



扫码看视频



扫码看视频

本报记者  
朱光 吴旭颖

人人都可以成为艺术家，“劳者歌其事”；艺术家要为人民创作，让日常生活活起来，帮助大众找到实现对美好生活向往的创作方式，而网络则在技术和传播上赋能——这就是今年文化关键词“新大众文艺”的内核。

上世纪30年代兴起的左翼文学提出的“大众文艺”，由鲁迅等作家、田汉等艺术家发起，遍及文学、戏剧、电影等文艺形式，旨在由知识分子向民众传递文学艺术理念，激活大众对美好的向往。与“大众文艺”不同的是，“新大众文艺”是指在网络技术日新月异赋能下，人民大众自发对文艺创作的投入与产出。

新大众文艺，是人民大众尤其是年轻人自发的创作，其中既包括科班出身的专业文艺工作者的代表作，也包括普通人对日常生活的歌颂。“中国首部全球票房破200亿元”的电影《哪吒之魔童闹海》的导演饺子，毕业于医药专业，出身于医生家庭。继2015年推出动画电影《哪吒之魔童降世》之后，他及其团队蛰伏10年创造出票房奇迹。本科毕业于法律专业的郭帆和饺子一样热爱动漫，考研时选择了北京电影学院。他执导的电影《流浪地球》系列，也赢得了大量青年观众的掌声，呈现出青年人自带的朝气与生命力。

在肉案与书案间书写

人生诗篇的鲁传江，记录下来沪近30年来城市奋斗者的心声。从新民晚报征文获奖，到“上海市十大读书明星”，再到作品被国家图书馆收藏，他用文字为生计添彩，为生活赋能，还用稿费帮扶孤老十余年。他的故事印证着上海这座城市总能为每一份热爱提供生长的土壤。

新大众文艺，是依托网络等高新技术传播、赋能的文艺新业态。3A单机版游戏《黑神话：悟空》火爆全球，中国短视频团队“出海”让海外演员有戏可演，自媒体博主欣欣向荣，AI让音乐、绘画创作几乎没有门槛且网络传播便捷……依托于网络等技术，“人人成为艺术家”成为可能，原本就依托网络的流行文化——流行音乐、动画漫画、网络游戏、商业电影乃至综艺节目，也都迭代升级。

参与文化活动也主要通过网络预约。2025年的上海市民夜校春季班就有117万人同时在线抢2000门课，热门课程3秒售罄。上海市民文化节

更新增了AIGC创新设计大赛、次元妆造大赛，传统与潮流碰撞，实现了“人民城市，人人出彩”的愿望。

新大众文艺，本质上源于全民对美好生活的向往，是对日常生活的审美提升。广西桂林山村70岁的农民肖大妹，在女儿的鼓励下拿起笔，最终带着作品《一街人生》走出村庄，斩获上海小红书文学节“评委大奖”。因而，她有机会圆了看天安门、东方明珠的梦想，还与同为70岁的“电子闺蜜”——作家“我恋禾谷”王玉珍线下相逢拥抱。出租车司机“黑桃”，则在车轮流转间书写着都市百态，是城市里的“移动写作者”。手握方向盘穿梭上海街巷十余载，他见过凌晨早餐铺的热气蒸腾，听过晚高峰里上班族的疲惫叹息，也见证过外滩灯下情侣的浪漫告白。这些散落在车厢里的故事，都化作他笔下的文字，传递对真善美的期待……

新大众文艺在上海，既有着国际大都市的艺术追求，又饱含着市井生活的烟火气息；既传承着江南文化的温润雅致，又彰显着海派文化的包容创新。

# 年度文体回眸 全民来赛

本报记者 厉再苒

当粤港澳大湾区的海风第一次拂过全运会的旗帜，当“苏超”从陌生的缩写变成街头巷尾的热议，2025年的中国体育，正在一场场盛会之中，变得越来越接地气、有热度。

这一年，体育不再仅仅是竞技场上的争金夺银，它更多化身为区域融合的催化剂、城市文化的载体、全民生活的日常，在更广阔的维度上，诠释着以人民为中心的发展思想，展现出体育强国建设的生动实践。

