



上海入境游客创同期新高 社交平台“外国人游上海”走红

跟随“老外”爆款视频 看“魔都”独特吸引力

本报记者 杨玉红
实习生 张梦鸽

今年1—11月，上海接待入境游客量达828.24万人次，创下近年同期新高。韩国、沙特阿拉伯、日本、美国、巴西等多国游客纷纷以镜头定格沪上风光、用文字记录旅途点滴，社交平台上的海量分享，直观展现了这座城市在景点、美食与市井烟火中蕴藏的独特吸引力。记者梳理30条小红书上“外国人游上海”爆款视频，跟随外国博主的镜头一同解锁他们的沪上真实见闻。



相关链接

年终岁末，豫园商城新年传统民俗气氛越来越浓，外国游客乐在其中
杨建正 摄



本报讯（记者 杨玉红）辞旧迎新之际，一场覆盖上海全域的文旅盛宴即将登场。2026年1月1日至3日，“旅选上海·超级元旦”打卡活动将上线，串联起上海16区及临港新片区的350余个特色点位，邀请市民游客用打卡创作的方式，合力打造权威的“元旦上海必打卡榜”。

即日起，打卡点位名单、主题线路详情及“打卡地图”将通过“乐游上海”及各区文旅官方渠道发布。本次活动的打卡点位类型丰富多元，涵盖景区景点、历史地标、潮流街区、艺术场馆等，为方便市民游客参与，所有点位均设置了统一标识、专属二维码及清晰指引，部分点位还将发放打卡手册。参与者可选择两种方式参与活动：一是在抖音发布带#旅选上海超级元旦话题及对应点位

元旦3天
350余个特色点位
邀你打卡写攻略

POI的内容；二是在指定打卡点完成线下集章。为进一步优化参与体验，各区还精心规划了特色主题线路，如宝山“骏马迎新·悦见吴淞口第一缕阳光”线路、徐汇“滨江艺

平台搭建桥梁 旅游内涵更丰富

对入境游客而言，小红书早已超越普通社交平台，成为来沪前的出行攻略神器，更是旅行后的文化认知窗口。不少外国博主分享上海旅途的短视频、Vlog在平台持续火爆，他们眼中的上海有着怎样的独特模样？又收获了怎样的难忘体验？

瑞典游客鲁宾来华前便通过平台征集目的地建议，途经上海时全程依托平台获取本地深度攻略，归国后还持续通过账号分享对中国麻将的喜爱；白俄罗斯博主小乔循着网友推荐，发掘出上海博物馆、西岸梦中心等小众宝藏景点；巴西游客蒂亚戈更是为上海之行特意开通账号，既在旅途前收获实用攻略，归国后更将其作为长期了解中国文化的重要渠道。

这种双向互动让入境旅游规划更具针对性，也推动游客跳出传统景区名录。除外滩、豫园、武康大楼等经典地标外，朱家角古镇、世博文化公园等新兴景点通过网友推荐跻身热门打卡地，一条条接地气的民间攻略，持续丰富上海文旅名片的多元内涵。

多元魅力具象 烟火气触达人心

外国游客的分享中，上海的独特魅力集中具象于景点、美食与日常烟火三大维度。法国摄影师扎布尔用“城市的耳环”形容东方明珠，更细致捕捉街边面包店、电动车挡风被等市井细节，直言在这座城市体会到“克制的温柔”；俄罗斯游客丹尼尔格外钟情上海夜生活，奥地利跑步爱好者盖罗被城市蓬勃活力深深吸引，直言“忍不住思考要不要搬来上海定居”。

美食是沪上旅途不可或缺的核心主题，生煎包、葱油拌面、小笼包等经典小吃，奶茶、糖水等流

行茶饮频繁出现在游客的分享中。英国游客瑞安格外偏爱中式火锅，连连称赞“饭菜价格非常实惠”；巴西男孩雷坎在上海既能尝到地道中式风味，也能寻找到家乡熟悉的巴西莓。值得一提的是，韩国游客热衷打卡“很久以前”羊肉串等网红餐饮，部分门店韩国顾客占比高达70%—80%，商家更是贴心配备专属韩语服务与菜单。

