



打响上海文化品牌

去年,中国上海国际艺术节拉动综合消费44.25亿元 喜欢上海的理由多了一个



优质演出对外国游客与观众的高吸引力与消费带动力究竟有多大?去年10月,马勒全集在东方艺术心上演,观演前后周边海外银行卡消费金额环比增长295.69%!

中国上海国际艺术节中心今天上午透露,去年艺术节整体拉动综合消费44.25亿元,据专家分析,可转化为GDP约11亿元,可转化财政收入约2.5亿元。文化艺术,正成为海内外观众“为一个节,赴一座城”的原动力,并成为促进消费的驱动力。“第二十四届中国上海国际艺术节影响力指数致优榜单”上午同时发布。

带动文旅消费

艺术节中心去年与“零点有数”合作,梳理上百万条大数据,围绕4大维度、12种类别、20余项指标,与爱丁堡国际艺术节、阿维尼翁戏剧节等全球一流艺术节展进行系统对标分析,最终形成《第二十四届中国上海国际艺术节综合评估报告》。

报告指出,去年艺术节文旅消费带动作用显著,来沪观众人均停留达4.56天,过夜率达88.4%,62.3%的观众除了观看演出外,还“观文博,看美展”,超三成观众打卡了文化地标与城市景点;重点剧场周边的夜间消费、海外银行卡消费均呈现倍数级增长,8—9月环比增幅均超过150%。其中,去年10月12日至16日,捷杰耶夫指挥马林斯基交响乐团在东方艺术心上演的马勒全集,便是一个典型的案例。

配置全球资源

报告还介绍了艺术节强劲的全球资源配置力。去年,艺术节汇聚全球80余个国家和地区的近2万名艺术家,规模超越爱丁堡、阿维尼翁等国际知名节展;国际项目中名家名团占比达96%,首次合作院团与艺术家比例达36.5%,展现出一流节展的文化包容性。1400余场活动吸引线上线下共1443.74万人次参与,共14.09万人次走进剧场,其中境外观众占比12.6%,外省市观众占比31.8%。全渠道曝光量近8.06亿次,艺术节品牌价值达到

23.45—24.52亿元,实现了规模与品质、票房与口碑、品牌与传播的齐头并进。

国际演艺大会及国际对话达成近600项合作意向,97.3%与会机构满意资源对接效果;“艺术天空”惠民活动以超百场活动实现全方位、定制化的艺术渗透,“扶持青年艺术家计划”“ARTRA自定义”板块中19—34岁青年观众占比均超五成。艺术节在科技融合程度、市民美育、惠民活动等核心维度已与国际一流节展并驾齐驱。

彰显创作品质

今天同时发布的“第二十四届中国上海国际艺术节影响力指数致优榜单”,融合国际视野、专业评审与大众参与,评选出6台境外剧目、4台境内剧目。瓦格纳歌剧《漂泊的荷兰人》、马勒交响曲全集——瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基交响乐团音乐会、上昆《太和正音——故宫昆曲萃集》(第一季)(见图①)、马林斯基芭蕾舞团芭蕾舞剧《海盗》、舞台剧《繁花》终季(见图②)、当代舞《禾戏剧·大师之夜》、新疆新旅演艺和新疆艺术剧院的舞剧《龟兹》(见图③)、皮娜·鲍什1978重现版——《交际场:回响1978》、德国邵宾纳剧院奥斯特玛雅作品《理查三世》、克里斯蒂安·蒂勒曼与维也纳爱乐乐团2025上海音乐会等10部作品上榜。这些作品清晰勾勒出当代艺术审美与价值的多元风向,持续助推上海演艺市场的迭代升级。

征集也于今天启动,期待一批展现文化自信与时代活力的剧目继续在世界舞台上绽放中国原创的全新气象。

本报记者 朱光



扫码看视频

本文图片
记者 王凯 摄
制图 邵晓艳

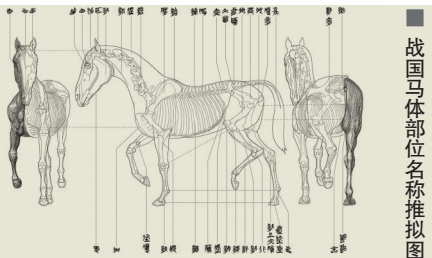


图①



图③

清华简最新成果发布—— 首现我国 最早马政文献



战国马体部位名称推拟图

约2400年前的中国人,已经写下系统性的“相马攻略”“驭马指南”甚至“马病诊疗手册”。昨天,清华大学出土文献研究与保护中心联合中西书局、商务印书馆、清华大学出版社,举办《清华大学藏战国竹简(拾伍)》暨校释、英译系列成果发布会。其中五篇专论马政的文献,可以说是我国迄今发现最早的古马政管理“百科全书”。

