



年终盘点 数说 2025

本报记者 吕倩雯

数字是长三角发展最生动的注脚，一组组亮眼数据勾勒出这片区域的活力与底气。

在即将过去的2025年，从资本市场到科技创新，从高等教育到民生保障，从经济增长到生态建设，长三角以硬核数据书写出高质量发展的答卷。

7地试点居家和社区基本养老服务



由民政部和财政部联合公示的2025年居家和社区基本养老服务提升行动项目入选地区名单共有50个地区入选。其中，长三角入选的地区包括：上海市长宁区，江苏省盐城市、常州市，浙江省丽水市、绍兴市，安徽省池州市、六安市等7地。

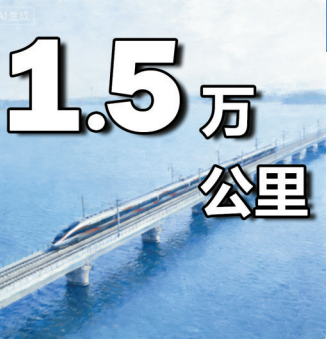
买走全国30%化妆品



消费市场表现亮眼，三省一市社会消费品零售总额稳步攀升。1—11月，上海市社零总额以5.0%的同比增速领跑区域，浙江、江苏、安徽分别实现4.4%、3.8%、3.8%的增长。

有意思的是，今年1—11月，上海人买走了全国23.2%的服装鞋帽、10.9%的金银珠宝、14.9%的日用品……在这些商品品类中，化妆品占比最高。数据显示，上海化妆品1—11月限额以上零售额达1306.09亿元，同比增长5.7%，不仅增速领先服装针织类、日用品类、汽车类，总额也在统计的九类商品中名列第四位。这一数字，也占到了全国化妆品限额以上零售额的30%以上。

铁路运营里程超1.5万公里



今天，合新高铁合泗段正式开通运营，长三角地区铁路网持续加密。随着沪苏湖高铁、甬金铁路等一批新线相继投用，长三角地区铁路运营里程已突破1.5万公里。一张四通八达的铁路网，正如同密布的毛细血管，将发展动能输送至区域内的每个角落。

江苏第六座城市冲刺“万亿之城”



江苏“ABCDE”六市经济运行交出亮眼答卷。在保有苏州(苏E)、南京(苏A)、无锡(苏B)、南通(苏F)和常州(苏D)在内的5座“万亿城”外，徐州(苏C)距冲刺江苏第6座、苏北首座“万亿城”，仅差临门一脚。

江苏省地区生产总值今年有望突破14万亿元。

22.2亿人次看“苏超”



被称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，在今年以席卷之势成为现象级事件：85场比赛，现场观众总数243.3万人次，场均2.86万人次，线上直播观看量22.2亿人次。其中，11月1日决赛夜，南京奥体中心体育场6.3万个坐席的中签率仅为1.2%。“十三大保”，寸土不让，一场比赛，全城消费。

每年5000万元扶持游戏电竞产业



在12月举办的2025年度中国游戏产业年会上，上海宣布将推出支持游戏电竞产业发展十条举措(简称“游戏沪十条”)，将重点围绕集聚区建设、精品创作、科技创新、文化出海、金融支撑等关键领域，提出系统性支持政策，每年扶持资金总额5000万元。

2025年，上海网络游戏产业预计实现销售收入1707亿元，同比增长约9.6%；其中海外收入预计达303亿元，同比增长13.7%。

在电竞领域，上海的表现同样亮眼。今年上半年，除电子竞技游戏收入外，上海电竞产业其他领域带来的收入为32.54亿元，同比增长6.91%，其中，电竞直播收入21.22亿元，赛事收入5.07亿元，均位列全国第一。

5所高校排名全国前十



在高等教育专业评价机构软科发布的“2025软科中国大学排名”主榜(即综合性大学排名)前十名中，长三角地区占据五席，包括浙江大学(第三)、上海交通大学(第四)、复旦大学(第五)、南京大学(第六)和中国科学技术大学(第七)。

3家AI芯片企业“杀疯了”



三家在科创板上市的AI芯片企业今年凭借亮眼表现搅动市场风云。沐曦股份上市首日涨近7倍，中签者首日最高浮盈近40万元，创下近十年A股新股单签盈利纪录；摩尔线程上市即引发市场狂热，其发行价与沐曦股份发行价位于年内科创板前两位；寒武纪股价在今年8月更是一度冲顶A股。

这三家企业的发展脉络，均与长三角地区深度交织。沐曦股份于2020年9月在上海诞生，从创立之初便扎根这片创新沃土；摩尔线程于2025年2月将系统级产品研发总部落户无锡惠山区，摩尔线程无锡未来中心建成投用；寒武纪同样布局长三角，不仅在上海临港新片区设立生态总部，更在南京落子区域总部，构建起联动发展的产业格局。

8686家企业聚焦人形机器人领域



长三角是中国人形机器人企业集中度最高的城市群。产业通数据显示，截至2025年9月，长三角地区共有8686家以人形机器人为核心业务的企业，占全国31.8%，在所有城市群中位居第一。

“双十一”浙江日均快递业务量超1亿件



2025年，“双十一”迎来第17个年头。在长三角物流网络中，浙江凭借独特的商贸优势，成为快递业运行的核心枢纽之一。作为拥有“世界超市”义乌的发货大省，10月20日至11月11日期间，浙江全省日均快递业务量超1亿件，日均快递投递量接近5000万件。

近年来，浙江快递业增长势头迅猛，2024年快递业务量达335.7亿件，占长三角总量的54.2%、全国总量的17.3%，位列全国第二；其中快递业务量从2020年的179.5亿件增至2024年的321.9亿件，年均增长16%。

制图 邵晓艳