



起《恭喜发财》
炸场,唐僧师徒跳
《盘丝洞》跨年

让传统文化火起来

辞旧迎新之际,天蟾逸夫舞台的谢幕时分,唐僧师徒与各路“妖魔”跳起了《恭喜发财》,增添了不少欢乐的贺岁气氛——作为上海京剧院建院70周年系列演出的压轴大戏,神话京剧《盘丝洞》元旦假期连演三场,以一种最接地气、最“海派”的方式,陪伴申城观众跨越了2025年,迈向2026年。

作为上海京剧院的看家戏,《盘丝洞》自1986年创排以来,已走过近40个年头,演出了600多场。此次复排,不仅是对经典的致敬,更是一次视觉审美的全面升级。

舞台上,最令观众称奇的莫过于“神妖幻化”的瞬间。武旦兼刀马旦冯蕴在剧中一人分挑两角:前一刻,她还是端庄温婉、唱腔醇厚的女儿国国王,与唐僧演绎着欲语还休的似水柔情;转瞬之间,通过精妙的机关与魔术手法,她已“秒变”为明艳张扬的蜘蛛精。“这出戏我从2006年就开始传承,是首演这出戏的方小亚老师亲授的。”冯蕴坦言,这出戏对演员的爆发力是极大的挑战,“前面是大段的文戏,后面紧接着就是高强度的武戏开打,那是实打实的硬功夫。”

确实,这部戏的武戏场面堪称目迷心眩。“五毒”角色一亮相,便引来满堂彩:毒蛇精的冷冽、蝙蝠精的霸道、蛤蟆精的诡谲……每一处的油彩晕染,每一件刺绣戏服,都将京剧程式美学与现代审美融合。尤其是经典的“踢枪”出手绝技,银枪飞舞,令人眼花缭乱,首演孙悟空一角的赵国华曾评价其为“新奇稳美”。

饰演孙悟空的武丑演员郝杰,回忆起学生时代第一次看史依弘、严庆谷版《盘丝洞》时的震撼,仍记忆犹新。如今,他接过了这根接力棒,在舞台上将南派猴戏的灵动与诙谐展现得淋漓尽致。

这种代代相传的精气神,正是上海京剧院的底色。著名京剧表演艺术家尚长荣观看彩排后动情地表示,这场演出体现了上京人“一棵菜”的团结精神,“这是上京献给骏马之年的厚礼,也是献给守正创新的一份厚礼”。

导演王振鹏则将这出戏视作上海武戏实力的“试金石”。他表示:《盘丝洞》不仅重现了海派京剧文武兼备的特点,更通过魔术、武戏与机关布景的融合,体现了上海文化海纳百川的特色。

从1991年的文华新剧目奖,到2009年文化部首届“优秀保留剧目大奖”,《盘丝洞》早已是经过时间检验的经典。此轮复排首演,不仅让老戏迷重温了那份惊心动魄,更让许多年轻观众惊呼:“传统文化才是顶流!”

本报记者 赵玥

京剧
海派

很上头



扫码看彩排视频



提瓦特大陆“搬”进现实,8万“旅行者”解锁线下冒险记忆

原神嘉年华 书写游戏IP 文化生命力

2026年的第一天,热爱《原神》的玩家在上海集结——第三届原神嘉年华(简称“原神FES”)在上海国际会展中心启幕。四天展会期间,预计将有超8万人次玩家奔赴这场次元之约。从蒙德的雪山营地到挪德卡莱的秘闻馆,米哈游用沉浸式装置将提瓦特大陆完整“搬”进现实,更以公安联动公益、玩家线下奔赴、带动城市消费的多元场景,书写着游戏IP的文化生命力。



扫码看嘉年华现场



文旅商体展
融合促消费

次元实景落地

步入展会现场,仿佛穿越次元之门。在月之三版本中人气颇高的“月神”哥伦比娅——代号“少女”,此次以6.5米高的雕像形态出现。“少女”静静矗立,裙摆随风轻动,还原出“祈月之夜”的唯美氛围,身着相关COS元素的玩家还能解锁专属NPC互动。“咬咬霜鳍鲸”“魔女的游戏”等摊位也复刻了游戏场景,吸引玩家排队打卡。

