戏曲未来的多种想象:有跨媒介的尝试,也有对传统文本的结构性重读。

评审并未止步于好不好看,而是从艺术潜力、市场可能性、舞台可行度等多个维度综合考量,最终遴选出8件作品,进入剧本研读与深度孵化阶段。

其中的4件作品,将于2月8日在周信芳戏剧空间进行成果展示与创投会。这一次,它们面对的不只是观众,而是制作人、行业专家与潜在资源方——优胜作品还有机会直接进入下一届主单元展演,实现从创意到舞台的完整闭环。

创作 缘何破圈

如果说作品孵化解决的是“创什么”,那么同步展开的人才培养,则在回答“谁来创”。

围绕“创新Lab”,本届展演还搭建起一套跨界培训体系:12场专题课程,邀请来自上海、香港等地的专家,覆盖戏曲、社会科学、人工智能、互动娱乐等多个领域。这种“破圈式”的知识输入,试图帮助青年创作者跳出单一专业视角,重新理解戏曲在当代社会中的位置与可能性。

从主单元的市场热度到“创新Lab”的机制设计,可以看到“中国小剧场戏曲展演”正在形成一条更完整的生态链:既有成熟作品的集中亮相,也有创意源头的持续供给。

它不再只是一个年度性的演出项目,而逐渐成为一个能够孕育新作、链接资源、培养人才的长期平台。也正是在这一意义上,发生在演艺大世界的这场实验,或许比台前的掌声更值得被关注——因为它所试图回答的,是中国戏曲如何持续走向未来。

本报记者 **赵玥**