

新年新气象 李在明访华推动中韩合作

双边战略合作伙伴关系有望进一步向前发展

据新华社报道,韩国总统李在明将于2025年1月4日至7日对中国进行国事访问。此访是李在明总统就任后首次访华。这也是自2017年文在寅访华后,韩国总统时隔9年再次对中国进行国事访问。

重视改善双边关系

此次访问是中韩两国领导人2025年11月在韩国庆州出席亚太经合组织(APEC)第三十二次领导人非正式会议并举行会谈后,时隔两个月再次会面。

韩国青瓦台发言人姜由桢表示,两国领导人将就惠及民生的议题措施展开讨论,包括供应链、投资、数字经济、跨国犯罪应对以及环境领域。

中国外交部发言人林剑表示,中韩互为重要近邻和合作伙伴,期待在两国元首战略引领下,此访为推动中韩战略合作伙伴关系进一步向前发展发挥积极作用。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院博士、中国人民大学国家安全研究院高级研究员杨丹志表示,李在明自2025年6月上任以来就重视改善中韩关系。两国领导人短时间内再次会面,充分说明双方对迅速改善双边关系有共识,并在新年伊始展现新气象,尽早改变韩国前总统尹锡悦任内中韩关系不顺畅、不正常的局面。

铭记历史到访上海

此访期间,李在明预计于6日和7日访问

上海。姜由桢说,2026年是韩国独立运动家金九诞辰150周年,同时也是大韩民国临时政府上海旧址设立100周年,韩方将在上海举行纪念活动。杨丹志表示,李在明在特殊年份访问上海,表明韩方对历史的铭记和重视。

杨丹志指出,李在明政府试图在维系韩美同盟和发展中韩关系之间找到新的平衡点,韩方希望中方在韩朝实现对话方面发挥作用。韩国京畿大学教授刘子阳认为,此访有助于为韩中关系提供一个更稳定、更可预测的框架。

经贸合作成为亮点

经贸领域合作也是李在明此访的一大亮点。姜由桢介绍说,李在明在上海期间,将参

与推动中韩公司在创业领域建立伙伴关系的计划,这将引领两国未来的合作。

韩国主要企业集团的领导人,包括由约200名高管组成的商业代表团,预计将随李在明一同访华,这将是自2019年以来韩国商务代表团首访中国。据此前报道,韩国四大企业集团掌门人,包括三星电子会长李在镕、SK集团会长崔泰源、现代汽车集团会长郑义宣、LG集团会长具光谟,很可能集体到访中国。

刘子阳认为,高科技产业合作可能成为中韩两国最实际的突破口之一。韩国和中国在半导体、新材料、人工智能和生命科学等领域既面临竞争,也有强大的互补性,这类合作由技术进步和市场需求驱动,可以减少对外部条件的依赖。本报记者 王佳烨

2025年,世界究竟是什么样子?全球近20个国家的年度字词,勾勒出世界在这一年里的脉动与趋势。

“荡”“变动”与“关税”

2025年,世界并不太平。这体现在多国年度字词中。

“荡”,当选新加坡2025年度汉字。《联合早报》称,逾43万张选票中有超过16万张投给“荡”字,被视为“2025年美国特朗普政府一系列举措引发世界连锁效应和动荡局面的深刻总结”,体现人们对当今世界“无法言说的忐忑”。

在韩国,766名大学教授选出2025年度四字成语——“变动不居”。成语推荐人、首尔大学教授梁一模说,“变动不居”意指“世界不断流动与变化”,反映出韩国所处的“剧烈变革漩涡”。这一年,韩国民众经历了总统弹劾、朝野纷争、政权更迭,也感知到地缘政治博弈、经贸秩序混乱与世界科技变革。

在许多国家的民众看来,美国挑起关税战,是2025年世界动荡的重要原因之一。

“税”字当选“2025马来西亚年度汉字”;“关税”被西班牙皇家语言学院和埃菲社合作成立的西班牙语急用语基金会评选为“年度用词”;瑞士苏黎世应用科技大学把“关税”作为2025年瑞士意大利语区年度词汇。

西班牙语急用语基金会说,特朗普政府加征关税“占据国际新闻头条数月之久仍在持续”。西班牙《国家报》评述,“关税”是特朗普“最喜欢的词”,“他对世界各国发动的关税战是他第二任期的标志”。

马来西亚年度汉字工委会主席吴恒灿说,民众选择“税”作为年度字词,表达了发展中国家对霸权霸凌行为的强烈反对。

除了“关税”,芬兰语言研究所的年度国际热词“无人机墙”,是当地人对俄乌冲突引发地缘紧张外溢的反应;“移民”在葡萄牙波尔图出版社年度词汇榜单中排名第二,源自欧洲国家在移民问题上的政策争议;挪威语言委员会年度关键词则给了“科技寡头(Tekoligark)”,指向欧美“数字主权之争”。

“AI”与“垃圾”“幻觉”

