

# 以旧换新激活新年消费“开门红”

## 中签结果明天公布,消费者提前来商场“打样”

新年伊始,汽车、家电及数码和智能产品以旧换新政策落地,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。这两天,不少市民走进家电数码卖场,关注消费券使用规则、了解用券流程,为采购家用电器、数码产品等新春节货做准备。

### 提前打样熟悉用券流程

昨天20时,第一轮上海家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动的报名结束。中签结果将在1月7日公布,当天的12时至24时陆续发券,核销时间则是补贴资格券到账后的14天。

为了能够顺利参与第一场补贴活动,不少消费者走进线下商场,一边提前挑选合适的家用电器和数码产品,一边详细咨询用券规则、核销流程等细节。昨天下午,在苏宁易购中山公园店,大学生小倪正在Vivo柜台试用一款手机。“这款手机

售价5549元,参加政府的补贴活动,中签后领券直接核销,直接减去15%,特别划算。”销售人员介绍。

“元旦假期开始,来咨询的消费者就络绎不绝。”苏宁易购相关负责人表示,消费人群中,不仅有小倪这样的大学生聚焦手机、平板等数码产品,计划以换新开启假期,也有不少打工将数码产品纳入年底犒劳清单,因此会提前来看看型号,问问补贴流程。

临近新春,冰箱等大件家电也成为热门之选。市民李女士正带着家中的老人考察冰箱款式,她向工作人员咨询:“家里旧冰箱用十几年了,想趁补贴换个容量的,春节前囤货方便,请问冰箱的补贴比例是多少?”工作人员详细解答:“一级能效的冰箱,扣除品牌和门店的优惠之后,能在最终售价的基础上补贴15%,不过每件补贴不超过1500元。”

### 全年还将有多轮活动

尽管2026年第一轮家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动的报名在昨天20时结束,但记者从市商务委获悉,全年还将有多轮活动,报名时间和相关安排将另行公布。消费者可以在规定时间内,登录云闪付、京东、苏宁易购、淘宝、天猫、拼多多、抖音等平台,选择所需品类报名。

昨天下午,记者登录云闪付App,首页就有“2026家电手机数码类产品以旧换新消费补贴活动”的入口。点击进入并授权平台使用相关个人信息后,可以看到电视、冰箱、洗衣机、空调、电脑、热水器、手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜的报名入口,消费者可以按需点击报名。值得注意的是,确认报名后无法再次修改报名信息。

### 福利惠及2195万人次

政策红利为消费市场注入满满活力。记者从市商务委获悉,2025年上海市消费品以旧换新取得积极成效,以旧换新商品销售额超1212.3亿元,惠及超2195万人次。其中,汽车以旧换新超32万辆,手机等数码产品购新超450万件,家电以旧换新超490万件,家装厨卫“焕新”超1190万件,电动自行车以旧换新超33万辆。

以旧换新不仅支撑消费规模持续扩大,2025年1—11月,上海社会消费品零售总额同比增长5%,高于全国1个百分点,较上年同期加快8.1%,以旧换新带动社零总额增长2.7%;更牵引产业绿色转型升级,2025年汽车以旧换新中,新能源汽车占比达64%,超过全国平均水平,带动新能源汽车1—11月社零同比增长21.6%。家电以旧换新中,一

级能效(水效)产品占比超94%;同时畅通回收循环利用网络,2025年1—11月,二手车经销量增长36%,报废机动车回收量增长超80%,规范回收报废老旧电动自行车超33万辆,电子废弃物回收拆解量约210万台。

城市居民消费品质也得到提升。2025年家电家居线下参与人次465万,线下商户2105家,门店近7500家,拉动销售212亿元。线下家电的参与人次147万,拉动销售87亿元,线下数码的参与人次143万,拉动销售46亿元;市补的线下参与人次175万,拉动销售79亿元。

2026年消费品以旧换新进一步集中资源,提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围等。

本报记者 张钰芸

## 浦东新区:发布两项核心政策方案 打造“十大硬核产业集群” 开展“十大提质增效行动”

“作为一家研发高性能GPU(图形处理器)的企业,浦东是我们2020年决定创业时的首选之地。”昨天,在浦东新区2026年抓投资促环境促发展大会上,沐曦集成电路(上海)股份有限公司(以下简称“沐曦股份”)创始人、董事长兼总经理陈维良从企业的创业经历说起,发表了《“芯”之所向,浦江潮涌》的演讲。

大会现场,浦东新区重磅发布两项核心政策方案——《2026年浦东新区营商环境综合示范区建设提质增效行动方案》《“十五五”浦东新区十大硬核产业集群方案》。

### 沐曦股份的“成长故事”

陈维良介绍,在2025年世界人工智能大会上,企业发布了一款基于国产供应链的旗舰产品曦云C600,完成了一件从芯片设计、制造到封装,全流程国产闭环,意义重大。“我们希望以沐曦的GPU作为数字底座,构建以国家人工智能公共创新平台、互联网、运营商、算力中心等为代表的数字算力底座,支撑千行百业的发展”。

沐曦股份的“成长故事”,得益于浦东新区“聚链成势、生态协同”的产业格局。浦东新区科技和经济委员会主任汪澜介绍,本次发布的《“十五五”浦东新区十大硬核产业集群方案》,以培育壮大新质生产力为引领,聚力打造十大硬核产业集群,加快构建以三大先导产业为引领、以先进制造业为骨干的现代化产业体系。其中,浦东新区将推动集成电路、生物医药、智能网联汽车、软件信息服务产业集群近上5000亿元规模,人工智能、智能终端集群冲刺2000亿元规模,民用航空、船舶海工、具身智能、新型能源集群达成1000亿元规模。