2025年秋，第十五届全国运动会的圣火在粤港澳三地共同燃起。这不仅首次由多地联合承办的全运会，更是一次“一国两制”框架下区域协同发展的鲜活例证。赛事贯穿“同根同源、同心同德、同梦同圆”的主线，其意义早已超越体育竞技本身。

港珠澳大桥上，公路自行车选手御风而行，这条连接三地的“海上长城”成为全运史上首条跨境赛道，象征着基础设施“硬联通”正加速转化为协同发展的“软实力”。非遗醒狮在三地场馆共同起舞，相同的文化血脉在体育盛会中激起最深切的共鸣。从香港队历史性闯入手球半决赛时沸腾的伊丽莎白体育馆，到澳门选手在空手道赛场喜极而泣的圆梦时刻，体育

成为凝聚身份认同、增强家国情怀自然而有力的纽带。

另一边，“苏超”的火爆出圈，则昭示着体育在百姓生活中扮演的全新角色。

“苏超”，这个最初指代江苏省城市足球联赛的简称，在2025年演变为一个超越体育的文化符号。它的“素人”底色，击中了时代的情感脉搏。当球迷说看“苏超”就像看自家孩子在撒欢，当球员脱下战袍重归市井烟火，体育完成了从专业竞技领域到可感可及生活方式的转变。“苏超”的魅力，在于它精准把握了普通人在情感归属、文化表达与在地认同上的需求。

“苏超”之后，各种“超”如雨后春笋般出现，共同勾勒出一幅“全民参与、全民共享”的体育生动画卷。那些在赛场上奋力拼抢的“民星”身影，和看台上被深深触动的青少年，共同构成了中国体育最坚实的塔基。

在全民体育热情高涨的背景下，正在打造全球著名体育城市的上海，在2025年继续展现出群众性之广阔与竞技性之耸立的并进格局。在竞技体育上，上海健儿在十五运赛场斩获27金25银31铜，稳居第一集团地位。这份成绩单的背后，是精兵战略与科学训练的成果。从樊振东、陈芋汐、覃海洋等奥运冠军的持续闪耀，到16岁攀岩少年赵一程力压名将的“青春风暴”，再到马术、高尔夫等都市特色项目的突破，上海正以全球著名体育城市为坐标，构建开放、精准、可持续的高水平竞技体育

发展体系。

而在职业体育与品牌赛事领域，上海足球的“双星闪耀”与上海马拉松的“标杆升级”，成为城市软实力的亮眼名片。中超冠军连续三年留在上海，海港与申花两支俱乐部稳定的投入、职业化的管理与深厚的青训底蕴，共同托举起这座城市的足球荣耀。与此同时，即将迎来三十周年的上海马拉松，作为中国唯一世界马拉松大满贯候选赛事，彰显了“跑者至上”与国际化的双重追求。

回望2025，全运全面精彩，在于其实现了体育综合价值的最大化；苏超超越体育，在于其让体育回归人民、扎根生活。竞技体育与群众体育比翼齐飞，体育产业与城市发展同频共振，中国体育的叙事正变得更加丰富和立体。



# 票根助力 全民消费

本报记者 厉再苒 孙佳音

2025年的上海，文化活动、体育赛事，贯穿全年。小小票根，撬动起巨大的商业能量，成为“全城消费通行证”。

一个个展览、演唱会如同欢聚盛宴，邀约八方来客；一场场顶级赛事如同时尚的接力棒，在黄浦江畔传递着激情与活力。这不仅是文化、体育的狂欢，更是一场贯穿全年的城市活力图，强劲推动文旅商体展深度融合。

## 通行全城商圈

《菜肉馄饨》上映的这个秋天，你吃过一碗菜肉馄饨吗？

看完电影，拿着票根走出影院，观众会发现这座城市准备了另一场盛宴——最直接的福利就是吃，持票根可以去多家老字号换一碗热腾腾的馄饨，或者购买半成品回家煮。一张电影票根，让观众循着电影场景，走进真实生活中的石库门、咖啡馆与小吃店，实现从“观看一部电影”到“体验一座城市”的跨越，让“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”成为

观众生活的新常态。

票根还是一张结结实实的“打折卡”，让观众在咖啡店、餐厅、百货商店享受专属折扣、满赠满减等福利。电影票根的经济效应不俗：据统计，参与活动门店总体销售额同比增长32.70%，环比增长27.30%。

