

临近元旦、春节，农贸市场逐渐“热气腾腾”，节日保供提上议程。日前，记者探访上海西郊国际农产品交易中心，载着新鲜蔬菜的卡车从南方产区而来，白条猪挂在冷库里等待分割，还有智利车厘子、云南蓝莓、广西金柑等时令水果成箱批发，为市民带来甜蜜味道。市商务委表示，目前上海猪肉、蔬菜等主副食品供应充足，品种丰富，价格平稳，预测新年节日市场供应呈现供需两旺的趋势。

价低于去年同期

“12月以来，蔬菜市场供应整体向好。价格呈现波动下滑走势，市场混合均价环比下降8.1%。”西郊国际党委副书记、副总经理韩勇表示，在今年的“暖冬”条件下，蔬菜生长期缩短，产量稳定，市场呈现“供应足、价格稳”的基本态势。目前，蔬菜主产区已顺利南移至海南、云南、两广、福建等地，秋冬茬蔬菜供应由前期不畅转向衔接顺畅。

“油麦菜、黄白菜、生菜、上海青，是近期云南产区供应上海的‘四大金刚’。每天的进货量是三到四辆卡车，将近80吨。”昨天下午，在蔬菜批发区，一辆从云南而来的卡车正在卸货，西郊国际蔬菜部主管唐浩波告诉记者，目前蔬菜整体价格低于去年同期，以上海青为例，一箱28斤的规格，目前批发价在45元到50元之间，相比高点时的180元/箱，下跌幅度很大。

“近期上海气温仍偏暖，郊菜大批上市，价格不高，倒逼客菜的价格一起下跌。”韩勇说，后期如果气温降低，市场也会采取多种措施保障上游货源充足，目前西郊国际已与海南、云南等南方主产区及江苏南通等近郊基地签订保供协议，建立长期稳定的合作关系。

不仅是菜价稳定，猪肉批发价也低于去年同期。节前，西郊国际农产品交易中心的白条肉日均交易量在7500头左右，单日最高交易量为8500头，猪肉批发价格则稳定在每斤7.2元到7.5元之间，生猪产品全年交易量预计将达到210万头。

“白条猪的批发价比去年同期低了15%，销售量增加了15%，因为最近进入了年前制作香肠、咸肉、风干肉等腌腊制品的旺季。”韩勇介绍，作为上海最大的肉类保供单位，西郊国际对接肉类供货企业375家，覆盖国内20多个省份，有力保障了本市全年的肉类需求。

“店里每天能卖50到60头猪，大约是一万斤的猪肉，主要供货给食堂、饭店和企事业单位。”上海聚鑫徕食品销售有限公司负责人王成义从2000年开始做猪肉批发生意，可谓行家里手，他说，由于货源充足，节前的猪肉价格比较平稳，白条肉的批发价在8元/斤上下浮动，各猪肉产品的售价也相对便宜。记者

从东平国家森林公园、西沙明珠湖景区、东滩湿地等老牌景点，到M515文创产业园、堡镇江堤、漫屿户外运动营地等网红打卡地；从非遗的传承创新，到驻村艺术家的古琴表演；从生态研学游，到户外体育的悦动体验；从各具特色的崇明好物，到美味的崇明鲜品……为期两天的崇明文旅推介嘉年华，昨天在浦东新区前滩公园开幕。

崇明区文化和旅游局介绍，嘉年华的举办与元旦、春节假期旅游产品开发同步进行。“努力挖掘区域内文旅资源，为市民、游客提供更丰富的选择，扩大新消费领域，预热春节市场。”

“崇明地标宴”菜单和6家挂牌体验餐厅发布。几位崇明主厨在现场展示精湛烹饪技艺，教大家制作崇明招牌菜。

崇明“一垄地”项目发布。花红永乐农业发展有限公司总经理曹渝介绍，该项目面向个人、家庭、企业等，在庙镇、竖新镇两个试点基地选择不同大小的地块，以自种或托管模式，“认领者”最低每天花不到2元，即可享一



■ 朱海莲的摊位主营进口高端水果，临近元旦，日均销量五千多箱

张钰芸 摄

「备货」情况
西郊国际农产品交易中心
记者元旦前探访上海

菜篮子 果盘子 肉案子 满满当当



在金山区保勤果蔬种植专业合作社，棚内草莓已积累足够糖分，果农及时采摘，为消费者献上“冬日甜蜜”。

特约通讯员
庄毅 摄影报道

看到，店里的价格表上写着“腿肉9.5元/斤、去骨五花肉13元/斤、肋排24元/斤”。

记者来到农产品交易中心一家专卖内蒙古黄牛肉的商铺，住在附近的虞女士骑电动车来采购食材。她每周都来西郊国际采购：“今天买了300多块钱的牛腩和牛腱子，单价比外面便宜大约10%到15%，还买了一只猫山王榴莲，花了250元。”

店主郭成良表示，今年7月至今，牛肉价格一直保持稳定，均价在每斤30多元，五

花趾、牛肋条等部分稍贵一点，每斤价格大约是40元出头，“每年过年前，牛肉的消费需求增加，价格也会略微上涨一点，牛腱子卖得比较好，回去做成白切牛肉、盐水牛肉或酱牛肉，切片摆盘，就是一道过年的冷盘硬菜。”

