



历时一年攻坚完成瓶装液化石油气替代改造

浦东张江商圈告别“钢瓶焦虑”

清晨的张江科学城玉兰香苑商业广场，烟火气十足。小吃店老板王师傅的电炸炉滋滋作响，隔壁面馆的空调与电灶同时运转，电力供应稳稳当当。“以前夏天怕跳闸，得关空调让电给灶台；液化气钢瓶堆在后厨，心里也不踏实。现在这心病全好了！”王师傅的感慨，道出了商场近30家餐饮商户的心声。

带来这一变化的，是张江镇玉兰香苑商业广场历时一年的瓶装液化石油气替代改造攻坚——在多方协作共同努力下，近日终于圆满地画上了句号。

用电难题

随着张江科学城产业发展和人才持续导入，玉兰香苑商场成为众多新上海人的核心生活区，小吃商

铺密集排布，周边居民日常就餐、休闲都爱来这里。“因为商场没有管道燃气改造的空间，商户只能靠液化气钢瓶供气。密集堆放的钢瓶就像‘定时炸弹’，让人无法安心。”江衡居民区党总支书记顾台龙说。更棘手的是用电难题：随着商户增多、居民用电需求上涨，广场原有5台变压器供电容量接近饱和，冬夏用电高峰时，“空调和电炉‘倒班’上岗是常事”。

如何让液化气钢瓶体面“下岗”，还能为这片区域留下了浓浓的烟火气，电力增容成为“瓶改”落地的关键。而“瓶改”工作开始后，不少商户主动采购电炉等电气设备替代液化气钢瓶，令本就紧张的供电容量更加捉襟见肘。这个高密度商圈的改造，成了浦东2025年“瓶改”

工程中最难啃的“硬骨头”。

数易其稿

“难就难在相关各方各有各的需求，比如，不涉及改造的商铺需要持续可靠地供电，涉及改造的商铺希望电力增容尽快落地，物业公司希望避免大面积开挖，沿街商铺希望新设备能美观一些，与小广场整体风格保持一致。”负责此次改造的国网上海浦东供电公司张江能源服务中心客户工程师刘宇宸，谈起攻坚过程感慨不已。

去年，张江中心供电服务团队启动前期工作。为摸清需求，他们花一周时间走访商场所有商户，记录每台电气设备的功率、使用时段，精准核算总用电负荷，出具了第一版施工方案。但协调之路远

比想象中曲折。“每个方案都要向镇政府、物业、商户逐一解释清楚，光沟通会就开了七八场。”刘宇宸回忆。“新增箱变（箱式变电站）影响广场观感”“以后要是开夜市，设备会遮挡摊位”“地下埋着污水管，这里不能开挖”……除了各方诉求，供电团队还要考虑运营中可能出现的难题——商圈人流密集，万一停电如何快速抢修、应急发电设备如何快速接入，怎样才能提升供电可靠性。

为平衡各方需求，方案一改再改，从箱变安装位置到线路走向再到后续应急抢修方案，前后调整了十几稿。每一次修改后，团队都要带着图纸实地踏勘，逐一向相关方沟通解释，在兼顾安全、实用与美观的前提下，反复优化。

最优方案

经反复协调，团队最终拿出各方认可的最优方案：根据广场不同区域用电负荷分布，在南北两侧分设3台箱变，通过差异化布局提升区域整体供电能力。如今，改造工程完成，广场商户用上了“安全电”。

张江中心张江科技园供电服务班班长肖锐说：“在属地政府的大力支持下，我们不仅通过改造提升了区域供电可靠性，还协同物业、城管、消防等部门共同改善周边环境面貌，全方位提升广场的安全防线。”

随着“瓶改电”工程多点推进，越来越多的商户和居民将告别液化气钢瓶的不便与风险，在稳定的电力保障下，申城的烟火气会更浓、更安心。

本报记者 罗水元

在中华优秀传统文化中展示青春力量

青声传韵 申声不息



■ 学生在市集学画金山农民画



■ 游园市民玩起了猜歌名游戏 本报记者 陶磊 摄

本报讯（记者 陆梓华）由共青团上海市委员会主办的“青声传韵 申声不息”弘扬中华优秀传统文化主题展演活动，日前在上海儿童艺术剧场举行。

展演分“千年雅韵”“江南潮生”“光华日新”“星辰焕彩”四个篇章，在上海绎邦乐团和上海三林龙狮队带来的《龙腾狮跃·燃起东方》中拉开序幕，来自京剧、昆剧、沪剧、越剧、淮剧等多家戏曲院团的青年艺术家，携手上海戏剧学院附属戏曲学校学生，带来戏曲联唱《声动梨园》。上海评弹艺术传习

所（上海评弹团）、上海独脚戏艺术传承中心、上海民族乐团的演员将海派风情和江南雅韵搬上舞台；上海歌剧院演员以身体为笔、以舞台为纸演绎舞蹈《永字八法》；上海武术队带来的《武韵》，一招一式传递出自强不息、刚健有为的青春力量；女高音歌唱家吴睿睿与来自复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、东华大学、上海政法学院的学生共同呈现了一场华服走秀《春江花月夜》；上海轻音乐团和小荧星艺术团共同演绎的歌曲《独爱苏东坡》，千古名篇穿越时空，依旧叩

动当代人的心弦；和上海戏剧学院附属戏曲学校的同学共同表演戏曲《霸王别姬》的上戏机器人博士生“学霸01”，更为古老戏曲添上了“赛博”味；来自圆通、美团、淘宝闪购的5名新兴领域青年合作演唱的原创歌曲《搬梦人》，用歌声讲述普通人的奋斗与坚守，诠释文化传承的平凡力量。

