

两个六岔路口让人看晕,徐汇交警首创辅助标牌提升通行效率 武康大楼前司机不再“迷失”



■ 衡山路宛平路广元路建国西路口,能显示路名的信号灯亮相使用 本报记者 张龙 摄

网红打卡地通行压力大

2025年,徐汇交管支队在调研中发现,武康大楼区域日均游客超过三万人次,其中大多数来自外地、外国,对上海路况并不熟悉,大楼所处位置却恰好是淮海中路、武康路、兴国路、余庆路、天平路这五条马路的交叉口,是上海为数不多的六岔路口;而且,淮海中路为禁非道路,武康路、兴国路、余庆路、天平路

都是单行道,这也使得大楼所处的路口通行压力进一步放大。

从交通流量数据来分析,这个六岔路口呈现两个特点:一方面,主干道车流量很高,淮海中路是东西向干路,东西两端连接黄浦、长宁两区,过境车流多,早晚高峰潮汐交通特征明显;另一方面,路口周边名人故居、中小学校、景点多,非机动车和行人过街需求量大。按照此前设置的路口配时方案,当淮海中路双向直行车

地处市中心又多景点,衡复风貌区每天人流车流量巨大,以往不少司机发现,在武康大楼和徐家汇公园这两处,有两个让人很容易迷路的六岔路口,一不留神就可能开错路。

不过,2026年来上海打卡的游客再也不会“傻傻分不清”了——徐汇交警在上述两处六岔路口调整信号灯相位,更在全市首创了“来车方向路名辅助提示牌”,确保驾驶员“看得懂、搞得清、开对道”。新举措实施后,路口交通秩序显著改善,通行效率提高10%以上。

列优化改进举措,首先是设置行人信号灯“早断”,即将人行横道线绿灯提早7秒结束,确保淮海中路往兴国路方向车辆通行更为顺畅,有效提升了淮海中路车辆的通行效率。其次是增加武康路机动车、非机动车单放相位和天平路机动车、非机动车单放相位及兴国路、余庆路非机动车和淮海中路的行人通行相位,提升了行人、非机动车通行效率。这些措施起到了“对症下药”的积极效果,交通效率明显提升,武康路和天平路每小时通行流量分别提高6%、13%,行人、非机动车、机动车通行冲突明显减少。

而在徐家汇公园外,有一个由衡山路、宛平路、广元路、建国西路交汇而成的六岔路口,这些路口信号灯相位多,而且部分道路是单行道,容易让初次开车到这里的司机朋友不知该看哪个信号灯,导致开错道。为此,在市交管总队的支持和指导下,徐汇交管支队在路口信号灯旁边增设了来车方向路名电子辅助提示牌,配合信号灯通行指示,确保驾驶员“看得懂、搞得清、开对道”。这个措施并不复杂,却十分管用,很多司机反映,自从有了辅助标牌后,到了路口就一目了然,知道该看哪个信号灯、该往哪个方向去,也让整个路口的通行率明显上升。

本报记者 孙云

网约公交车上午在陆家嘴启动

本报讯(记者 宋宁华)告别寒风中痴等公交,“掐点等车、一站一停”,公交车也能手机轻松预约了。今天上午,记者在浦东陆家嘴通过微信下单约到了“网约公交车”,范围涉及小陆家嘴主要楼宇、景点、商场等区域。当天,浦东新区网上预约乘坐公交试点在陆家嘴区域正式启动(见图本报记者 徐程 摄),这标志着上海开启常规公交网约化新模式。

浦东杨高公交公司业务部经理陈伟告诉记者,一般情况下,乘客预约成功后平均10—15分钟就能上车。同时,乘客可在小程序上实时查看车牌信息、车辆位置和到达上车点时间,上车后点击验码,将二维码展示核销后即可安心乘车。系统在后台自动生成最优导航线路,实时推送至驾驶室终端,司机根据系统生成路线行驶,安全、高效地将乘客送达目的地,让乘客告别“掐点等车、一站一停”的困扰。

本次试点的陆家嘴网约公交车点位于东昌路渡口公交枢纽站,运营时间为工作日8:00—14:00,运营线路主要为陆家嘴区域内符合公交通行的路段,停靠站点为陆家嘴金融城1路、2路,既有公交站点,串联起金融城各大办公楼宇、轨交站点、重要景点及大型商场等。



市消保委去年处理投诉逾32万件,服装鞋帽、家居用品投诉量仍居前

共享单车相关投诉增幅明显

2025年,上海市消保委共处理消费者投诉321142件,其中中消协智慧平台51427件。推进企业先行和解477256件,其中中消协智慧平台34454件。这是记者昨天从上海市消保委获悉的数据。从行业来看,除了服装鞋帽、家居用品投诉量仍居前,通信产品、共享单车、轻医美、潮流玩具等也成为需要重点关注的行业。

