

没有连绵的山脉,却拥有一望无际的湿地平原。冬日的黄海湿地,芦花如雪,候鸟如云,构成一幅原始而流动的生态长卷。近年来,盐城以其独特的湿地风貌,在繁华的长三角勾勒出一片通往远方的生态秘境。每年数百万只候鸟在此停歇,成群结队的麋鹿自由奔跑,让人不必远赴非洲,便能感受如肯尼亚般的壮阔野性。

这里的主角不是狮群,而是被称为“四不像”的麋鹿。它们面孔似马、角似鹿、蹄似牛、尾似驴,漫步在芦苇与滩涂之间,成群结队奔跑时,鹿角如林,踏声如雷,仿佛将非洲草原的生机搬到了黄海之滨。这不仅是物种复苏的奇迹,更是一场与自然深情的对话。



朝阳初升映湿地,麋鹿倩影绘就生态传奇 咸晓云

从濒危到复兴 一部麋鹿的“回归史诗”

1986年,江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区成立,同年从英国伦敦引回39头麋鹿,在这片曾经荒芜的滩涂上重新扎根。通过“引种扩群、行为再塑、野化放归”三步走战略,麋鹿数量从无到有、由少变多,打造了一个物种复兴的生态奇迹。

大丰麋鹿保护区工作人员薛丹丹介绍,自1995年首次对外输出种群以来,已有448头麋鹿“迁居”福建、内蒙古、宁夏、天津等全国25个地区。与此同时,科研团队持续开展行为塑造与疾病防控研究,帮助麋鹿逐渐摆脱对人类投喂的依赖,找回野性本能。这样促使迁出的麋鹿很快适应了新的环境,种群不断壮大。

“野外放归,才是保护的终极目标。”薛丹丹说。如今,盐城沿海滩涂随处可见野生麋鹿的身影,活动范围南至上海崇明,北抵盐城射阳,一片生机盎然。

2025年,大丰麋鹿保护区麋鹿总量突破8500头,其中新生小鹿759头,野外种群超过3600头。这里已成为全球规模最大、种群最丰富、基因最完整的麋鹿自然保护区,繁殖率与存活率均居世界首位,成为拯救濒危物种的全球典范。

从荒滩到绿洲 野鹿荡,湿地之上的星空与鹿鸣

在大丰麋鹿保护区不远处,有一处面积达200公顷的滨海湿地近几年成为天文爱好者和情侣的“心头好”,名叫“野鹿荡”。十几年前,这里还是一片砂石荒芜,垃圾遍地的废滩。后来,六位志同道合的老人深耕细作,用双手播下绿意,让这片土地重现生机。如今,这里已成为麋鹿栖息、游人向往的生态乐园。



候鸟与麋鹿在黄海湿地栖息 孙家录

夜幕降临时,野鹿荡的上空,化身为星光点点的璀璨幕布。作为长三角唯一的“中华暗夜星空保护地”,这里拥有着得天独厚的暗夜资源。这里光污染极少,空气澄澈,年均观星天数达238天。星河低垂,鹿影依稀,构成一幅静谧而梦幻的画卷。

野鹿荡所在的黄海湿地,正位于全球九大候鸟迁飞通道最繁忙的——“东亚-澳大利亚”通道上。每年数百万只候鸟在此停歇,东方白鹤、黑脸琵鹭等珍稀鸟类也纷纷来此“做客”。为了给这些鸟类提供更适宜的栖息地,野鹿荡专门开辟了浅水湾,吸引了大批鸟类前来栖息,其中不乏东方白鹤、黑脸琵鹭等珍稀物种,为鸟类打造理想家园。

“第一次来,就被这里的星空和鹿群震撼了,心仿佛也跟着辽阔起来。”来自上海游客小林赞叹,野鹿荡有创意、有价值,生命的活力在此得到了最充分的展现。

斗龙港集团野鹿荡项目负责人朱文琦表示,未来,我们会进一步加强野鹿荡的运营管理,尤其会加大对麋鹿及候鸟栖息地的保护力度。与此同时,还将打造更多独具特色的体验活动,吸引更多游客走进野鹿荡,推动更多人参与到生态保护中来。