高品质水果热销

随着元旦临近，果品消费也进入节日旺季，朱海莲忙得不可开交，她的摊位主营进

文旅推介嘉年华举行
认领“一垄地”
去田间当菜农

崇明

水仙文化旅游节开幕
水仙是致富花
更是文化礼

年20平方米的自种菜地，同时享有约定产所有权，每月可获配送至少5公斤新鲜蔬菜。

湿地的生态之美、长兴岛的“柑橘经济”、绿华镇的水上运动、庙镇的文创产业园、横沙岛的旅游项目……崇明18个乡镇代表为各自的旅游优品吆喝。旅行社、景区景点、民宿等代表推介了元旦、春节特色旅游路线和文旅产品。例如，美食深度游，结合崇明的历史文化和自然风物，让市民、游客全面感受崇明的饮食精髓；养生之旅多日游路线，串联生态景区、观鸟胜地等多个点位，供“银发族”体验在崇明的慢生活。

本报记者 解敏

12月26日，以“筑梦水仙发展 赋彩花乡振兴”为主题的第四届崇明水仙文化旅游节在向化镇开幕。

崇明水仙，是上海唯一拥有国家地理标志与农产品地理标志的“双地标”特色花卉。拥有650亩水仙花种植面积的向化镇，正以“花经济”为支点，通过科技赋能、模式创新与文旅融合，让“水仙经济”日益兴旺。

活动中，水仙汉服走秀、江南丝竹演奏与清新诗朗诵同台演绎；在向化好物展示区，传承百年的灶花、土布工艺，与新颖时尚的水仙文创、数字文旅路线图相映成趣，吸引了市民、

口高端水果，每天有四五十个品种在售，日均销量五千多箱。“智利车厘子、云南蓝莓、广西融安脆蜜金柑、马来西亚榴莲等是近期的热销品，尤其是车厘子，今年的价格相比往年便宜不少，5斤装的3J车厘子去年的价格是190到230元，今年仅在160到200元之间，销量也同比上涨20%。”

朱海莲说，她的客户以企业和酒店为主，也有部分散客，每年1月中下旬到2月中旬会迎来销售高峰。“水果礼盒当作商务伴手礼或者用于节日送礼都很合适，这个智利樱桃李是前天刚到的货，吃起来清甜多汁、软脆适中、果香浓郁，由于当地产量较少，售价并不便宜，5斤装樱桃李礼盒的价格是380元，但这两天的销量不错，下单的人很多，还有产自智利的新品种车厘子‘甜心’，口感、味道尤佳，一来就卖光了。”

韩勇表示，当前果品市场整体供应充足，价格运行平稳。得益于南方产区气候适宜，柑橘类、热带水果等主要品种产量稳定，上市节奏顺畅。市场数据显示，节前果品日均交易量稳步提升，价格未出现异常波动，为市民节日采购营造了良好的市场环境。“近期场内热销品种主要包括香蕉以及砂糖橘、耙耙柑、爱媛橙等柑橘类水果，截至本月22日，柑橘类进场量达5614吨，同比增加847吨，香蕉进场量为3986吨，同比增加1293吨。”

及时调整投放量

元旦期间，本市主副食品市场供应工作将有序开展，为做好市民节前备货保障。市商务委市场运行调控处副处长贾明德表示，西郊国际、江桥、江杨、上农批等主要批发市场，根据市场需求变化，已主动提前加强与全国蔬菜、猪肉主供应地区的产销对接，重点做好市民喜爱的蔬菜、猪肉等重点品种的调运，加强禽肉、牛肉、水产品、水果的货源组织，及时调整供应量投放市场。

蔬菜批发方面，主要蔬菜批发市场目前每天供应蔬菜8000吨以上，品种约180个，节日期间，蔬菜集团蔬菜日周转量将从3000吨提高到5000吨。根据元旦市场供应的特点和需求，各大批发市场还加大了优质冬笋、蚕豆、毛豆、藕、塔菜、百合、山药等花色和时令蔬菜的组织力度。

猪肉批发方面，主要猪肉批发市场加强与河南、江苏、安徽、山东等十多个省份屠宰厂的产销对接，引进头部品牌养殖企业的猪肉进场直销，稳定货源渠道，目前每天供应猪肉1300吨以上。相关企业也做好了禽类、牛羊肉等商品货源组织，加大了进口优质牛肉的集成和供应。

水产批发方面，主要水产批发市场目前每天供应活鲜、冰鲜、冷冻水产品2000吨以上，预计元旦、春节市场日交易量将在2100吨以上，货源充足，能保障供应；品种140余个，还加大了来自全球的帝王蟹、龙虾、深海鱼等优质水产品供应，丰富节日市场。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

游客驻足体验。同时发布的《崇明水仙质量标准》，标志着产业迈入标准化、品质化发展的新阶段，是“种植标准化、产业数字化、产品文创化、营销品牌化”发展思路的关键一步。

在向化，水仙不仅是景观花，更是致富花。发展水仙产业，一方面利用电商直播、社群营销拓宽市场；另一方面，通过开发香氛、文创玩偶、精致摆件等系列衍生品，延伸产业链，提升附加值，将崇明水仙从传统的节令年宵花，打造成可全年品味、深度体验的文化礼。

依托“集体经济组织+社会资本+农户”的合作模式，优质水仙花企业，专注种源提纯、标准化种植与规模化销售，筑牢从田间到市场的产业根基。而在文化开发后端，则将非遗雕刻技艺、文创产品开发与体验式旅游深度融合，打造“可观赏、可体验、可带走”的水仙文化IP。

据悉，明年1月3日，水仙节还将陆续推出招商推荐会、水仙雕刻展评、民宿花境体验、灶花市集水仙季等系列活动，打造“吃住行游购娱”一体化的乡村文旅新体验。

本报记者 解敏