



1月1日—2日上海日均消费金额122亿元

# 新春接着嗨! 12大商圈发券过亿

记者昨天从上海市商务委获悉,据消费市场大数据实验室(上海)数据,以日均消费金额计,2026年1月1日—2日,上海日均消费金额122.0亿元,比2025年1月1日增长2.5%。2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式昨天下午在上海举行,围绕“吃住行游购娱”全链条,一系列惠民惠民措施将接连推出。

## “跨年迎新”联动促消

各商圈200余场活动 入境消费强劲增长

元旦前夕,上海“跨年迎新季”文旅商体展联动全面启动,重点商圈、商业街区、重点企业、电商平台推出200余场重点促消费活动。

数据显示,元旦期间(1月1日—2日),上海线下日均消费金额64.9亿元,与去年持平。线上日均消费金额57.1亿元,同比增长5.5%。监测全市35个重点商圈的日均客流639.9万人次,同比增长5.4%。来沪游客消费金额和消费人次分别同比增长4.4%和7.0%。

入境消费强劲增长,上海离境退税累计受理业务笔数同比增长253%,对应退税销售额同比增长132.6%。

满减赠券成为拉动消费的重要推手。黄浦区每日发放“春启黄浦 迎新有礼”元旦专项消费券,覆盖南京路、淮海路、豫园等核心商圈,4天核销近千万元,撬动比约8倍。徐汇区开展“迎新纳福金喜连连”消费抽奖活动,徐家汇商圈销售额同比增长4.4%,客流同比增长6.7%。静安区推出“碰见夜静安 新年开门红”跨年夜间消费券,聚焦吴江路、丰盛里、张园等夜间集聚区和南京西路重点商场,撬动比约4倍。虹口区北外滩、四川北路和瑞虹新天地三大商圈,同步推出“乐购虹口”消费券,重点商业体同步延时营业至凌晨,日均客流突破5.2万人次。杨浦区发放“玩转杨数浦”新年消费券超千万元,有效激发市民消费热情,撬动比约8倍。

文旅商体展消费场景上新聚集大量人气。新世界新丸中心焕新亮相,跨年夜当天商场销售额同比增长14.6%。Robotex亚洲总决赛和原神嘉年华为国展中心每日带来5万客流,带动国展周边商户消费比去年增长460%。“吴淞口空中剧场”带动上海·海上世界跨年夜客流同比增长11%,消费同比增长17%。青浦奥莱打造“2026跨年滨河音乐烟花秀”,元旦首日销售额同比增长17.7%。

## “购在中国”亮点纷呈

打造春节消费场景 各省举办“城市专场”

元旦之后就是新春,全年消费热度如何无缝衔接?昨天下午,2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式在上海举行,记者从仪式上获悉,2026年商务部将继续组织开展“购在中国”系列活动,聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题,在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持各省举办“地方站”活动,组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。

作为2026“购在中国”的重头戏,商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动,组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条,推出系列惠民便民举措,打造春节消费新热点新场景。目前,上海跨年迎新消费季已启动,活动将持续至2026年3月初,其间横跨元旦、春节、元宵等重要节日,以马年迎春为主线,推出六大主题活动,包括商圈迎春季、新春美食季、商品焕新季、入境消费赠礼季、年货好物季、夜游夜赏季,以及“双重欢乐”普惠政策,全市12个重点商圈将投入超亿元的总资金,发放零售餐饮消费券,实施满减优惠等措施。

启动仪式上,围绕“查询预订、乘机抵达、选购商品、便利支付、离境退税”的入境消费链条,携程、东航、百联、银联、中行等五家企业,还分别介绍了助力“购在中国”的促消费举措。

