



临近元旦、春节,农贸市场逐渐“热气腾腾”,节日保供提上议程。日前,记者探访上海西郊国际农产品交易中心,载着新鲜蔬菜的卡车从南方产区而来,白条猪挂在冷库里等待分割,还有智利车厘子、云南蓝莓、广西金柑等时令水果成箱批发,为市民带来甜蜜味道。市商务委表示,目前上海猪肉、蔬菜等主副食品供应充足,品种丰富,价格平稳,预测新年节日市场供应呈现供需两旺的趋势。

价低于去年同期

“12月以来,蔬菜市场供应整体向好。价格呈现波动下滑走势,市场混合均价环比下降8.1%。”西郊国际党委副书记、副总经理韩勇表示,在今天的“暖冬”条件下,蔬菜生长周期缩短,产量稳定,市场呈现“供应足、价格稳”的基本态势。目前,蔬菜主产区已顺利南移至海南、云南、两广、福建等地,秋冬茬蔬菜供应由前期不畅转向衔接顺畅。

“油麦菜、黄白菜、生菜、上海青,是近期云南产区供应上海的‘四大金刚’。每天的进货量是三到四辆卡车,将近80吨。”昨天下午,在蔬菜批发区,一辆从云南而来的卡车正在卸货,西郊国际蔬菜部主管唐浩波告诉记者,目前蔬菜整体价格低于去年同期,以上海青为例,一箱28斤的规格,目前批发价在45元到50元之间,相比高点时的180元/箱,下跌幅度很大。

“近期上海气温仍旧偏暖,郊菜大批上市,价格不高,倒逼客菜的价格一起下跌。”韩勇说,后期如果气温降低,市场也会采取多种措施保障上游货源充足,目前西郊国际已与海南、云南等南方主产区及江苏南通等近郊基地签订保供协议,建立长期稳定的合作关系。

不仅是菜价稳定,猪肉批发价也低于去年同期。节前,西郊国际农产品交易中心的白条肉日均交易量在7500头左右,单日最高交易量为8500头,猪肉批发价格则稳定在每斤7.2元到7.5元之间,生猪产品全年交易量预计将达到210万头。

“白条猪的批发价比去年同期低了15%,销售量增加了15%,因为最近进入了年前制作香肠、咸肉、风干肉等腌腊制品的旺季。”韩勇介绍,作为上海最大的肉类保供单位,西郊国际对接肉类供货企业375家,覆盖国内20多个省份,有力保障了本市全年的肉类需求。

“店里每天能卖50到60头猪,大约是一万斤的猪肉,主要供货给食堂、饭店和企事业单位。”上海聚鑫徕食品销售有限公司负责人王成义从2000年开始做猪肉批发生意,可谓行家里手,他说,由于货源充足,节前的猪肉价格比较平稳,白条肉的批发价在8元/斤上下浮动,各猪肉产品的售价也相对便宜。记者



■朱海莲的摊位主营进口高端水果,临近元旦,日均销量五千多箱
张钰芸 摄

口高端水果,每天有四五十个品种在售,日均销量五千多箱。“智利车厘子、云南蓝莓、广西融安脆蜜金柑、马来西亚榴莲等是近期的热销品,尤其是车厘子,今年的价格相比往年便宜不少,5斤装的3J车厘子去年的价格是190到230元,今年仅在160到200元之间,销量也同比上涨20%。”

朱海莲说,她的客户以企业和酒店为主,也有部分散客,每年1月中下旬到2月中旬会迎来销售高峰。“水果礼盒当作商务伴手礼或者用于节日送礼都很合适,这个智利樱桃李是前天刚到的货,吃起来清甜多汁、软脆适中、果香浓郁,由于当地产量较少,售价并不便宜,5斤装樱桃李礼盒的价格是380元,但这两天的销量不错,下单的人很多,还有产自智利的新品种车厘子‘甜心’,口感、味道尤佳,一来就卖光了。”

韩勇表示,当前果品市场整体供应充足,价格运行平稳。得益于南方产区气候适宜,柑橘类、热带水果等主要品种产量稳定,上市节奏顺畅。市场数据显示,节前果品日均交易量稳步提升,价格未出现异常波动,为市民节日采购营造了良好的市场环境。“近期场内热销品种主要包括香蕉以及砂糖橘、耙耙柑、爱媛橙等柑橘类水果,截至本月22日,柑橘类进场量达5614吨,同比增加847吨,香蕉进场量为3986吨,同比增加1293吨。”

及时调整投放量

元旦期间,本市主副食品市场供应工作将有序开展,为做好市民节前备货保障。市商务委市场运行调控处副处长贾明德表示,西郊国际、江桥、江杨、上农批等主要批发市场,根据市场需求变化,已主动提前加强与全国蔬菜、猪肉主供应地区的产销对接,重点做好市民喜爱的蔬菜、猪肉等重点品种的调运,加强禽肉、牛肉、水产品、水果的货源组织,及时调整供应量投放市场。

蔬菜批发方面,主要蔬菜批发市场目前每天供应蔬菜8000吨以上,品种约180个,节日期间,蔬菜集团蔬菜日周转量将从3000吨提高到5000吨。根据元旦市场供应的特点和需求,各大批发市场还加大了优质冬笋、蚕豆、毛豆、藕、塔菜、百合、山药等花色和时令蔬菜的组织力度。

猪肉批发方面,主要猪肉批发市场加强与河南、江苏、安徽、山东等十多个省份屠宰厂的产销对接,引进头部品牌养殖企业的猪肉进场直销,稳定货源渠道,目前每天供应猪肉1300吨以上。相关企业也做好了禽类、牛羊肉等商品货源组织,加大了进口优质牛肉的集成和供应。

