

一年四季 四大主题 品味全球

“上海环球美食汇”暨“欧陆风味季”今晚启动

本报记者 张钰芸
通讯员 代杨龙

“舌尖上的上海”有了国际范儿的新IP。记者从今天上午举行的市政府新闻通气会上获悉,上海将打造全新的环球美食大IP——“上海环球美食汇 Global Taste in Shanghai”,全年按季度分别推出欧洲、亚洲、美洲以及融合等4大风味美食主题,营造“美食+”多元融合消费场景,带动市民游客走进餐厅、漫步街区、参与活动,亲身体验“在上海,品全球”的独特魅力。今晚,“上海环球美食汇”暨“欧陆风味季”将在新天地东台里启动,拉开贯穿全年的美食消费盛宴的序幕。

全力打造 全球美食消费目的地

近年来,上海全力打造国际美食之都,已汇聚全球五大洲、43个国家和地区近万家国际美食餐厅。从品牌丰富度与餐厅数量看,上海在全国各省市中餐饮国际化程度最高、市场效应最好,不仅丰富了市民游客的饮食选择,更成为展现上海国际化水平、彰显城市文化魅力的重要窗口。但与国际知名餐饮消费城市相比,还需要进一步加强宣传推介,全面提升上海环球美食影响力。

“如果说城市天际线是一张视觉名片,那么美食就是城市的一张味觉名片,能够跨越语言和国界直接触动

人心,更是衡量城市开放度、包容度、繁荣度的重要标尺。”市商务委党组书记申卫华指出,为了汇聚上海独特的城市魅力,须通过打造一个具有广泛参与度、持续影响力与城市标识度的美食盛会IP,形成汇聚全球代表性美食品牌的消费目的地,吸引更多国内外游客把体验高品质异域美食文化作为来沪目的之一。为此,本市将从建立一个环球美食市场推广机制、布局一批环球美食地标、推出一批环球美食系列活动、联动一批“美食+”场景、发布一套环球美食指南等多个方面出发,共同推动提升上海环球美食影响力。

分季推进 全年精彩活动不断

记者从新闻通气会上了解到,2026“上海环球美食汇”活动,将以“季季有主题、月月有亮点、周周有热点”为核心节奏,按四大风味主题分季推进,系统构建贯穿全年美食消费盛事。

市商务委副主任刘敏介绍,本次活动将打破地域边界,按季度呈现全球多元风味,让市民游客无需出国远行即可“全球味道一城吃遍”。

第一季(1月—3月)是欧陆风味季,围绕元旦、春节、情人节、元宵节等重要节点,聚焦“来沪游客”与“在沪市民”两大核心群体,意大利美食美酒嘉年华、希腊风味美食市集、西班牙火腿品鉴大师班及番茄大战轮番登场,带来地中海风情与欧式狂欢。

第二季(4月—6月)是美洲风味季,紧扣“五五购物节”、上海国际电影节等重大节展赛事热点,以“美食旅行”为主线激活夜间与户外消费,分别将举办墨西哥风情节、巴西探戈烤肉狂欢夜市、加勒比海岛风情节以及龙舌兰挑战与朗姆酒之夜等。

第三季(7月—9月)是亚洲风味季,对接“上海之夏”等暑期重大活动,以暑期来沪亲子游、年轻人消费、入境消费为重点,亚洲茶酒文化、东南亚咖喱嘉年华、南亚香料展各具特色,咖喱嘉年华与东南亚水果节尽显亚洲饮食魅力。

第四季(10月—12月)是风味无界季,把进博会环球食品与上海环球美

“我们将重点布局环球美食街区、特色街、商业综合体国别餐厅、后街特色店四种形态,推动环球美食与商圈街区、文化演出、体验赛事和展览展会等场景深度融合,支持美食与香料、餐具、食材等周边类别产品联动。”市商务委介绍。

市商务委还将协同各单位构建“4+12+1”的主题型、沉浸式环球美食活动。其中,“4”指按季度分别推出欧洲、亚洲、美洲以及融合等4大风味美食主题,“12”指按月开展国别或区域主题美食活动,“1”指以春节假期为重点的新春主题活动。

市商业联合会将组建“上海环球美食专业委员会”,搭建环球美食文化交流平台、资源整合平台,推动企业创

新消费场景和开展形式多样的活动。市商联会常务副会长兼秘书长吴星宝表示,环球美食专委会首批成员单位涵盖了锦江国际集团、上海银联、东方航空、美团、传龙文化、博华、酒吧协会等环球美食相关企业和社会组织。

此外,本市将发布一套环球美食指南,围绕“名店、名厨、名菜”,打造热点话题和流量关注,并于年终发布年夜必吃餐厅、年夜人气主厨等年度热点检索。同时采用线上线下相结合的方式,推出环球美食月度纪念手册,按照每月活动主题推荐名店、名厨、名菜指南和地图,用积分兑换奖励方式提供特色旅游景点、重点文化演出活动、体育赛事和展览展会等专属权益。

正在开展的旅游攻略超级大赛、春节“多日旅游”产品开发,推出186条安排在西餐厅用餐的旅游线路,其中西班牙餐厅8条,意大利餐厅14条。。

“浦东新区首批已有50多家有影响力的欧陆餐厅陆续报名参与。”浦东新区副区长徐欣介绍,1月30日至3月5日将发放分为四档的满减券,让市民和游客尽情享受环球美食团圆宴、嘉年华。

“我们计划于春节前通过支付宝等第三方平台,定向发放新春餐饮消费券。”黄浦区副区长沈丹娜表示,同时鼓励企业同步推出“环球风味团圆宴”、新春限定套餐及专属折扣,与政府补贴形成“政府引导、企业主体、市场运作”的协同促消费模式,最大程度让利消费者,激活节日餐饮市场。

