

对标国际一流,上海发布优化营商环境2026年行动方案

26条新任务着力打造四大环境

本报讯 (记者 叶薇)2026年首个工作日,上海“新年第一会”召开,发布2026年优化营商环境行动方案,围绕政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治四大方面,推出26条任务举措。

自2018年开始,在岁末年初召开全市大会,讨论新一年优化营商环境方向,已经成为上海经济建设的重要传统。今天发布的《上海市加快打造国际一流营商环境行动方案(2026年)》提出,坚持以市场化营商环境激发活力,以法治化营商环境护航发展,以国际化营商环境融通世界,围绕政务服务、市场竞争、产业生态、社会共治等方面,整体推动营商环境建设提质增效。

今年方案将通过深化“开店一件事”“处长(科长)讲政策”、推广中小企业融资服务平台、打造“创业首站”等专项举措,带动相关领域营商环境持续改进提升;对重点攻坚任务进一步细化阶段性的具体举措,积极回应企业在“走出去”服务、“反内卷”治理、平台经济监管、跨区域合作等方面的新关切、新问题,力争当年有突破,企业有感受;还将充分学习借鉴世行BR(Business Ready,营商环境成熟度)评估方法论,将公平、普惠、透明、数字化等理念融入工作安排。

2026年方案任务更聚焦,总共四大方面26条任务。

● **打造高效便捷的政务服务环境** 从办事“快不快”向服务“好不好”、体验“优不优”迭代,具体从拓展“一件事”集成服务、完善惠企政策全流程服务、优化智慧好办、提升线上线下服务体验、拓展“引进来”服务、做强“走出去”服务、完善诉求解决机制等方面提出7条举措。

● **打造公平公正的市场竞争环境** 保护企业合法权益,稳定企业发展预期,增强企业发展信心,具体从促进公平竞争、优化监管检查、保护知识产权、规制牟利性职业举报、营造清朗网络环境、清理拖欠企业账款、畅通企业退出、完善法律服务等方面提出8条举措。

● **打造友好适配的产业生态环境** 聚焦要素保障和重点产业领域,促进产业聚集、空间聚集、要素聚集,因地制宜打造产业发展更适配、创新创业更友好的产业创新生态,具体从加强空间载体保障、便利融资服务、提升人力资源服务、强化园区楼宇服务、优化产业生态、打造营商环境品牌等方面提出6条举措。

● **打造多元协同的社会共治环境** 深化政企沟通,加强上下联动,凝聚政府、企业、商协会、媒体、智库等各方合力,共同打造一流的宜商人文氛围,具体从加强政企沟通、强化赋能街镇、建设活力街区、深化协同共建、营造良好氛围等方面提出5条举措。

市发展改革委透露,市营商环境专班将加强调度,强化每周跟踪动态、每月汇总进展,季度分析、半年督查,尤其对于企业高度关切的事项,加大督查推进力度,及时发现解决问题,推动举措早落地早见效,依托第三方机构,对行动方案执行落实效果进行全面评估,组织体验官开展体验反馈,对重点改革事项和突出问题开展满意度评价,推动各项任务落地落实。

从办事“快不快”到体验“优不优”持续迭代

推动企业反映的突出难点堵点问题逐步解决

随申兑、免申即享、开店一件事、检查码……这些政务“名词”正成为企业办事越来越便捷的“金钥匙”,更化作了上海营商环境里最鲜明的“服务质感”。

2026年首个工作日,《上海市加快打造国际一流营商环境行动方案(2026年)》出炉,推出26条任务举措,围

绕四大环境加强整体推进的同时,注重政策的颗粒度和针对性,推动企业反映突出的难点堵点问题逐步解决。

连续第九年,上海都在岁末年初召开全市营商环境大会,出台一版优化营商环境行动方案,个中深意在哪里?今年的方案重点又在哪儿?

条目越精简问题越聚焦

市发展改革委介绍,去年,优化营商环境8.0版的58条任务举措全部完成,推出的优化营商环境“十大攻坚突破任务”扎实落地、成效明显;围绕落实国家有关优化营商环境新要求、入法固化相关优化营商环境工作举措、支持世行高水平对标改革三方面内容,完成《上海市优化营商环境条例》第四次修订。截至2025年12月底,世界银行共发布119个经济体企业调查数据,上海保持22项营商环境测评点达到全球最优水平,超过新加坡、纽约、伦敦、香港。

2023年208项、2024年150项、2025年58项、2026年26项……每年更新一版的营商环境行动方案,政策“条目”正变得越来越精简,问题越来越聚焦。

“这一方面反映了问题减少了,营商环境正在持续优化,另一方面也说明我们对问题的归类能力在提升,通过研究共性问题,形成合力,跨部门协作,提高办事效率,提升企业的满意度。”华东政法大学副校长罗培新介绍说,比如,围绕公平公正的市场竞争环境,今年的政策更加聚焦,具体从促进公平竞争、优化监管检查、保护知识产权、规制牟利性职业举报、营造清朗网络环境、清理拖欠企业账款、畅通企业退出、完善法律服务等方面提出举措。