更动人的是游客对上海本地生活的深度融入：定居上海的创业者查理特意带母亲领略外滩璀璨夜景与地道本帮菜，罗马尼亚人米尔恰接父母来沪生活，彻底打消家人对中国生活的顾虑；83岁的瑞士老奶奶在露台享用鸡尾酒时感慨“这里的夜晚安全、舒服又充满生命力”。骑共享单车穿梭街巷、围观人民公园相亲角、体验社区健身器材，这些入乡随俗的沉浸式体验，让沪上之旅早已超越单纯观光，成为外国游客触摸真实中国的契机。

“安全”“友善”高频 文化互动促理解

“安全”“友善”“真实中国”是外国游客分享中的高频关键词。英国游客瑞安曾将护照等物品遗落在店铺，返回时完好无损；即便遇到不会英语的市民，也能通过翻译器顺畅交流，直言“最喜欢上海，希望明年再来待一个月”。挪威游客维比惊叹陆家嘴与外滩“仿佛置身宇宙的中心”，阿根廷游客卡利尔直白称赞“中国是世界上最好的国家”。

同时，文化差异带来的真实冲击也被客观呈现：英国游客瑞安对中式蹲厕感到陌生，苏格兰人乔希则格外诧异，上海大部分餐厅竟没有提供冰水的习惯。这些细节虽不影响整体好评，却也反映出游客在文化适应上的需求。

从攻略查询到感动分享，每一篇海外游客的笔记，都是与上海的真诚对话。随着服务短板的持续补齐，这座兼具开放包容与烟火气息的城市，必将以更优姿态筑牢“中国入境游第一站”地位，迎接全球游客的到来。

客源结构多元 近程远程双向发力

上海入境游市场呈现清晰的多元布局，今年前11个月客源国梯队层次分明。近程市场中，韩国以80.47万人次接待量稳居首位，同比增幅高达114.38%，增速领跑所有主要客源国；日本、美国分别以58.42万人次、49.03万人次紧随其后，构成核心客源群体。

东南亚市场表现尤为亮眼，泰国、印度尼西亚来沪游客量分别达42.59万人次、20.48万人次，同比增幅均超50%，其中泰国增速更是高达82.49%。远程市场同样活力充沛，自9月15日对俄罗斯实施免签政策以来，入境上海的俄罗斯游客量持续攀升，前11个月累计超34.52万人次，同比大增56.04%，11月单月入境量更是突破5万人

次；加拿大、英国、德国、法国等欧美国家来沪游客量均超10万人次，形成稳定的远程客源梯队。

伴随入境游客规模稳步扩大，市场更呈现显著的消费年轻化、体验深度化特征。“90后”“00后”年轻入境游客占比持续走高，他们跳出传统景点集邮式打卡的单一模式，更偏爱City Walk、小众咖啡馆、潮玩店等个性化场景，泡泡玛特全球旗舰店成为年轻游客争相打卡的热门地标。

旅游热度同步带动住宿与消费市场稳健复苏，前11个月全市星级饭店出租率达66.08%，其中五星级酒店入住率高达71.38%，全市星级饭店平均房价稳定在756.54元，实现“量升价稳”的良性发展态势。

“全民共创”是本次活动的最大亮点。活动打破了传统文旅活动中市民仅作为体验者的单一身份，让每个人都能成为上海文旅的“传播者”。无论是普通市民还是旅游达人，均可围绕打卡点位拍摄视频攻略，其真实分享将让文旅推荐更具可信度。

活动结束后，主办方将结合视频发布量、打卡人数等数据，整合生成“元旦上海必打卡榜”，为后续市民游客的文旅消费提供权威实用的参考指引，同时助力“上海文化”“上海旅游”品牌进一步打响。