清华简的整理研究工作已持续十余年。适值农历丙午马年将至,本辑整理报告集中展现了一批前所未有的马政文献,对研究先秦科技史与文化史具有重要意义。

《清华大学藏战国竹简(拾伍)》由中西书局出版,共收录《胥马》《凡马之疾》《驭马》《驭马之道》五篇竹

书,是目前所见我国最早专门论述相马、疗马、驯马、驭马的珍贵资料。

其中,《胥马》篇共40支简,聚焦相马之术,通过详述十二类马匹的形貌特征,阐明其鉴别标准,对研究古代相马术、畜牧史及动物考古等具有重要价值。《凡马之疾》篇共24支简,其中第13支缺失,实存23支,系统记录马匹各类疾病及其症候,是迄今发现最早的专门论述疗马的文献,对中国古代兽医史研究具有重要意义。

《驭马》篇有12支简,内容为驭马经验的总结,主要记录训练与马饮调节方法,强调通过科学畜养保障马匹健康。《驭术》篇有38支简,全面介绍如何根据马的肢体动作驾驭马匹,填补了中国古代驭马技艺文献的空白,对于探讨六艺之“驭”的具体内涵

具有重要的文献价值。《驭马之道》篇有12支简,主要讨论驭马的一般性原则,并将驭马之道与“治邦牧民”相类比,主张“徐图缓进、恩威并施”,其思想脉络与战国时期慎到、申不害、韩非子等法家学派多有相通之处。

发布会同时发布了《清华大学藏战国竹简校释》第二辑5—8卷和《清华大学藏战国竹简》研究与英译7》。《清华大学藏战国竹简校释》由商务印书馆出版,计划共出版18卷。本次发布的第二辑5—8卷,分别收录了《筮法》诸篇、《越公其事》、《楚居》诸篇及《子产》诸篇。《清华大学藏战国竹简》研究与英译系列丛书由清华大学出版社出版,同样计划出版18卷。此次发布的第7卷,重点收录了《筮法》诸篇。 本报记者 赵玥

“有用+有趣”成创作秘诀

B站2025年百大UP主揭晓

哔哩哔哩(以下简称“B站”)2025年度百大UP主名单日前公布。百位优秀视频创作者,一年内收获4.9万支作品,99万分钟累计时长、656亿次总播放量的亮眼数据。在短视频占据流量主流的当下,以“卢格杜努姆的奥古斯丁”为代表的知识类UP主强势入围,印证了年轻用户对深度知识的渴求与对高质量长视频的偏爱,正在重塑内容创作的价值。

“卢格杜努姆的奥古斯丁”拥有历史专业的知识背景,擅长将学术观点转化为通俗叙事,搭配影视与资料画面,让观众“在故事中触摸历史温度”。他的视频虽然平均时长达25分钟,却保持着超高完播率。

知识区的崛起并非个例。本届百大UP主中,超三成来自知识、科普、科技等硬核领域,其中“晴姐有美有物理”等新锐UP

主仅用1年就跻身榜单。这背后是年轻用户内容需求的升级。B站数据显示,5分钟以上长视频的播放量增长迅速,2025年第三季度用户日均停留时长高达112分钟。有厚度、有深度的内容依然拥有强大生命力。

时隔5年第二次获得百大荣誉的生活区UP主“雨哥到处跑”,凭借《青春旅行团》等团综类长视频出圈。他认为,好内容的核心在于“真诚与共鸣”。新晋百大UP主“杰克小兔”旅居世界各地的经历,让他成为“用镜头探索世界心跳的跨界影像工作者”。他认为,年轻人愿意为“有用+有趣”的内容付出时间。

本届百大UP主超6成连续创作5年以上,其中18位更坚持更新超过10年。这种“慢而稳”的创作生态,为内容行业的可持续发展提供了宝贵启示。

本报记者 吴旭颖