

“六小龙”立潮头 之江畔植沃土

浙江以科技创新提速未来产业建设

在1月17日揭晓的2025年度“风云浙商”评选中，浙江强脑科技创始人韩璧丞等10位企业家获得殊荣。这是以强脑科技、深度求索等为代表的“杭州六小龙”首次有掌门人登上这一浙商顶级荣誉榜单。

此次评选以“新质新生，万马奔腾”为主题，折射出浙江企业过去一年在发展新质生产力上的集体奋进。尤为引人注目的是，“杭州六小龙”作为浙江乃至全国人工智能领域的创新尖兵，其影响力已从市场层面延伸至政策视野——在近日举行的浙江省两会上，“杭州六小龙”首次被写入省政府工作报告，标志着这批新锐企业已成为全省创新驱动的一个重要符号。

“顶流”登场

宇树科技、强脑科技、群核科技、云深处科技、游戏科学、深度求索——这六家自2024年起因突出科技创新力与国际影响力而被业界并称为“顶流”，发展势头迅猛。随着强脑科技近日递交上市申请，“六小龙”中已有四家启动上市进程。“六小龙”的影响力已超出产业范

畴。去年底，中国国家语言资源监测与研究中心发布的“2025年度十大新词语”中，“杭州六小龙”成功入选，成为一个科技引领转型加速的“年度记忆”。

创新底座

当“六小龙”成为年度热词，它们代表的不仅仅是几家企业的成功，更是浙江创新生态的集中体现。这种蓬勃的创新活力背后，是系统性的战略布局与实在的资源投入。过去一年，浙江全省科技创新投入达7232亿元，新增高新技术企业超过6000家。

加快建设创新浙江，因地制宜发展新质生产力，是“十五五”浙江高质量发展的核心战略。浙江也早已为持续创新投入规划了路线图。去年8月印发的《关于营造良好创新生态构建完善科技创新投入机制的实施意见》提出，到2027年全省科技创新投入将达到9000亿元以上，全社会研究与试验发展经费支出超3600亿元，占GDP比重达3.4%以上，支撑区域创新能力保持全国前列。

浙江省委書記王浩在参加宁波代表团审议时强调，“要坚定不移抓好重大项

目，突出民间投资优先、产业项目优先、科技创新优先”。

产业全景

报告对“六小龙”的提及并非孤例，它被嵌进了浙江人工智能产业全面开花的宏大图景之中。报告同时提到阿里千问、DeepSeek等通用大模型性能全球领先，国家人工智能医疗中试基地成功落地，2025年全省人工智能核心产业营收6800亿元左右、增长20%以上等，人工智能产业在浙江全面开花。

在浙江的“小龙故事”里，“主人公”远不只这六家。在虚拟现实、具身智能、低空经济等领域，还活跃着众多科技“潜龙”。

前不久，浙江官宣科技新小龙企业名单，围绕入选的96家企业，将开展专门的“护航行动”，通过政策支持、专家辅导、资源对接等多元化赋能机制，助力企业加速成长。

未来布局

站在“十五五”新起点，浙江释放出人工智能“加速跑”的鲜明信号。今年的浙江省政府工作报告，将“打造人工智能

创新发展高地”“推动人工智能创新发展”分别列入“十五五”及2026年的政府重点工作。

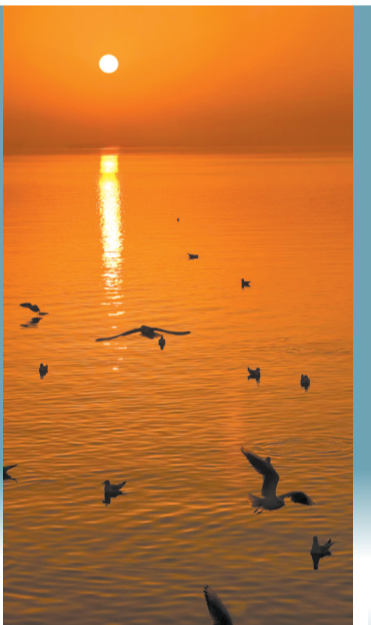
报告清晰地指明了路径：打造人工智能创新发展高地，积极抢占人工智能发展制高点，着力营造最优开源开放生态，深化拓展“人工智能+”，全方位赋能千行百业、走进千家万户。

“十五五”时期，“创新浙江建设、现代化产业体系构建实现重大突破，科创高地、先进制造业基地和人工智能创新发展高地全球竞争力影响力更加凸显”成为浙江的目标。

放眼长三角，一股抢滩人工智能产业新高地的热潮正在涌动。2026年开年，上海举行“工赋上海”创新大会，会场被产业链从业者挤满；江苏常州宣布设立总规模50亿元的人工智能专项基金，支持优质项目和团队落地；安徽合肥启动国家人工智能应用中试基地，聚焦基层医疗等场景，为“健康中国2030”提供技术支撑……

长三角人工智能产业将如何在一体化高质量发展中进一步引领全国，值得关注。

本报记者 黄佳琪



生态向好 万只候鸟翔集太湖畔

吴中东山“观鸟经济”升温走俏

深冬时节，数以万计的候鸟如约从远方飞抵太湖，或翩跹云水，或栖宿芦荡，为江南水墨点染灵动的生机。观鸟，正从一小群人的雅趣，演变为一场全民与自然的约定。

位于苏州市吴中区东山镇、有着400多米湖岸线的ATE·阿缇伊度假村早已人潮涌动。阳光洒在太湖水面，波光粼粼间，红嘴鸥舒展翅膀，时而俯冲贴近水面啄食，时而盘旋掠过游客肩头，人群中不时发出阵阵惊喜呼声。摄影爱好者架起“长枪短炮”，镜头紧紧追随着红嘴鸥的身影，快门声此起彼伏，生怕错过鸥鸟齐飞的浪漫瞬间。