食资源对接,结合上海时装周、上海国际马拉松等年度重磅活动,依次举办烘焙甜品节、餐酒文化节、食品香料展。

面对即将到来的马年新春,“环球年味”特别活动加码呈现。2月14日—23日的环球风味团圆宴,商业综合体国别餐厅与特色街区推出浪漫套餐、年夜饭与团聚餐。2月24日—3月3日的环球美食嘉年华,将环球美食与豫园、迪士尼等热门景点,奥特莱斯等重点商圈及博物馆、剧院等文化场馆深度绑定,“美食+文旅”“美食+文化”套餐带来多维体验。

市文化旅游局副局长金雷表示,将指导各大旅行社、OTA平台将美食汇活动融入一日游、多日游线路设计,推动美食节从单一活动升级为包含“美食IP”的特色文旅产品。结合近期

标杆强势引流 服务持续迭代

静安打造入境消费“强磁场”



昨天,记者从静安区获悉,南京西路上的“路易号”项目至今已吸引来自全球87个国家及地区的海外游客购物并办理离境退税。

2025年,静安区离境退税销售额同比增幅达60%。其中,“即买即退”销售额更是爆发式增长超13倍。进入2026年,势头依然强劲。元旦假期三天,离境退税开单量同比增长249%,对应销售额增长110%;“即买即退”开单量激增13倍,销售额增长9倍,为全年国际消费提振开了个好头。

这些亮眼数据的取得并非偶然。2025年,静安区系统推出《静安国际友好城区建设实施方案》,以“四大行动”20项举措、90项重点任务全方位优化环境。加之“路易号”等标杆项目的落地与离境退税服务的持续迭代,静安对全球消费者的吸引力正变得愈发强劲。

织密“5分钟便捷网”

如何让国际游客买得畅快、走得轻松?静安区通过网点扩容、服务提效和科技赋能,打造“5分钟离境退税便捷圈”。

记者了解到,目前,静安区汇聚超过800家退税商店,其中“即买即退”商户已突破100家,覆盖多元业

态,让国际游客“逛到哪,退到哪”。离境退税笔均金额为全市均值的2倍,稳居首位。

以兴业太古汇为例,借力“路易号”项目强势引流,已成为全市离境退税增长的新引擎。2025年下半年,其场内“即买即退”交易单数较上半年增长约700%,消费金额同比增幅近400%。目前,商场内近50家退税商店中,近90%为国际品牌,从珠宝腕表到香氛护肤,矩阵丰富,持续吸引多层次客群。

高端首发的落地也与退税服务无缝衔接。2025年,张园举办CELINE全球首发活动,开通离境退税“绿色通道”,实现“首秀即享退税”。活动后,单日离境退税销售额占比高达15%,远超预期。

延伸“全场景服务链”

在巩固高端商圈优势的同时,静安区正将离境退税的服务网络,延伸至更日常、更广泛的消费场景。

2025年10月,大润发(平型关店)作为全市首批商超类“即买即退”服务点正式上线。这标志着离境退税服务成功融入了社区民生场景。该点启用以来,已办理业务430多笔,服务覆盖9国游客。

除了提供便捷服务,静安区更注重为国际游客创造独特的消费记忆点,推动服务从功能导向向体验导向升级。2025年春节期间,静安面向境外旅客创新推出“静安礼物”离境退税专属礼包,让国际游客把

“上海味道”带回家。这一举措,巧妙地将传统春节转化为国际消费场景,用“中国年味”吸引消费者。同时,将单次购物转化为文化体验,在情感共鸣中激发可持续消费。2026年春节,静安将持续打造这一入境消费IP。

深化国际友好城区建设

便捷的退税与用心的体验,离不开整个城区国际化环境的坚实支撑。静安区正通过90项重点任务,从多维度筑牢入境消费的基础。

比如,位于张园的离境退税集中办理点已升级为全市首批跨区域退付枢纽,极大节省了游客的时间与精力。再如,恒隆广场落地了全市首笔自助终端“即买即退”业务,将办理流程从“人工”推向“智能”,平均退税时间缩短60%以上。

此外,静安区公共服务持续提质,如A级景区实现双语导览,张园设立国际旅游购物友好窗口,医疗机构开通多语种诊疗服务;消费环境不断升级,核心商圈重点商场全覆盖行李寄存与适配境外支付的POS机,星级酒店提供外币兑换等服务;推出多语种“静安文旅护照”,打造16条历史地标旅游线路……

从“路易号”吸引全球87个国家及地区的客源,到离境退税服务持续升级,静安区正成为国际消费的“强磁场”。未来,静安将继续深化政策创新与部门联动,致力于打造入境消费便利化的示范样板。

本报记者 陈佳琳



■ 今天上午,云南路沿街不少建筑已被围裹,老字号店铺有的还在营业,有的已搬离 本报记者 周馨 摄

本报讯 (记者 姚丽萍)今天上午,记者从黄浦区新闻通气会获悉,云南路美食街品牌企业搬迁至福建中路、山西南路过渡经营,待旧改完成后回归

部分沿街场地,以便过渡经营。按照地块总体规划,未来云南南路将延续以餐饮为特色的街区功能,老字号餐饮企业也将重新回归。

迄今,杏花楼集团对过渡经营场地已完成整体加固,均验收合格。旗下各老字号店铺的内部装修预计今年1月底完成,2月10日前将悉数开业。届时,鲜得来和德兴馆将在福建中路重新开店,大壶春、洪长兴、小绍兴、德大、五芳斋和小金陵等将在山西南路开门营业。老字号集聚、海派特色小吃汇集的新场景,将在毗邻南京路步行街的支马路上精彩重现。

云南路
老字号临时搬家