“有些表述直指要害,比如,提出要‘确保机关、事业单位零拖欠,推动大型企业优化供应链管理,提高账款支付效率’;涉企网络谣言、舆情敲诈和‘网络水军’要重点打击,在企业上市等时间节点发布涉企虚假不实信息、胁迫企业开展商务合作等行为要重点整治;加强部门协同和信息共享,防范问题企业‘恶意注销’,依法规制‘职业闭店人’等,强调问题导向,切中当前中小企业发展中的痛点。”

市发改委营商建设处副处长孔媛介绍,今年的方案将从办事“快不快”向服务“好不好”、体验“优不优”迭代,比如企业最关心的惠企政策服务方面,今年在持续优化申请、受理、审核、兑现全流程服务的同时,也将依托街镇、园区楼宇打通政策触达企业的断点。

“无感”办理是真切的便利

如何减少企业感受和政府政策之间的“温差”,是优化营商环境的重要课题。

谈到在上海创业发展的感受,黑湖科技副总裁刘崇明用了“无感”二字来概括。初听时,市政府办公厅政务服务处一级调研员杨立娟有点疑惑。“怎么我们忙活了这么久,企业竟觉得‘无感’?后来听企业仔细一说,我发现忙活的方向是对的。”

刘崇明说的“无感”,是真真切切的便利:政策不用企业找、材料不用企业填,系统自动匹配优惠,在线点一下确认就能拿到补贴,让企业能专心搞研发、拓市场。

“无感”的背后是数字化赋能下办事流程的全面改革。改革前,政策申请条件是“社会效益良好、较强研发团队、可持续发展”之类的表述。改革后,政策申请条件以量化指标为主,尽量不含模糊性表述。通过数据演算,政策能精准匹配符合政策申请条件的企业,企业只需“一键确认”申领意

愿,全程无需主动提出申请。截至2025年11月30日,上海市区两级共有643个政策项目实现“免申即享”,服务企业超611万次。

市商务委“离境退税项目”以“免申即享”的方式精准锁定107家企业,财政资金最快24小时到账。政策红利不仅让境外游客体验升级,更带动商场入境消费持续增长,成为政策落地的鲜活注脚。

市市场监管局推出“授权办理”“批量签署”等措施,帮助企业主实现一次人脸识别,最多可签署名下50家分支机构的所有登记文件,可批量下载名下所有门店的电子营业执照。通过构建跨系统数据共享机制,营业执照登记事项变更后,能自动触发食品经营许可相应信息更新。截至目前,已完成1.9万余件食品经营许可信息变更材料无感“秒更”。

让企业办实现“无感”办理的背后,却是企业最能切身感受到的“有感”温度:少了跑腿的奔波,多了发展的底气;没有审批的等待,却有政策主动上门的贴心。

更强调系统性协同集成

新方案既注重从顶层设计的“最初一公里”到基层落地的“最后一公里”,也注重改革举措的颗粒度,推动企业反映突出的难点堵点问题逐步解决。

罗培新认为,今年的方案强调顶层设计,充分体现了系统集成、整体推进的思路。例如,要求市区两级惠企政策全量上线“一网通办”“随申兑”专区,普惠性政策原则上要全部纳入“免申即享”。“全量与全部,即体现了系统集成的思路。”

上咨经济发展研究院院长吕海燕也提出,早期改革多聚焦于单一审批环节的提速增效,以流程简化、时限压缩为主要抓手。而今年的方案立足企业全生命周期发展痛

点,更加强调跨部门、跨层级、跨区域的系统性协同集成。

让罗培新印象深刻的是,今年的方案对一些社会关注的新问题也积极给予了回应,比如,针对劳动者“困在算法里”的流弊,行动方案指出,要加强平台算法治理、规范网络平台经营活动,推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。针对城市烟火气不足的情形,方案指出,优化外摆设摊、户外广告、户外招牌等监管审批,助力首发经济、夜间经济发展,持续提升街区活力。“这说明制定政策更加强调人文关怀,各方要共同打造一流的宜商人文氛围。”

吕海燕介绍,今年方案还首次从文化软实力维度打造营商环境优化路径,推动从“政府管理”到“社会共治”的治理革新,以“尊商、亲商、重商”为底色,引导企业、行业协会、社会组织等多元主体参与政策研讨、流程优化,营造群策群力共治氛围;支持街镇探索活力街区打造路径,凝聚起全社会理解、尊重、支持企业家的强大合力,让企业家在沪投资兴业更感舒心、暖心、安心。“改革脉络从对标世行指标的‘物理减项’,深化为企业感受导向的‘化学融合’,如今更进阶至社会共治的‘生态共生’全新境界。”

本报记者 叶薇



◀ 元旦假期,北外滩国客中心码头边的咖啡馆外摆位人气爆棚。为持续提升街区活力,今年的方案提出优化外摆设摊、户外广告、户外招牌等监管审批 杨建正 摄