嘉年华现场不仅有新版本的游戏内容,更是从旅途的起点——蒙德开始,囊括璃月、稻妻、须弥、枫丹、纳塔,直到最新的挪德卡莱地区,完整地呈现了玩家五年间在“提瓦特大陆”走过的旅途。玩家可以像游戏中一样,接受“每日委托”互动任务,前往现场各互动点位完成任务获取印章,集满4枚兑换专属奖品。每个展台前,都排满了前来做任务的玩家。

千星奇域是《原神》2025年10月新推出的由玩家制定游戏规则的创新玩法。此次嘉年华现场,主办方也拿出其中玩法创意出彩、具备不小潜力的热门地图《男生女生向前冲》互动奇域游戏供玩家现场体验。玩家舒小柳体验后表示:“和在家自己玩游戏不同,在FES可以与同好们面对面即时交流,感觉更沉浸。”

特别设置的公安联动公益专区也因为与游戏的趣味融合而人气颇高。这里将反诈知识融入游戏任务,玩家通过“双人配合跑酷”的模式,躲避印有诈骗话术的障碍,逐步揭开骗局真相,并以反诈口诀作为武器对抗敌人。“这种形式很新颖,玩着玩着就被‘不轻信、不转账、不透露’的口号‘洗脑’了。”一位刚刚通关互动游戏的玩家说。

奔赴热爱之约

作为在上海举办了三届的游戏嘉年华,原神FES也是遍布全国乃至全球玩家的“一期一会”。配音演员见面会上,挪德卡莱新角色哥伦比娅配音杨梦露、“木偶”配音洪海天、菲林斯配音马正阳

等都将4天时间里一一亮相。观众席上,来自武汉的

玩家小林举着自制灯牌激动不已:“喜欢了三年的配音演员,终于见到真人了。他们的声音陪伴我度过了很多沮丧的时光,给了我振作起来的勇气。”

舞台下,也有跨越山海的重逢——来自哈尔滨的小瑾和广州的海绵通过游戏群相识两年,这次特意约好来FES相见。“线上一起刷副本、聊剧情,线下见面一点都不陌生,就像认识了很久的老朋友。”自制的同款派蒙挂件也成为他们相认的“专属信物”。

创作者区里,有玩家带着自制周边交换,也有人蹲守前排等待画手签名,分享着彼此与原神的故事,陌生的面孔因共同的热爱变得亲切。

热力带动消费

场内如火如荼,场外原神FES也成为上海冬季文旅消费的“催化剂”。许多玩家提前三四天抵达上海,既能跨年倒数,又能抢占展会先机。开展首日清晨六点,场馆外就排起长队,玩家们裹着厚外套,手里紧攥着购物清单,只为抢购周边。“这次的满赠商品每个都带有唯一的收藏编码,太有纪念价值了!”来自温州的玩家阿宇展示着刚抢到的战利品,他一大清早坐高铁来参展,8时就已经抵达展馆。

展会期间,上海二次元商圈持续升温。嘉年华首日结束的晚上,百联ZX创趣场、静安大悦城等上海二次元商场内,随处可见提着FES限定伴手礼的“旅行者”。正在百联ZX创趣场摆摊的一位摊主叫住路过的“旅行者”,热情地询问今天场内的互动排队和周边售卖情况,为自己明天的参展行程做准备。她说:“我只抢到第二天的票,今天光是网上刷大家的打卡照就已经期待到不行了!”她还透露,今天来摊位上淘《原神》周边的顾客明显多了许多。因为“旅行者”们的到来,商场里直至夜幕降临依然人声鼎沸,二次元热爱渗透城市夜生活,实现了IP热度与文化消费的双赢。

嘉年华线下活动负责人说:“原神已陪伴旅行者走过五年,感谢大家在此一同开启美好的2026,正是这千万份热爱让提瓦特大陆愈发鲜活。我们期待在这场‘假面舞会’上与大家携手开启新篇章。”原神FES不仅是一场游戏展会,更成为联结热爱、传递温暖、带动消费的文化纽带。当玩家们带着限定周边与珍贵回忆离去,这场次元与现实的美好相遇,已成为这个冬天最温暖的城市记忆。 本报记者 吴旭颖