如果说电影票根是一道“开胃菜”，那么演唱会和展览的票根就像是“满汉全席”。因为相比于电影，演唱会和展览的受众停留时间更长，消费能力更强，因此它们的票根玩法更丰富，辐射范围也更广。

一张演唱会票根，可以是景区的折扣券，是商圈通兑券，更可以是住宿的折扣券：在上海，部分酒店与票务平台合作，持热门演唱会门票（如刀郎、孙燕姿等）预订，可享受比平时更低的折扣，甚至包含早餐。

展览票根同样大显身手，观众凭上海博物馆的“金字塔之巅”大展门票，不仅能在博物馆商店买文创打折，走出博物馆还能在南京路步行街、淮海中路的新雅粤菜馆、杏花楼等老字号享受美食折扣；在ChinaJoy举办期间，官方推出“二次元Citywalk”地图，凭展览门票，观众可以在街头的联名咖啡厅喝特调，在合作店铺享受谷子（周边）折扣，甚至坐指定的地铁线路都有可能遇到展览主题车厢和打卡福利。这种种全新尝试，直接把看展的客流“溢出”到周边几公里的商业体中，让来看展的人，顺手把街也逛了，把饭也吃了。

东方体育中心则成为创新试验场。陈小春演唱会与“零号聚场”市集的结合，创造了“演艺+市集”新模式；潘玮柏演唱会衍生出“粉丝时刻”互动品牌，线上祝福点亮线下大屏，虚实联动间，粉丝经济完成了从情感共鸣到消费转化的闭环。数据显示，此类活动平均带动周边商圈客流增长30%以上，餐饮门店营业额增长超50%。

## 面向全球游客

除了演出市场的蓬勃发展的，体育赛事的票根经济也同样火热。这一年，赛事的影响力已不局限在赛场之中，整个城市的各个角落都因赛而燃。

当三月春风拂过“上”字形赛道，F1中国大奖赛以超22万人次的现场观众，拉开了上海赛事经济的年度序幕。这场适逢F1七十五周年的盛宴，其意义远超一场比赛。嘉定区多家酒店在赛事期间一房难求，周边3公里内的酒店预订量同比激增213%。数据显示，购票的境外观众占比达15.25%，其中六成专程来沪，带动高端餐饮、免税消费显著回流。

随着气温升高，上海体育经济的想象力也在升温。五月，国际剑联花剑大奖赛首次走进松江，在广富林文化遗址上演“古今击剑”的对话；长三角国际铁人三项赛以青浦为起点，赛道串联沪苏浙皖，让运动员在江南水乡的画卷中竞速。体育的引流效应变得清晰：一场比赛不再只是比赛，而是一个以赛场为核心，辐射餐饮、旅游、零售的立体消费生态圈。

金秋九月起，上海迎来赛事密集的“黄金季”。ATP1000上海网球大师赛在升级后的旗忠网球中心重磅回归，赛事

完整覆盖国庆假期，带动效应空前。外滩、七宝等商圈设立官方快闪店，老外滩推出票根专属折扣，“球票+酒店”套餐备受青睐。与此同时，苏州河上的赛艇公开赛成为游客打卡新热点，带动外滩、北外滩区域消费。“上艇”与“光影节”联动，让体育赛事成为城市夜景的有机组成。

秋冬之际，CAC反恐精英亚洲邀请赛在东方体育中心举行，上海电竞大师赛步入第五年。赛事期间，CS主题装扮现身五角场商圈，苏河湾万象天地大屏同步直播，电竞大师赛开设了文化市集，并发放了静安区商圈的消费券，让电竞赛事成为可体验的城市文化事件。

每一场顶级赛事都配套了精密的“赛事+”方案，票根经济串联商圈，主题动线引导消费，跨界融合拓展场景，将赛事“流量”转化为消费“留量”。数据显示，重大赛事期间，上海体育消费规模同比增长35%，外地观众人均停留3.2天，日均消费达1800元。体育赛事正成为上海建设国际消费中心城市的一个重要抓手，也是文旅商体展融合发展的最佳试验场之一。



邵晓艳制图  
文中插画  
由AI辅助生成