



外号“taco”，在魔都开了塔可店

美籍餐厅老板将美食“中西融合”



掌柜:罗根(Logan Rafael Brouse)
店名:Tacolicious
地址:上海市静安区余姚路

“在上海,你必须打开想象力,亲自去体验。”说这话的,是Tacolicious餐厅老板罗根(Logan Rafael Brouse)。而这句话,恰是探索他与这间餐厅故事的最佳注脚。从昔日旧金山“Shanghai 1930”爵士俱乐部,到如今上海Tacolicious餐厅,罗根和上海的缘分似乎早已命中注定。在他看来,上海有看不完的风景,也有享不尽的新奇体验。

Tacolicious这个店名,第一眼让人摸不着头脑。原来,这是罗根的创意,他把“Taco”与“Delicious”组合到一起,希望顾客一看就能联想到“美味的塔可”。“我在旧金山和新墨西哥州长大,那里有很多塔可店。”罗根笑着回忆道,小时候他总爱去这些店,爷爷还给他起了“Taco”的外号。

罗根开在上海的塔可店里,既有坚守本味的经典墨西哥塔可,又有每周更新的限定创意款。比如周二的特色菜品是“北京烤鸭塔可”——用中式馅料诠释异国小

吃,正是罗根心目中“融合”的最佳体现。

为了贴合本地口味,餐厅特地调整了酱汁配方。“上海人偏爱甜口,不太能接受过酸的味道。”罗根解释说,他们在保留墨西哥酱料原有风味的同时,降低了酸度。

罗根与上海很早就结缘了。他曾在美旧金山一家爵士俱乐部工作,俱乐部的名字就叫“Shanghai 1930”。2010年,俱乐部老板计划在上海开店,罗根受聘担任餐饮顾问,来到上海。

到上海后,罗根陆续在几家酒吧工作过,还开设过自己的品牌Logan's Punch。但随着年龄增长,他想开一家晚上10时30分就打烊的餐厅——白天和大家一起工作,晚上可以回归家庭。

有一次,罗根和合伙人参加美食节,主办方给了他们一辆大型塔可餐车,不料这竟成为全场最受欢迎的摊位。“那一刻我意识到,是时候去开一家塔可餐厅了。”2018年,

他开了Tacolicious餐厅,而那辆承载初心的塔可车被改造为餐厅内的派对空间。

在Tacolicious,每天都有生动的文化对话。“许多中国客人第一次吃塔可,有人直接往嘴里塞,有人横着拿,还有人尝试用刀叉。”这让他想起自己学习使用筷子的经历。

为了帮客人更好地体验,餐厅特意在菜单上加了“塔可食用指南”。罗根和员工还会耐心演示:如何优雅地握住塔可,微微侧头,精准咬下。“后来我们常能看到,中国客人会带着家人朋友再来。他们像地道的墨西哥人一样,教身边人怎么吃塔可。”

墨西哥菜绕不开“辣”,餐厅自制的“Triple X”辣酱用鬼椒制成,辣度惊人。有一次,一位四川朋友自信满满地挑战,结果吃了两口就满脸通红、汗如雨下。而当时坐在他旁边的一位挪威客人把辣酱抹在薯片上吃了下去,结果一点事都没有,还说:“挺

不错的,还有更辣的吗?”

Tacolicious有一位老顾客克里斯(Chris)。罗根刚认识他时,克里斯刚刚结婚。如今,克里斯每年都会带着儿子来Tacolicious庆祝生日。“看着孩子一点点长大,这种陪着顾客一起成长的感情,是最珍贵的礼物。”罗根的语气里满是感慨,“上海就是这样,你没法用语言解释它有多么棒,只能亲身来经历。”

实习生 伍文奥
本报记者 梅璎迪

巨鹿路的午后,梧桐织就斑驳光影。安娜停稳自行车,走进自己的理发店。来自苏格兰的她,在上海已生活了13年。这家专为男士服务的纯正欧式理发店,没有华丽的装饰,也没有令人眼花缭乱的服务,安娜希望用自己的手艺干好理发这桩“头等大事”,让每一位进店的客人带着满意离开。

“我第一次走在上海的街头,就被这里的氛围吸引了。”安娜回忆,“街道宽阔,绿树成荫,很美!”2012年,安娜的伴侣在上海找到了工作,于是一起来到上海。起初只打算在这里短暂停留,但上海美丽宜居的环境和良好的商业发展前景,让她萌生留下来的念头。