从故事到体验 让生态故事“活”起来

冬日里的中华麋鹿园,层林尽染,游人如织。在新近打造的VR体验馆中,游客可“穿越”时空,亲历“鹿王争霸”的震撼场景。“不像在看动物,像在参与一场自然史诗!”有游客如此感慨。

近年来,中华麋鹿园以麋鹿IP为核心,推动文旅深度融合:联手新东方打造研学课程,融合生态科普、非遗手作与湿地保护;通过“实地观察+手工体验+科普互动”三维模式,让青少年在自然中学习,在体验中感悟。

2024年4月燕舞集团接手运营后,中华

总要去一趟东方肯尼亚! 黄海湿地“鹿影奔腾” 演绎东方生态传奇

——盐城:湿地、麋鹿与星空共舞



游客在中华麋鹿园景区与麋鹿互动



游客在中华麋鹿园游玩



火烈鸟飞抵黄海湿地 孙家录

麋鹿园以市场化、专业化机制为引擎,实现跨越发展。游客数同比增长近40%,2025年国庆中秋长假期间,在江苏省收费类景区热度排第二。亮眼的成绩单,必然有坚实的支持体系。

“在保护的前提下,一切围绕市场响应和游客体验转。”据燕舞集团主要负责人介绍,“我们通过内部资源的深度整合与架构优化,形成了统一指挥、灵活调度的协同模式,其中盘活存量资产是首要考题。”

“这里原是闲置十余年的麋鹿大观园。”燕舞集团相关负责人指着焕然一新的VR体验馆介绍,“我们以‘最小干预’原则,将其改造为沉浸式VR大空间虚拟现实电影《东方湿地·鹿王传说》,用科技让空间自己‘讲故事’。”该项目一经推出即成爆款。

从赛场到世界 “鹿”文化的破圈之路

2025年“苏超”比赛中,盐城“鹿战队”以拼搏姿态成为城市精神的生动写照。赛场之外,盐城正借助体育凝聚力量,构建独具特色的“文商旅体”融合生态。经查询,悦达集团与燕舞集团、盐城都市集团于近日共同组建盐城鹿战队足球俱乐部有限公司,积极备战2026“苏超”比赛。

燕舞集团还以“苏超”为载体,将绿茵场的热血与盐城本土文化深度交融,推出多款文创精品,成为城市文化传播的鲜活载体。系列产品巧思满满,以麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬等湿地精灵为原型,打造穿足球战袍的毛绒

玩偶与钥匙扣,胸前“盐城”标识尽显地域归属感,软萌造型成为球迷应援心头好。实用与潮流兼具的文创矩阵覆盖多元场景,文化衫、折扇、帆布袋印刻赛事热血标语,“鹿战队”主题冰箱贴、挂件串联城市情怀,助威条幅与应援徽章则点燃赛场氛围。产品通过线上燕舞商城与线下景区文创店多渠道发售,让球迷轻松收藏赛事记忆。

值得一提的是,去年盐城策划打造《鹿王归来:39年,39头》重点国际传播项目,走进全国7个保护地,讲述麋鹿保护的中国故事,项目累计触达超600万人次,覆盖全球300个国家和地区。今年,盐城再以全球视野策划“东方肯尼亚·动物大迁徙”传播项目,以“鹿王”对话“狮王”,串联黄海湿地与非洲草原,展现中国生态文明的生动实践,为全球可持续发展贡献东方智慧。

珍稀动物选择了盐城,盐城亦不负这片湿地。在这座国际湿地城市里,人类与自然和谐共生,生命与生态交织成诗——这里,就是“东方肯尼亚”,一个离你不远的自由梦想之地。



2025韩国商品(盐城)贸易投资博览会·燕舞集团展厅