游客围坐在临湖的户外座位上，端上一杯碧螺春茶或枇杷拿铁，在氤氲茶香与咖啡香交织中静静观赏，随手拍下飞鸟掠水、水天一色的美景，配上几句惬意感言，很快便占据了朋友圈的C位。偶尔有胆大的鸟儿停在内湖的露天吧台上，与游人对视，形成“人观鸟，鸟亦观人”的温馨互动场景。这里不仅是观鸟爱好者的“补给站”，更是文艺青年的“灵感源泉”，让每一次停留都成为与自然温柔相遇的美好记忆。

“最近，光临我们这里的候鸟数量尤

其多，种类也很丰富，除了红嘴鸥，还能看到小天鹅、白骨顶鸡、罗纹鸭的身影。”度假村主理人雍联介绍道，候鸟已成为度假村最受游客追捧的风景，带来的引流效应十分显著，“客流量比去年同期翻了三番，周末单日接待超2000人次，营业额突破6万元，客房的预订量也持续上涨。”

游客慕名而来，为了更好接住这波流量，度假村精心打造了灯塔、天空之境、无边泳池等多个网红打卡点。“天空之境正对太湖湖面，游客站在镜前，能实现与太湖、夕阳、红嘴鸥同框，抖音上相关打卡视频浏览量已突破100万次。”雍联表示，度假村还引进了专业团队推出航拍服务，帮游客定格专属的观鸟浪漫。

来自泰州的摄影爱好者魏女士，特意从太湖而来。“我是从抖音上看到的，就自驾寻了过来。果然没有让我失望，这里不仅有美景，还能近距离看到这么多候鸟，太治愈了。”她笑着说，她和老伴在东山玩了两天，白天观鸟拍照，晚上住湖景民宿，还能品尝当地特色美食，体验感特别棒，已将这一旅游线路推荐给了身边很多好朋友。

生态好不好，鸟儿最知道。这波火

爆观鸟热潮的背后，是太湖生态环境的持续向好的体现。“以前湖岸边杂草丛生，水湾里还时常漂浮着垃圾，哪会有这么多候鸟愿意来？”雍联的话，道出了太湖生态的鲜明变迁。近年来，东山镇深入践行“两山”理论，做好山水文章，先后完成1900亩滩涂整治、1.58万亩围网拆除、3.5万亩传统池塘退养和808张捕捞证退出、6600多条杂船整治等系列“硬仗”，并通过控源截污、清淤疏浚、驳岸修复、水系连通、生态修复等组合拳，太湖还原了碧波荡漾、水草丰美的生态底色，成为候鸟青睐的“冬日乐园”。

观鸟经济填补了东山四季文旅的空白，特色季节的IP串珠成链，构成了完整的文旅产业链。东山镇旅游部门负责人表示，为精准抓住这波发展机遇，把观鸟热潮变成文旅转型的“加速器”，东山将通过重点培育头部网红店，打造一批有特色、能带动的乡村旅游示范点，推出“观鸟+摄影”“观鸟+美食”“观鸟+民宿”的多元玩法，把更多来自长三角的游客从“打卡路过”变成“深度停留”，把原本客流清淡的冬季做成炙手可热的旅游旺季。

本报记者 唐闻宜

安徽 中部首个外贸万亿元省

日前，安徽省政府新闻办举行新闻发布会，合肥海关发布2025年全省外贸数据：安徽货物贸易进出口总值首次突破万亿元大关，达10135.6亿元，同比增长17.3%，成为全国第9个、中部地区首个外贸破万亿元的省份（直辖市），实现历史最好成绩。

“十四五”期间，安徽外贸实现跨越式发展，规模连续跨越5个千亿级台阶，从“十三五”末的5451.5亿元攀升至2025年的万亿元规模，全国排名从第13位跃升至第9位，中部地区领跑优势持续巩固。2025年，安徽进出口、出口、进口增速分别位居全国第5、第7、第5位，分别高出全国平均水平13.5、11.7、15.7个百分点，年末表现尤为强劲，12月单月进出口达1118.4亿元，同比增长35.9%，刷新月度规模最高纪录。

外贸主体活力持续迸发是增长的核心动力。2025年，安徽省有进出口记录的经营主体达14890家，较2024年增加1591家；其中进出口超10亿元的龙头企业达120家，新增8家。市场主体结构多元协同，民营企业进出口5191.5亿元，增长15.8%，占全省外贸总值的51.2%，成为外贸发展“主力军”；国有企业与外商投资企业齐头并进，分别进出口2506.9亿元、2436.5亿元，均增长18.8%，占比分别为24.7%和24%。

出口结构向高端化、智能化、绿色化加速转型。2025年，安徽高新技术产品出口1598.2亿元，增长16.6%；自主品牌出口3483.2亿元，增长13.2%，品牌竞争力持续提升。值得关注的是，全省汽车（含底盘）出口122.8万辆，同比增长28.7%，稳居全国首位，成为全国首个汽车年出口量突破百万辆的省份。电动汽车、锂离子蓄电池、光伏产品“新三样”表现亮眼，合计出口1018.3亿元，同比增长1.1倍，占全省出口总值的14.9%，出口值位居全国第6位。

国际市场布局持续优化，2025年安徽与全球189个国家和地区的贸易实现正增长。其中，与东盟贸易总值1415亿元，增长38.3%；与欧盟贸易总值1394.3亿元，增长21.6%。对共建“一带一路”国家合计进出口5503.3亿元，增长18%，成为外贸增长的重要引擎。

本报记者 吕倩雯