

宝山宜家清仓首日上演抢购潮

3折商品遭疯抢,沪太路堵成“猪肝红”

没想到闭店比开业还要热闹!“宝山宜家闭店清仓3折起”的活动消息刷爆上海人的网络社交圈。昨天清仓首日是工作日,记者上午11时前往宝山宜家“蓝盒子”,在沪太路汶水路辅路被堵半个多小时,最后不得不中途下车步行才到达,亲眼见证了这场意料之外的“开年购物狂欢”。



宜家宝山商场昨天开启清仓特惠活动,大量顾客前来抢购优惠商品,停车、就餐以及结账时间都超过一小时。本报记者陈梦泽摄

现场直击 周边交通几近堵瘫

昨天早晨起,沪太路汶水路辅路就拥堵成了醒目的“猪肝红”。有入吐槽500米路程竟硬生生排队2小时。商场停车场也一早便趋近饱和,入口处车龙蜿蜒。为保障通行顺畅,警方迅速增派人手,在周边全力维持秩序。

商场大门前,电瓶车更是停得

满满当当,连走路都得侧身穿梭。更夸张的是,有市民一早7时多就来排队等候,这波热情直接让商场打破开店近13年来的惯例,头一回9时多就提前开门迎客了。

抢购实况 小件样品一小时抢空

商场里,醒目的“清仓特惠”黄色标签随处可见。2月1日前,800余件小件家具样品最低3折起清

仓。“今天就是最终价格,不会再降价”的提示牌,更是点燃了大家的购买欲。一位上海阿姨向记者吐槽:“我9点半进来的,到10点左右,一楼小件家具样品就基本被抢空了。”

记者在现场看到,厨卫餐具、纺织品、收纳用品等家居用品区域人气最旺。部分样板间已经一扫而光,空空荡荡;不少区域挂出了“样品不售”的“免战牌”。

好不容易挤到出口处,有人叫来货车搬运刚买的大件家具。一位女顾客开心分享:“今天买了张床,原价3999元,现在1599元,家里装修正好需要!”也有顾客空手离开,表示“折扣商品没想象中的多,人挤人走不动”。

体验实录 手机信号“罢工”

火爆人气也带来了一些“体验

清仓持续 周末或迎更大客流

据悉,宝山宜家此次清仓将持续至2月1日,2日起该店正式停止运营。大家具样品清仓将于1月26日开始,且不接受预订。

随着周末临近,预计宝山宜家或将迎来更大客流。商场邻近轨交7号线大场镇站,2号口出站后步行200米即可到达,周边还有68路、185路等多条公交线路,建议市民选择绿色出行,错峰购物。

本报记者田诗雍



扫码看视频

七十载后再出发,一张蓝图绘到底 ——看上海京剧院如何在“精准滴灌”中重塑海派艺术生态

70年是里程碑,更是新起点。

刚刚过去的2025年,上海京剧院迎来了建院70周年的高光时刻。回望七十载,剧院始终坚守“以剧目建设促进人才培养,以人才培养保证剧目建设”的方针,这一代代上京人对首任院长周信芳演剧思想的赓续。从囊括“五个一工程”奖、文华大奖等国内戏剧类大满贯,到创排《换人间》《龙潭英杰》《武帝刘彻》等新编力作,再到拍摄八部京剧电影,上京交出了一份沉甸甸的成绩单。

迈入“十五五”新周期,上京的核心命题冷静而务实:如何在守正中做深做实?如何在创新上精准发力?

开年伊始,两张“人才榜单”给出了答案——一是聚焦30岁以下潜力新秀的“新锐青蓝”人才培养计划;二是步入第七个年头的“小丑挑梁”展演。这不仅是两个演出项目,更是上京在“后七十周年”时代,对人才生态的一次深度迭代。

梯队建设的战略迭代

“近些年,我们在历任院领导接力下,持续推出了‘青春跑道’、‘京武会’等品牌,这是剧目建设的基础保障。”张帆坦言,但面对新形势,策略必须升级。

曾几何时,上京的“青春跑道”计划在十年里,为剧院输送了傅希如、蓝天、杨扬、郝杰、田慧、董洪松、鲁肃等一批如今的中流砥柱。2022年“青春跑道”收官后,剧院沉淀了三年。如今,这批“跑道”上的选手有些已成长为“新锐青蓝”的评委,剧院的人才金字塔各层级力量坚实。