2025年,人工智能(AI)以前所未有的速度赋能千行百业,走进千家万户,改变着这个世界。“人工智能”也出现在众多国家年度字词榜单中。

德国语言协会把“人工智能时代”评为

世界动荡变革 网络真假难辨 不安忧虑上升 各国年度字词 “画”出世界的2025



■ 纽约民众抗议特朗普政府的关税政策

图 IC ■ 日本生活成本持续上升,东京餐厅店员路旁招揽生意 新华社发

2025年度词汇,认为AI已经走出科学研究的“象牙塔”,进入社会主流生活。从网络检索、动态照片生成到文本撰写,越来越多的人正在使用人工智能工具。

英国柯林斯词典则以年度词汇“氛围编程(Vibe Coding)”,阐释编程从专业技能向“意图表达”的转变,描绘AI对于人们创造力和工作方式的冲击。

但人工智能爆发式发展,让人欢喜也让人忧。美国韦氏词典与澳大利亚麦考瑞字典不约而同选择“Slop”或“AI Slop”作为年度词汇,意为“通常由人工智能批量生成的低质量数字内容”,或者说是“AI垃圾”。

韦氏词典出版商说,荒谬的视频、失真的图像、庸俗的内容和以假乱真的假新闻……AI生成的大量劣质内容在互联网泛滥,让公众反感却又被大量消费和传播。在取代人类创造力方面,人工智能有时并非“超级智能”。对这一现象,芬兰语言研究所在年度热词中归纳为“人工智能泥潭”。

“幻觉(Hallucineren)”,是荷兰知名词典出版机构范达伦选出的年度词汇——当人们向ChatGPT等大模型提问时,它们有时会生成看似真实可信、实则虚假荒谬的信息,这就是AI产生的“幻觉”。

英国媒体说, AI与网络平台也正深刻重塑人们的情绪获得和人际交往方式。

英国牛津词典年度词汇为“愤怒诱饵(Rage Bait)”,意指刻意设计、以激起愤怒等强烈情绪为目的的网络内容,被用来提升网页或社交媒体账号的流量。

英国剑桥词典选出的年度词汇是“准社交(Parasocial)”,指代一个人的单向情感连接,对方可以是一个聊天机器人,或是一个不认识的名人、一本书、一部电影。罗马尼亚多家媒体认为,在这个社交媒体使用率极高的国家,“准社交”已成为社会现状的关键词,这种“虚拟亲密感”在青年群体中尤为突出。

“米”“电”与“焦虑”

世界动荡变革,网络真假难辨。多国年度字词折射出普通人的不安与忧虑。

12月12日,日本京都清水寺住持森清范挥毫写下“熊”字,揭晓反映日本2025年世态民情的年度汉字。“熊”字当选是因为日本各地“熊出没”现象。有媒体评论,“熊出没”让相关区域人心惶惶,但日本政治“怪兽”搞事,更让不少日本人忧心忡忡。

在日本的评选中,“米”字以微弱之差排名第二,随后是“高”字。日媒说,这两个字反映了今年以来生活成本上涨和日元贬值等因素在日本引发的“涨价潮”,更能代表日本老百姓这一年的真实感受。

葡萄牙波尔图出版社的公众评选活动

把“大停电”选为年度词汇。今年4月28日,葡萄牙和西班牙发生大范围供电中断。出版社说,民众把“大停电”选为年度词汇,更深层次的原因是对于现代生活高度依赖技术这一深刻问题的反思。

生活不易,焦虑随之而来。“焦虑”,在俄罗斯“阅读—城市”图书网站发起的“全民热词”线上投票中位列第一,折射在这个“紊乱动荡”的年代,焦虑已经成为一种生活“底色”,也显示出未来的不确定性。

“不确定性”,是巴西调查机构考斯公司与IDEIA大数据公司发布的年度词汇。无论是经济与科技快速变革,还是地缘政治摩擦与国内社会治理,都让巴西人感到2025年充满挑战,也影响着每一个人的生活与决策。

以“韧”面对未来

人们要如何应对这个充满不确定性的世界?“韧”!在中国国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2025”活动中,“韧”字当选年度国内字。

“韧”字描摹时代筋骨,“核心要义在于坚韧不拔、意志坚定、顽强不屈,是面对困难时百折不挠的精神底色与行动力量”。在这个政治、经济、技术等不确定因素交织的时代,“韧”,不仅是增长性,更是抗压性、应变性、回弹性。

新华社记者

印度称GDP已超越日本 跃居世界第四

为世界第四大经济体,且有望在今后两年半到三年内取代德国,跻身世界前三。到2030年,印度GDP预计将增至7.3万亿美元。”

按法新社说法,这一报告仅为初步估计,官方最终要以2026年发布的年度GDP核算数据为准。

国际货币基金组织(IMF)此前预测,到

不过,从其他衡量指标来看,印度经济前景可能“没那么乐观”。世界银行数据显示,2024年印度人均GDP仅为2694美元,为同期日本人均GDP(32487美元)的十二分之一,是德国人均GDP(56103美元)的二十分之一。

报告显示,印度14亿人口中,超过四分之一群体介于10岁至26岁。“作为世界上最年轻的国家之一,印度的经济增长前景取决于能否创造高质量就业岗位,有效吸纳不断增长的劳动力,实现包容性和可持续性增长”。