舞狮、书法、投壶、射箭、九连环、猜谜、飞花令……剧场外，传统文化游园市集同步开放。24个主题摊位分为互动体验与静态展示两大板块，吸引众多青少年参与。

《2025闲鱼次元年度报告》发布 年度二次元消费人数同比增长47%

本报讯（记者 金志刚）

《2025闲鱼次元年度报告》日前发布，首次全景呈现平台二次元用户的消费生态。数据显示，截至2025年底，闲鱼二次元、追星与游戏用户总量突破1.6亿，年度二次元消费人数同比增长47%，平台已成为年轻人兴趣消费的首选阵地之一。

过去一年，谷圈、明星周边、硬币周边、潮玩盲盒、毛绒玩具、娃圈、四坑及卡牌成为平台交易最活跃的次元圈层。其中，潮玩盲盒增势最为迅猛，订单量同比激增250%。

用户行为层面，闲鱼二次元用户的“剁手”高峰集中在工作日下班后与深夜时段，多数用户最晚下单记录可至23时。消费活跃的同时，用户也展现出成熟的“回血”能力——人均年度卖出二次元商品回血2541元，人均二次元增值收入282元，形成了独特的兴趣消费循环。

首届“闲鱼次元年度大赏”结果揭晓，反映了2025年二次元消费市场的潮流变迁。星星人、哪吒、

达菲和朋友们、LABUBU、哭娃因订单量快速攀升，获评“异军突起IP奖”、“最热IP奖”同步出炉，LABUBU、恋与深空、时代少年团、高达、第五人格位列总榜前五。

报告发布后，迅速在社交平台掀起晒图热潮。有用户晒出为热爱“一掷千金”的万元年度账单；也有人因低价购入“潜力股”实现资产翻倍，被誉为“谷神”。报告为这些用户写下的年度关键词正是“为爱ALL IN”与“谷市股神”，展现出闲鱼二次元用户既愿为兴趣投入，也善于在流通中实现“回血”的消费特质。

本次报告以“从你的次元账单，测测你是二次元的谁”为主题，基于图鉴、行情、次元柜等功能，结合消费行为数据，为用户生成“深夜挖宝”、“神仙出物语”等个性化标签，并与二次元经典角色对应，帮助用户在分享中找到身份共鸣。即日起，用户登录闲鱼搜索“次元报告”，可查看个人年度消费历程。

爱的共生：人与自然的生态对话

浦东碧云美术馆推出2026年度首展

新年伊始，浦东碧云美术馆再次以“爱”为名拉开年度首展——“爱的共生：人与自然的生态对话”的帷幕。其中包括由胡歌、陈龙、上海市徐汇区宛平生态文化发展中心发起的玉树濒危动物保护项目。

“我们希望用这种方式，把环保的理念传递给朋友们，尤其是都市人。通过项目和展陈，把当地好的影像作品带回来，也把好的理念带过去，形成互动。”活动现场，陈龙等讲述了展览背后的故事。

三江源：守护印记

本次新展在延续历年策展主旨的基础上，着力探索一种以“爱”为伦理内核、以艺术为行动方法的生态实践。

如果说一楼是艺术在都市里的横向流淌，那么沿着阶梯走向二楼，则是一场直抵生命脊梁的纵向攀

升。拾级而上，一组“守护印记”影像装置艺术极具震撼力，吸引不少观众“打卡”。这里模仿的是海拔4500米以上、青海玉树三江源地区的真实现场——雪豹在乱石间矫健穿行，青头潜鸭在高原湿地踱步、繁衍……

很多观众对这个项目的认知，源于震撼人心的环保纪实节目《一路前行》。但在碧云美术馆二楼展厅，你会发现，那些关于守护的故事从未杀青。作为项目发起人，演员胡歌与陈龙曾多次深入玉树，与专业环保机构一起开展生态保护工作。这次展览，他们将那些“藏”在

人迹罕至处的生命讯息带回了上海，展现了公众人物如何将影响力转化为创造性行动，构建了跨越距离的生命共同体意识。

谈及为何选择美术馆，陈龙坦言：“艺术有一种超越语言的力量，希望让身处繁华都市的人们，通过这扇窗口触摸到遥远高原的生命心跳。我们要做的不仅仅是保护濒危动物，更是要修补人类与自然之间的纽带。”

大篷车：艺术越野

这是碧云美术馆连续第五年推出的以“爱”为主题、关注特殊群

体的开年展览。展览汇集了安琪、才丁扎西、陈芳、董全、冯圣瑛、徐国峰等艺术家的作品。他们的创作，无论是直面生态伤痕，还是在材料与观念中挖掘“物”的生命力，皆可视为一种深度的生态关注与物质重构。

除了玉树濒危动物保护项目外，现场还特别呈现了多个公共艺术项目，共同诠释社会参与式艺术与新类型公共艺术的理念。

其中，羊磴艺术合作公社是一个长期的“关系美学”现场，它以在地艺术协商取代单向给予，在与村民的日常互动中，探讨艺术如何在

真实社会网络中催生共生关系与内在价值。

碧云美术馆“艺术越野计划：移动的美术馆”项目，以“艺术大篷车”的形式将美育送达乡村学校，是社区美育与艺术平权的可触达尝试。据悉，自2025年6月启动以来，已在浦东新区14所乡村学校完成60次课堂展示，累计服务超3000名学生。

据悉，本次展览展期至3月10日，其间将面向公众推出工作坊、讲座等活动，邀请观众从感知到行动，共同学习“爱”的智慧与“共生”的技能。

本报记者 宋宁华