安娜在苏格兰时就经营着自己的理发店,主要为男士提供理发与修面服务。而十多年前的上海,还鲜有男士专属的理发空间。安娜敏锐地捕捉到了其中的机遇。

2015年,她在静安区康定路上开出第一家外籍人士经营的男士理发店——Doc Guthrie's Barbershop,很快这里成为不少外国和本地男士的理发新去处。“我感觉在上海创业不算困难,这里的外国人对理发修面的需求很大,我们又是一家由外国人开办的理发店,了解他们的需求,所以生意很快就做起来了。”

康定路的小店藏在“现所”和“陕康里”之间的街角,并不显眼,那时周围还没有被各种网红店包围。安娜见证了这片街区从安静到热闹的过程,小小的理发店也逐渐火了起来,生意最好的时候,她甚至还在浦东嘉里城开出了分店。

去年,康定路店的租约到期,她将理发店搬到了巨鹿路。“这里行人更多,也更有生活气息。”安娜说。

安娜的店没有刻意打造的复古风格,也没有精致的社交平台宣传,唯一让它与其他弄堂理发店区分开的就是独特的logo——一个外国男人抬起一条胳膊展示肌肉的漫画形象。

“这个logo的创作灵感来自我祖父的照片。”安娜说,“他年轻时加入海军成为一名军医,照片就是他在海军服役期间拍摄的。”安娜的祖父退役后最大的梦想,就是在自己的社区里经营一家理发店,帮邻居剪

用手艺干好『头等大事』

苏格兰理发师在沪找到创业机遇



掌柜:安娜
店名:Doc Guthrie's
Barbershop
地址:上海市静安区巨鹿路

剪发,跟他们聊聊天。但很遗憾,这个心愿最终没能实现。大半个世纪后,他的孙女安娜以祖父之名开设了一家理发店,店名中的“Doc”,既是祖父“医生”称呼的简写,也是一场跨越时空的呼唤。

十多年来,Barbershop文化在上海遍地开花,复古、英式、鸡尾酒——各种主题层出不穷,有的卷服务,有的卷价格,竞争愈发激烈。然而,安娜的理发店始终保持自己的节奏。它更像是街区生活的一部分,质朴而真实。

安娜觉得,理发师首先要理解客人的需求。“很多人走进店里,并不知道自己真正想要什么发型。”安娜说,“我工作的一部分,就是帮助客人了解他们想要什么。”

最近一种名为“狼尾”的发型在男士中很受欢迎,特点是前短后长,带着一点叛逆味道,在上世纪80年代曾风靡一时。安娜自己也留着同款短发,凌乱而有型。偶尔有客人不知道剪什么发型,看到她也会灵光一闪地说:“我也想剪成这样。”

安娜手里的剪刀和梳子,不只是剪发的工具,更像是拉近人与人之间距离的桥梁。这家不大的店,印证了上海这座城市的包容——每个爱奋斗的异乡人,都能让梦想开花结果。

通讯员 常馨云
本报记者 马晓荔

从雪山故乡到上海职场

尼泊尔人那哲走上『攀登』之路



掌柜:那哲
(Upadhyaya Nagendrarijal)
店名:上海微创软件股份有限公司
地址:上海市闵行区紫星路

业舞台。”

那哲领导的团队为全球企业客户提供优质服务,团队成员来自60多个国家和地区。每个国家的文化不一样,员工的想法和习惯也不一样,不能用同样的管理方式去管理所有员工。那哲深受爱读历史的父亲的启发,通过阅读国别文化史来了解每一个国家的文化,并“因人施策”,用文化这把钥匙打开每位员工的内心,激发他们干事创业的雄心。

那哲和妻子、孩子一家人生活在张江。他时不时组织尼泊尔同胞一起Citywalk“看上海”。

那哲还一直热心参加各类社会活动:他是“老外讲故事俱乐部”的成员,积极分享自己在上海的所见所闻;他多次参与中国国际进口博览会新闻中心的活动,是虹桥国际经济论坛、世界中国学大会等国际性大型论坛的嘉宾;他在上海红十字会献血站无偿献血十多次;2017年起,他每年都参加“一个鸡蛋的暴走”,为多个儿童领域的民间公益项目筹款……

在上海,那哲把他乡过成了家乡,也用热忱在上海与尼泊尔之间搭建了一座“温暖桥梁”。

通讯员 宋圣柠