面对2026年,上京的人才助推策略发生了迭代:从当年“青春跑道”的“广撒网、逐年拔尖”,转向了“聚焦塔尖、一步到位”。

1月9日至11日,在周信芳戏剧空间举行



的“新锐青蓝”选拔,不仅是一场考核,更是一次对未来的精准规划。张帆透露,此次计划严格将年龄“卡”在30岁以下,全院31名青年演员带着自己的拿手好戏报名,通过面向观众和评委的展演进行比赛,最终每个行当仅锁定1至2个名额进行重点培养。

“这是一种‘倒逼’机制,也是为了未来20年的京剧发展做储备。”张帆直言,虽然目前剧院梯队相对完整,但艺术的残酷性在于必须未雨绸缪。

“现在的梯队或许能支撑当下,但我们在为20年后的上海京剧舞台做储备。”张帆表示,这种“一步到位”的聚焦模式,能让剧院有限的经费和师资,精准灌溉到最值得培养的苗子上。即便是当今的名家,刚进院时也曾经历十年、二十年的积累。现在选出来的这

批“后浪”,就是为了未来能够青出于蓝而胜于蓝。

这种“聚焦”策略让资源分配更为高效。入选者将获得“授课+演出”的定制化培养,但同时也面临着“不进则退”的考核压力——如果一年内没有肉眼可见的进步,将面临淘汰。

冷门行当的品牌化突围

如果说“新锐青蓝”是为剧院输送新鲜血液,那么步入第七个年头的“小丑挑梁”,则是上京在市场化探索中的一块试金石。

“无丑不成戏”,但在很长一段时间里,丑角因缺乏独立剧目而处于边缘。作为该项目的制作人与领衔主演,名丑严庆谷不仅要带队伍,更要在2026年解决一个核心命题:传统丑戏如何面对现代观众的审视?

1月,第七季“小丑挑梁”如约而至。作为该项目的制作人和领衔主演,名丑严庆谷有着清醒的认知:“传统的文丑很难像武戏那样有集中的技巧展示,要让观众买账,必须在剧本挖掘和当代表达上下功夫。”

本季演出的最大亮点,在于对濒临失传剧目《祥梅寺》的抢救性复排。这出戏因涉及宿命论色彩,曾在历史上被视为“禁戏”。严庆谷没有简单照搬,而是以当代视角对剧本进行了“去神秘化”的改编,将“见鬼”情节处理为心理外化的梦境;在音乐上,他大胆将单调的“吹腔”改为板式丰富的西皮流水,以细腻刻画人物内心。

另一出关注度极高的《打杠子》,则特邀了戏校乾旦牟元笛加盟。针对老戏中可能存在的低俗内容,严庆谷坚持“洁净化”处理,摒弃了旧时为了迎合市井趣味的“荤口”和低级互动,转而追求幽默的格调与高级感。“时代变了,观众的审美在提高,我们不能为了包袱丢了京剧的体面。”严庆谷说。

“小丑挑梁”不仅是严庆谷的个人秀,更是丑行人才的练兵场。从已经独当一面的“武丑”郝杰,到被挖掘出的“潜力股”潘梓健,再到这一季挑大梁的“文丑”王盾,上京的丑角梯队在实战中日益丰满。

双向奔赴的“演艺大世界”

无论是“新锐青蓝”还是“小丑挑梁”,最终的考场都在票房。

严庆谷坦言当下的演出市场消费趋于理性,“观众不会因为你是名家就盲目买单,关键还是看内容。”《盘丝洞》等剧目接到纷至沓来的巡演订单反馈也证明,唯有高质量的制作和成熟的演员号召力,才能撬动市场。

在张帆看来,青年演员的成长没有捷径,“只有见观众,才能长得快”。无论是将刚毕业、刚进院的新秀推上舞台站上C位,还是请尚长荣、陈少云等一批退而不休的前辈艺术家不断为后辈把场,都是为了在舞台实践中完成技艺与精神的“双重交接”。

代际传承需要的是经典剧目,依靠的是人才储备。

上京人正积极谋划“十五五”发展蓝图:一是在“守正”上做深做实,持续推进海派艺术精髓整理;二是在“创新”上精准发力,创作兼具京剧本体特色与时代价值的新作;三是在“传播”上积极破圈,借助数字化手段打造内容矩阵。

无论是全年不停歇的演出,还是“Follow Me京剧跟我学”的普及推广,所有的努力都指向同一个目标——“让越来越多的黑发观众走进剧场”。

2026年,站在70年的里程碑上,上海京剧院正以更年轻、更聚焦的姿态再出发,以一种长期主义的姿态,在这座城市的文化版图上刻下新的坐标。