

发现没？马路上的这种白线变了

▲ 完成改造处的人行横道线已瞿溪路蒙自路

改造后

改造前

▲ 尚未升级的横道线明显高出地面 本报记者 陈梦泽 摄

人行横道线和机非分割线将全面升级

1月13日,雪糕品牌“钟薛高”创始人林盛在社交平台发布视频称,此前引发舆论关注的“爱买不买”恶意剪辑的终审判决维持原判,被告自媒体账号最终被认定侵犯“钟薛高”的名誉权,需赔偿230万元并公开道歉。

“钟薛高”这件事我是比较了解的。因为它和几十年前一种名叫“中雪糕”的冷饮名字比较像,价格又特别贵,一支卖十几块钱,所以几年前好奇之下买过几次。至于后来怎么会不买了,完全是因为刷到了一些视频。

这些短视频的具体内容已经记不得了,就记得“钟薛高”的创始人说了一句“它就那么贵,你爱要不要”。看到这番话,感觉比吃

上海警方首创“交通治堵大模型”,自去年试点以来,路口平均车速提升12.9%

1800余个路口AI治堵能手来了

本报讯(记者 杨洁)上午,记者从市公安局新闻发布会上获悉,上海警方首创“交通治堵大模型”,能够自动分析交通状况、输出最优治理方案,自去年3月试点应用以来,已布设的360个路口平均车速提升12.9%。今年10月底前,大模型将力争完成1800余个路口部署上线,进一步开展拥堵治理。

目前,上海机动车注册量近590万辆,近年来仍保持稳步增长态势,而城市道路资源有限,供需矛盾日益突出,交通拥堵成为超大城市治理的难点。面对“车多路少”的难题,AI“交管专家”有用吗?

拥堵的一大原因。但起初,大模型曾将车辆礼让行人等短时停留,误判为拥堵。于是,警方梳理出6000余种典型“路口滞留”情形。经过5轮的学习训练和优化,大模型对“路口滞留”的告警准确率从84.4%提升至96.7%。

95万余条道路、信号灯、标志标线、拥堵原因、排堵疏导等交管知识,形成专属“知识库”;48轮调优,科技、路设、执法一线等“老法师”当“老师”……经过不断学习,大模型初步具备了生成交通信号控制方案的能力。

截至去年12月底,大模型已在上海360个路口部署应用,初步形成应用规模。

也生成了设置潮汐车道的交通优化策略,借道放行饱度过高车道上的车辆。该缓堵策略实施后,长海路恒仁路路口及长海路沿线平均车速均得到提升,经统计,在该路口流量上升19.1%的情况下,平均车速由17.5公里/小时提升至26.4公里/小时,提升51.2%。

在该路口治理的基础上,警方也对杨浦控江地区1.7平方公里合围区域内的20个路口,开展了干线、区域协调优化治堵,不断提升通行效率。据互联网导航数据统计,控江地区在平均流量上升14.9%的情况下,平均车速提升13.2%。

“老法师”当老师 训练大模型

试点路口车速提升12.9%

治理拥堵 实现三大转变

AI“交管专家”管用吗? 经第三方互联网导航数据统计,已应用大模型的路口平均车速由21.87公里/小时提升至24.53公里/小时,提升12.9%,智能化治理已初显成效。例如,杨浦区长海路恒仁路路口是一个常发性的拥堵路口——长海医院停车场饱和引发车辆在道路上排队,车道饱和度不均衡,导致南北向的绿灯长时间处于空放状态。

大模型自动调取该路口的相关交通指标数据和运行画像,自动总结生成拥堵原因的同时,

去年3月,上海市公安局交管总队在全国首创“交通治堵大模型”,并在重点、拥堵路口开展试点应用。

“首先,我们给大模型投喂了交通治堵专业知识和交通管理的基本策略,初步把它培养成一个具备交通专业背景的‘大学生’。”市公安局交管总队科技支队支队长肖滨介绍,“不过,仅有这些基础知识还远远不够,还需要对大模型进行更专业、更贴近实战的深度培养。”