### 营商环境“三大独特性”

作为浦东新区营商环境体验官,安永(中国)企业咨询有限公司

华中区主管合伙人夏俊认为,浦东新区的营商环境具有三大独特性:既是“制度创新的先行者”,又是“双向开放的战略门户”,还拥有“卓越的融合发展生态”。

为了进一步优化营商环境,当天,《2026年浦东新区营商环境综合示范区建设提质增效行动方案》正式发布。该行动方案将围绕政务服务、市场竞争、产业生态、法治保障、社会共治五大环境,推出“十大专项行动”52条硬核举措。

其中,政务服务领域将全面提升为企业服务水平,开展“高效办成一件事”惠企便企提升专项行动,推出企业“走出去”赋能专项行动,助力企业扬帆出海;将开展高水平知识产权保护、数智化风险防范、营造清朗网络三大专项行动;产业生态领域将推出青年创业全链护航、产业空间载体服务保障、中小企业融资便利服务、优化产业生态四大专项行动;法治保障领域,将继续加快重点立法步伐,开展上海国际法律服务中心核心承载区建设迭代升级行动等。

### 专项政策包赋能企业

优质的营商环境、日益完善的产业集群,正让浦东成为项目集聚的“强磁场”。记者了解到,本次大会签约50个重点项目,总投资额超700亿元,涵盖金融、科技产业、商贸外资、文体旅游、国资、人才等多个领域,充分展现了浦东产业多元、业态丰富的高质量发展格局。

活动现场,还公布了浦东新区2026年抓投资促环境促发展专项政策包。该政策包实现从“输血式”扶持到“造血式”生态培育的转型,涵盖科技创新、小微双创、产业升级、金融护航、人才引智等领域,包含千亿规模产业引导基金矩阵、“明珠计划”最高1亿元研发专项支持等重磅举措,全面赋能企业内生增长动能。

本报记者 宋宁华  
实习生 唐茹粤



元旦前后开通的宁远路和天章路改善了中交滨江广场的出行条件

受访单位供图



## 杨浦滨江:开通两条路让营商环境更“丝滑” 从绕行1公里变100米直达

新年伊始,杨浦滨江开通了两条在地图软件上尚未被收录的道路——宁远路和天章路,为滨江区域的重要商办项目——中交滨江广场带来更加“丝滑”的道路出行条件和营商环境。正如入驻企业员工所感慨的,从过去绕行1公里到如今100米直达,客户来访、员工通勤都方便多了,这是属地平凉路街道以“多格合一”制度击破堵点,为中交滨江广场入驻企业和上班族送上的最好新年礼物。

### 车辆需绕行1公里掉头

据了解,中交滨江广场自2024年8月投入运营,是杨浦滨江重要的商办楼宇之一。然而,员工通勤、客户进出等通行常被道路条件困扰。因楼宇西侧的宁远路和南侧的天章路建成后一直未开通,车辆均需从北侧的杨树浦路进出,而该路段中间的两条双黄线则使得东向车辆需绕行一公里掉头,西向车辆也需借道非机动车道,不仅效率低,更藏安全隐患。这一公里绕行的问题看似

不大,在招商时,却是一个不可小觑的不利因素,使得意向客户频频因动线问题犹豫甚至却步。

### 各方联手层层破堵点

2025年夏季,属地的平凉路街道第三综合网格工作人员在走访中了解到中交滨江广场的这一困扰后,面对涉及多部门的复杂难题,以党建为引领,层层击破堵点。首次聚焦规划调整。网格召集区交警支队、区建管委及项目方现场会商,虽然,“改双黄线为虚线”的初步设想因“右进右出”的规划限制暂时难以实现,却明确了“锚定道路通车计划+制定临时预案”的方向,推动各方从“提想法”转向“找路径”。

其次直击验收堵点。因道路未如期通车,网格再次协调,发现道路竣工图纸未达验收标准这一核心问题,随即明确道路建设方——滨江集团城开公司尽快补报合规图纸,协调杨浦区规资局提供专项指导,并建立“每周进度通报”机制,锚定11月底完成验收的目标,精准打通关键环节。

最后主攻扫清历史遗留障碍。验收期间,天章路一处权属不明的老厂区内内部道口卡住流程,网格组织会商,创新提出由滨江公司城开集团与杨浦区交警支队联合出具情况说明,同时协调对接市交警总队“先完成验收通车、后单独审批出入口”事项,通过出具“说明”破解“无据”困境,切实以跨部门协作啃下历史遗留“硬骨头”。

### 入驻企业真正感受便利

2025年底,宁远路全线贯通,车辆从主干道杨树浦路可以直接转弯进中交滨江广场,实现了“绕行1公里到100米直达”的转变。今年元旦,天章路也正式开通,彻底盘活了交通微循环。这两个变化不仅化解了企业招商压力,更让入驻企业感受到实实在在的便利。从“出行难”到“路路通”,第三综合网格以“多格合一”机制打破部门壁垒,既彰显了街道基层治理的效能,更为杨浦滨江区域的发展铺就了顺畅“前行路”。 本报记者 孙云