本报记者 张钰芸

## 上海文旅迎“开门红”

元旦假期  
682万人次打卡  
消费破122亿元



### 茂名北路 张园

张园焕新街区,百人共舞迎新。图为茂名北路化身开放式舞台,演员和市民游客一同舞蹈

本报记者 周馨 摄



### 金山 山阳田园

元旦假期,在远郊金山的山阳田园,丰富多彩的活动和自然野趣及冰雪世界,吸引亲子家庭来此度假游玩。图为金山山阳田园冰雪大世界

特约通讯员 庄毅 摄



### 上海海昌 海洋公园

上海海昌海洋公园节日期间全天有超百场演艺活动,十大海洋元素剧目和夜场非遗板凳龙以及彩船巡游让游客大饱眼福。图为《虎鲸传奇》剧目表演

本报记者 周馨 摄

本报讯(记者 杨玉红)2026年元旦3天假期,上海市文化和旅游局以“城见上海—第一届旅游攻略超级大赛”为抓手,联动16个区、旅游企业推出百余项文旅商体展融合活动及特色产品,让申城冬日文旅市场活力满满。

据上海旅游大数据监测,假期全市共接待游客682.03万人次,实现全要素旅游消费总额122.71亿元,宾馆旅馆平均客房出租率达70%,交出了新年文旅市场的亮眼答卷。

假期期间,全市推出130余个元旦迎新主题文旅活动,120余条一至三日线路,以及120余项融合景区、酒店与乡村民宿的组合产品,为市民游客提供了丰富多元的假日选择。

各大景区与古镇化身冬日潮玩目的地,解锁多元迎新体验。上海欢乐谷“闪耀欢禧节”以飘雪小镇、闪光见面会打造成片打卡场景;上海海昌海洋公园的《虎鲸传奇》《海豚奇缘》海陆空大秀引爆跨年狂欢,5只虎鲸齐跳、9只海豚灵动跃动的画面点燃现场激情。文化体验类景区亮点纷呈,广富林文化遗址以科技化手段重现五千年文明,上海千古情景区推出开运祈福、沉浸演艺等“穿越之旅”体验;古镇大打“年味牌”,南翔老街的剪纸非遗、水上国风表演,枫泾古镇的“连中三元闯关”挑战,青溪老街的古风游园会与古镇音乐节,让市民游客在游走间感受海派文化与江南烟火的碰撞。

商圈与文旅综合体同步变身消费主场,IP联动与场景创新成为吸客关键。BFC外滩金融中心携手宝可梦打造沉浸式城市派对,灯光与雪花交织出梦幻氛围;K11跨年季推出奇梦岛快闪店与心愿树装置,提摩西小队限定活动吸引大批亲子家庭;上海龙华会以“新中式新春”为主题,带来传统与创新融合的年俗体验;普陀环球港、百联中环等热门商圈启动欢购盛典,闵行仲盛世界商城、青浦蟠龙新天地等则聚焦艺术体验、冰雪互动等特色,形成“购物+文化+休闲”的消费闭环。

元旦假期,上海文旅市场实现了景区与商圈联动、传统与新潮碰撞、文化与消费共生。

## 元旦假期 上海消费者投诉超八成是网购商品

本报讯(记者 金旻旻)2026年元旦假期,市市场监管局投诉举报系统共受理消费者投诉10511件(同比增幅4.3%)、登记举报3931件(同比增幅2.1%)、解答各类咨询37902件,其中服装鞋帽、食品、化妆品、家居用品、家用电器、通信产品等诉求量居前。

假日期间,涉及线上消费投诉举报占投诉举报总量比重达87.5%,其中服装鞋

帽、食品、化妆品等线上购物纠纷相对集中,市民主要反映网购商品存在质量瑕疵、与宣传不符、在线订单被取消、促销承诺不兑现、商品配送不及时、售后服务不到位等方面问题。

假日期间,涉及家用电器类消费纠纷有822件。其中受降温影响,市民反映空调、燃气热水器、电取暖等产品制热防冻

效果不佳、经营者发货延迟、售后维修无果等方面问题有所增多。王先生投诉称,其通过某电商平台购买一台立式空调,商家宣称现货速发,平台亦承诺48小时内发货,但消费者购买至今已逾一周时间,商家仍未发货。

目前,上述投诉举报均已转派各区市场监管部门核查处理。