比如,路口“吊车尾”是造成

依托大模型,警方实现拥堵治理的三大转变:一是拥堵告警更及时,时长由5-10分钟缩短至5-10秒;二是信号控制方案更贴近实战;三是信号控制方案执行更高效,时效性由原先1-2周提升至实时下发。

上海公安交管部门表示,下一步将加强道路基础数据治理,提升数据质量,并加强大模型训练和调优,力争在今年10月底前完成1800余个路口部署上线开展拥堵治理,创造更好的交通出行环境。

骑手交通违法率降了

本报讯(记者 杨洁)记者上午从上海市公安局获悉,2025年上海警方聚焦各类交通违法乱象精准发力,全市交通事故数、亡人数、伤人数同比分别下降2.7%、7%、7.3%。

据介绍,2025年,上海警方在严查严处大型车“三超一疲劳”,非机动车闯红灯、逆行等25类易致祸易致乱交通违法的基础上,叠加对突出交通违法行为开展“小切口”整治,实现精准打击,及时消除安全隐患。年内,警方共查处渣土车违法3.3万余起、“飙车炸街”及非法改装违法2300余起、买分卖分400余起,打击非法改装电动自行车店铺120家次。

2025年,上海警方聚焦非机动车“乱骑行”深入推进法治治理,坚持日常执法与专项行动相结合,全市非机动车交通违法查处量同比上升23.7%,涉非机动车交通事故数同比下降13.4%,交通安全形势持续向好,群众反映强烈的“暴骑团”“非机动车改

共查处渣土车违法3.3万余起、“飙车炸街”及非法改装违法2300余起、买分卖分400余起,打击非法改装电动自行车店铺120家次。

装”等现象得到有效遏制。

尤其是针对“量大面广”的快递外卖骑手群体,警方积极协调相关主管部门、行业协会及企业,构建协同共治的体系,推动落实“企业、站点、骑手”三级责任,将交通安全纳入企业内部考评体系,多家企业平台推出取消超时扣款、保障骑手休息时长、延长配送时间等举措。多维举措推动下,全年骑手交通违法与交通事故率呈下降趋势,骑手有责亡人事故数同比下降23.1%。

新民随笔

了一只苍蝇还难受,这么贵的雪糕,老板居然还用这种态度对待消费者,差评! 从此以后就再也没买过他们家的产品。

时间一晃五年过去,直到昨天,我才知道真相,老板的这句话不是针对消费者,而是转述日本原材料供应商对企业的态度,经过自媒体的移花接木,变成了老板傲慢的虚假指控,极大影响了品牌声誉,该企业也在去年申请破产。

诚然,“钟薛高”的失败也不仅仅因为“爱

胜诉迟了

李一能

要不要”这么一句话,还有“雪糕刺客”“久放不化”“火烧雪糕”等负面舆情的因素。但这是两回事,自媒体不能为了吃“钟薛高”的负面流量,就用虚假的叙事来欺骗我们。至少我个人,在此事中受到了严重误导。

自媒体兴起20余年,完全颠覆了传媒的形态,每个人似乎都能成为媒体,甚至掌握出远超传统媒体的流量影响力,但很多自媒体却并未拥有与之相匹配的业务操守与职业道德。

现在很多人都在质疑大学新闻专业存在的必要性,感觉好像现在的网红大V没几个是学新闻的。若从单方面技能的角度来看,的确如此。学校教授的知识,远远跟不上传媒发展的速度。但若从新闻伦理的角度看,经过专业训练的新闻人与“野路子”最大的区别,应该是有情怀、守底线和知敬畏。媒体要想走得长远,真正获得受众信赖,这几点至关重要。

自媒体一句话干倒一家企业,即便法律让真相得以昭彰,这迟来的胜诉也显得无力。此事应该引起所有媒体人的警醒,在流量为王的年代,真实与操守,究竟应该被置于何地?