网购投诉占比高

从投诉类别看,商品类投诉206691件,占投诉总量的64.3%。其中服装鞋帽、家居用品、家用电器居商品类投诉前3位。服务类投诉占投诉总量的35.7%。其中互联网服务、交通运输服务、文化娱乐体育居服务类投诉前3位。

从行业来看,网购投诉占比高,服装鞋帽、家居用品投诉量居前。去年全市消保委系统共受理网购商品投诉172221件,同比

增长34.8%。其中服装鞋帽、家居用品类投诉量位居前列,分别为38566和27497件。消费者主要反映商品质量瑕疵、商家未按约定时间发货、促销规则不清晰、退换货不及时等。此外,货不对板、虚假营销等问题也有待进一步关注,如一些商家通过强光打灯、特写等手段拍摄商品,消费者收到货后发现与宣传不符。

通信、计算机相关产品投诉增幅明显,售后与质量问题相对集中,消费者对功能智能化、质量稳定性、售后响应率及服务体验度等提出了更高要求。去年共受理通信产品相关投诉16165件、计算机及其他应用产品相关投诉10516件,同比分别增长43.7%和10.0%。消费者反映集中的主要是售后与质量问题:商家拖延处理、拒绝维修或多次修理仍未解决问题;商家声称故障系人为导致,消费者举证困难;购买后商品降价,引发消费者不满。

AI客服售后服务不到位

交通运输服务投诉量上升,共享单车扣费异常、自动落锁问题成主要增长点。去年共受理交通出行相关投诉10699件,同比增长28.1%,其中共享单车相关投诉同比激增74.5%,成为交通出行投诉的主要增长点。消费者主要反映:共享单车计费不准确、车辆故障、售后服务不及时、落锁功能异常等。美容护肤需求也进一步释放,轻医美市场热度攀升,商家服务规范仍待提升。去年共受理美容护肤服务相关投诉3626件,其中涉及医美机构439件。消费者主要反映:收费不透明,低价吸引消费者,后续服务层层加价;承诺不兑现,效果不佳,甚至导致消费者皮肤受损等;实体店商家频繁推销,消费者不胜其烦。

潮流玩具人气日益火爆,盲盒、抽卡等新问题亟待关注。去年共受理盲盒及抽卡相关投诉2842件。本报记者 金旻矣

让共享单车静音

姜 燕

有天深夜,我出门丢垃圾,看见一辆共享单车停在楼门前,随意而扎眼,让人很不舒服。我就想着把它给骑出去。谁料扫码后锁开了,这辆车的“话筒”也被打开了,很大声地炸出一串广告词,在寂静的小区里格外响亮。我慌得来不及注意它说的是什么,生怕吵到了邻居,赶紧将车骑了出去。

无独有偶,前年国庆节在杭州于谦墓前,也发生过类似一幕。青山寂寂,苍松肃立,却有一辆单车被扔在墓旁,非常违和。我同样是想把它给骑出景区,不想扫码后它突然朗声说了一通话,声音在墓地回响,一时间真有点害怕。不过想想,爱国爱民的于少保如果真能听见这国泰民安的声音,大概也会捋须长笑,暂时原谅这突兀的喧嚣。可转念又觉不是滋味——纪念地的静默,本应让位于历史的沉思,却被商业播报生生撕开一道口子。

不可否认,共享单车是城市“毛细血管”里的“红细胞”,把公交末梢的“最后一公里”疏通得活力四射。可当它们变成了移动广告机,随时随地开口,无所顾忌地占用公共空间,在我们的眼睛被出租车、电梯里的广告占据时,耳朵也成为又一个广告接收器,暴露在声音的污染之下。

技术公司给单车装上喇叭,是为了提示、广告或者其他用途,却没有细细考量,听到这些声音的,不只是骑车的人。深夜、清晨、病房、墓园,总有人需要安静。心理学上有个“唤醒阈值”的概念:人在安静环境下对突发言语的分贝变化最敏感,老人、婴儿和夜班工作者尤甚。一次深夜“广播”,可能打断一场深睡,也可能让血压骤升。

不知道让共享单车“静音”是否可能,但以现在的技术,让单车“文明开口”,我想并不难。加个光感或时钟模块,22点以后自动切换为静音;或把定向扬声器做小做扁,让声音只射向骑行者耳际;再或者允许用户在App里勾选“勿扰模式”,以振动代替广播。技术早已能让无人机精准喷洒农药,让耳机实现主动降噪,让单车“分时说话”更非难事,缺的只是一点尊重。毕竟,共享的不只是车,还有城市的声景与夜晚的心安。