水产批发方面,主要水产批发市场目前每天供应鲜活、冰鲜、冷冻水产品2000吨以上,预计元旦、春节市场日交易量将在2100吨以上,货源充足,能保障供应;品种140余个,还加大了来自全球的帝王蟹、龙虾、深海鱼等优质水产品供应,丰富节日市场。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

『备货』情况 西郊国际农产品交易中心 记者元旦前探访上海

菜篮子 果盘子 肉案子 满满当当



在金山区保勤果蔬种植专业合作社,棚内草莓已积累足够糖分,果农及时采摘,为消费者献上“冬日甜蜜”。
特约通讯员 庄毅 摄影报道

看到,店里的价格表上写着“腿肉9.5元/斤、去骨五花肉13元/斤、肋排24元/斤”。

记者来到农产品交易中心一家专卖内蒙古黄牛肉的商铺,住在附近的虞女士骑电动车来采购食材。她每周都来西郊国际采购:“今天买了300多块钱的牛腩和牛腱子,单价比外面便宜大约10%到15%,还买了一只猫山王榴莲,花了250元。”

店主郭成良表示,今年7月至今,牛肉价格一直保持稳定,均价在每斤30多元,五

花趾、牛肋条等部分稍贵一点,每斤价格大约是40元出头,“每年过年前,牛肉的消费需求增加,价格也会略微上涨一点,牛腱子卖得比较好,回去做成白切牛肉、盐水牛肉或酱牛肉,切片摆盘,就是一道过年的冷盘硬菜。”

高品质水果热销

随着元旦临近,果品消费也进入节日旺季,朱海莲忙得不可开交,她的摊位主营进

文旅推介嘉年华举行 认领“一垄地” 去田间当菜农

崇明

水仙文化旅游节开幕 水仙是致富花 更是文化礼

年20平方米的自种菜地,同时享有约定产出所有权,每月可获配送至少5公斤新鲜蔬菜。

湿地的生态之美、长兴岛的“柑橘经济”、绿华镇的水上运动、庙镇的文创产业园、横沙岛的旅游项目……崇明18个乡镇代表为各自的旅游优品吆喝。旅行社、景区景点、民宿等代表推介了元旦、春节特色旅游路线和文旅产品。例如,美食深度游,结合崇明的历史和自然风物,让市民、游客全面感受崇明的饮食精髓;养生之旅多日游路线,串联生态景区、观鸟胜地等多个点位,供“银发族”体验在崇明的慢生活。 本报记者 解敏

12月26日,以“筑梦水仙发展 赋彩花乡振兴”为主题的第四届崇明水仙文化旅游节在向化镇开幕。

崇明水仙,是上海唯一拥有国家地理标志与农产品地理标志的“双地标”特色花卉。拥有650亩水仙花种植面积的向化镇,正以“花经济”为支点,通过科技赋能、模式创新与文旅融合,让“水仙经济”日益兴旺。

活动中,水仙汉服走秀、江南丝竹演奏与清新诗朗诵同台演绎;在向化好物展示区,传承百年的灶花、土布工艺,与新颖时尚的水仙文创、数字文旅路线图相映成趣,吸引了市民、

游客驻足体验。同时发布的《崇明水仙质量标准》,标志着产业迈入标准化、品质化发展的新阶段,是“种植标准化、产业数字化、产品文创化、营销品牌化”发展思路的关键一步。

在向化,水仙不仅是景观花,更是致富花。发展水仙产业,一方面利用电商直播、社群营销拓宽市场;另一方面,通过开发香氛、文创玩偶、精致摆件等系列衍生品,延伸产业链,提升附加值,将崇明水仙从传统的节令年宵花,打造成可全年品味、深度体验的文化礼。

依托“集体经济组织+社会资本+农户”的合作模式,优质水仙花企业,专注种源提纯,标准化种植与规模化销售,筑牢从田间到市场的产业根基。而在文化开发后端,则将非遗雕刻技艺、文创产品开发与体验式旅游深度融合,打造“可观赏、可体验、可带走”的水仙文化IP。

据悉,明年1月3日,水仙节还将陆续推出招商推荐会、水仙雕刻展评、民宿花境体验、灶花市集水仙季等系列,打造“吃住行游购娱”一体化的乡村文旅新体验。

本报记者 解敏

从东平国家森林公园、西沙明珠湖景区、东滩湿地等老牌景点,到M515文创产业园、堡镇江堤、漫屿户外运动营地等网红打卡地;从非遗的传承创新,到驻村艺术家的古琴表演;从生态研学游,到户外体育的悦动体验;从各具特色的崇明好物,到美味的崇明鲜品……为期两天的崇明文旅推介嘉年华,昨天在浦东新区前滩公园巷开幕。

崇明区文化和旅游局介绍,嘉年华的举办与元旦、春节假期旅游产品开发同步进行。“努力挖掘区域内文旅资源,为市民、游客提供更丰富的选择,扩大新消费领域,预热春节市场。”

“崇明地标宴”菜单和6家挂牌体验餐厅发布。几位崇明主厨在现场展示精湛烹饪技艺,教大家制作崇明招牌菜。

崇明“一垄地”项目发布。花红永乐农业发展有限公司总经理曹楠介绍,该项目面向个人、家庭、企业等,在庙镇、竖新镇两个试点基地选择不同大小的地块,以自种或托管模式,“认领者”最低每天花不到2元,即可享一