



还有什么AI不能取代

本报记者
朱光

自2025年全年动画电影票房突破250亿元,成为中国影史电影票房最高一年起,真人电影乃至真人电视剧、短剧将面临史无前例的震荡。展望2026年,我们不禁好奇:还有什么AI不能取代的?放眼全球,如今AI已可以替代演员、编剧、舞美、作曲、作词、绘画……唯一不能替代的,只有艺术家获得灵感的瞬间。

动画成就辉煌

有了技术加持和AI加速,动画片的叙事制作远胜于以往。而中国观众,也期待原创动画能“争气”,故而遇到了《哪吒之魔童闹海》的辉煌。加上暑假的《浪浪山小妖怪》以及最近的《疯狂动物城2》,形成了动画电影年度总计250亿元票房,占据年度500亿元电影年度总票房的一半。

资本逐利而去。真人电影和电视剧的开机数量比2024年有所下降——尤其是如今横店已经变成“竖店”——手机竖屏传

播的短剧剧组,远远大于电脑、电视、电影观看的横屏。

短剧行业头部平台——红果短剧创作服务平台自8月起公布剧本分账成绩,数字逐月上升,8月为5000万元,11月剧本总分账突破了7800万元。剧本分账的前提是项目本身已盈利,亦即最保守分析,与红果自制合作的创作者,每个月至少有150部短剧挣了钱。那么明年短剧的发展趋势,从中可见一斑,短剧会更加提升在社会

文化语境中的整体地位。

真人电视剧、电影的创作,继续呈现“顶天立地”趋势——一方面继续在家国情怀上,寻求温暖现实主义最大化的观众共鸣;另一方面继续在地域文化上,寻求一方水土养一方人的自给自足。明年是长征胜利90周年,电视剧《伟大的长征》预计明年下半年推出;后者的代表作,堪称电影《菜肉馄饨》,11月6日首映当晚,就有观众期待:“下一部是《葱油拌面》,还是《生煎馒头》?”

人人都能创作

这是一个人人都可以成为手机摄影家的时代,通过社交平台“自卖自夸”为自己和受众都带来情绪价值,如能卖货产生经济价值更佳。社交媒体就是“小时候村口大树下听完故事后我也来表演个节目”的网络版,甚至AI版。AI能让更多人成为“美术大师”。在以“机·智”为主题的第十八届上海青年美术大展上,甚至鼓励参展青年人以AI为创作工具,策展人显然看到了AI的全民普及程度。

再小的个体,也可以有品牌。要实现品牌“价值”,必然要动用艺术感染力。如今,个人形象也包括其社交界面。网络,也

是“新大众文艺”的构成要素之一。以音乐、美术为基本艺术元素的“个人品牌”包装手法,已经渗透到服饰、妆容、社交场景、生活美学以及朋友圈的各个角落。

如今策展,有专门的“网络展”——专为网络社交平台的传播便捷角度考虑的展览,因为这是聚集人气换得门票的捷径。因而,动漫卡通风、绘本治愈型的美展更有传播度,而各大商场里的美展也倾向于这一风格。大悦城自然而然成为次元世界,南京东路的人气聚集点也包括动漫主题商厦,乃至波及了杨浦五角场……

几乎每一个社会主体也纷纷开设各类

账号,通过音乐、美术为元素的短视频方式等实现自我形象的推广和放大。加上算法推送,每个人可以在每一天选择一个时段躲在“美美Sunday”里——《美美Sunday》由沈佳润原唱的韩语歌《One Spot》改编,第一句歌词音为“美美桑尼”,意为“每天爱你”,但是其父小沈阳在网上谈及此曲时表示有语言障碍,于是“二创”几句中文歌词后开始爆火,还被网民迅速生成了“东北明星AI版”。其韩语版发行仅2个月就在抖音平台上形成26亿次播放量。沈佳润旋即推出中文版《美美Sunday》,并于1个月登上“湾区升明月”2025大湾区电影音乐晚会。

人性无法取代

AI对于戏剧和文学影响微乎其微。AI让诺贝尔奖的自然科学领域形成诸多突破,但是AI还没有突破到诺贝尔文学奖。当然,这部分原因也是诺贝尔文学奖的评奖标准关乎“人性”。在主流专业文学艺术领域,AI的创作不是“人”的创作,因而目前被隔绝在外。余秋雨在上海戏剧学院80周年校庆大会上表示:

“如果我们还能在20年后举办

上戏100周年校庆,说明AI还没有消灭艺术。”文字,是一个人的思维能力的外化。文学,是一个人的思维能力的艺术化外化。AI完全可以替代说明文写作,但是只要人不放弃被“代言”,就不会放弃个性化写作。

戏剧也是同理,也是人的思想和审美的肢体外化。近几百年来,全球人类在经历工业革命、信息革命等技术洗礼后,戏剧等舞台表演艺术并没有被颠覆性重组。现场艺术的震撼依然高于屏幕呈现,其传播方式可以通过网络得到信息,但观众不到现场依然无法沉浸式充分体验。

当然,戏剧与影视相比,依然属于相对小众艺术,故而也不会轻易被资本裹挟。所有叙事艺术的底层逻辑是讲故事——唯一一个不需要任何技术手段,也可以讲好故事的艺术形式就是戏剧,影视、动画就是加上了技术手段的戏剧而已。因此,戏剧受技术的影响相对小很多,顶多就是更注重“沉浸式”。眼下,网飞正计划以827亿美元收购华纳兄弟,宣告了流媒体的强大,但是电影学者如戴锦华依然推荐《钢的琴》这样的作品——观众都知道这是一位钢铁厂的工人父亲因为爱,而为女儿手工打造了一架钢琴的故事。

