



本报记者
杨玉红 杨硕
实习生
张梦鸽

“上海的美远超预期!”记者从上海市文化和旅游局获悉最新数据,2025年1—11月,上海入境游市场迎来爆发式增长,累计接待入境游客达828.2433万人次,较2024年同期激增38.84%,创下近年同期新高。在政策红利赋能、文旅资源提质、服务品质升级、场景业态创新的多轮驱动下,上海不仅稳固占据“中国入境游第一站”的核心地位,更成为全球游客感知中国文化、体验都市魅力的首选目的地。

入境游客偏爱上海哪些打卡地?在沪旅行有哪些新晋热门体验?带着这些问题,记者走访了豫园、朱家角古镇、龙华医院等入境游热门点位,全景呈现入境游客在沪的旅行见闻、真实感受与中肯建议。

今年前11个月累计接待逾828万人次,较2024年同期激增38.84%,创下上海近年同期新高

海外客入境上海 第一站 为何偏爱豫园朱家角 龙华医院

最热门打卡地——豫园 传统与现代交织的文化地标

集传统园林、非遗文化与都市风情于一体的豫园,是外籍游客感知中国文化的核心窗口。记者随机采访的10组外籍游客中,9组为首次到访中国内地,“逛吃豫园”均是他们行程中不可或缺的重要环节。

“你好!我可以接受采访。”绿波廊餐厅前,来自莫斯科的丹尼斯刚与朋友在九曲桥畔拍完合影,便主动用中文问候记者。两年前,他在莫斯科跟随上海老师学习中文时,就对“走九曲桥地烦恼”等民俗文化印象深刻。“这是我第一次来上海,第一站就选了豫园,一定要亲自走一走九曲桥。”丹尼斯兴奋地展示手机里的合影,计划接下来还要去武康路喝咖啡、朱家角乘游船,解锁更多中国美味。

夕阳余晖中,九曲桥畔的旅拍商店热闹非凡。来自迪拜的沙伊玛正陪着女儿挑选旗袍写真套装,

“女儿看到这些漂亮的中国服饰就走不动路了”。她指着镜头里的画面告诉记者,站在这里既能拍到古色古香的园林建筑,又能望见高耸入云的上海中心大厦,“传统与现代的碰撞太神奇了”。不远处,三对外籍游客也在挑选中国服饰,门店工作人员王小姐介绍,每日接待的游客中80%是外国人,九曲桥、中心广场等地标是他们最爱的拍照点。

首次到访中国内地的印度游客霍希代,携妻儿与表兄弟一行七人开启了为期四天的上海之旅。“我们之前去过香港,这是第一次踏足内地,上海的美远超预期!”霍希代满脸笑意地说。目前,他们已游览了外滩、豫园与武康路,穿梭在城市街巷中,处处感受到别样风情。“虽偏爱家乡风味,但我们对中印融合菜情有独钟,每一口都是新奇的味觉体验。”他还

特意提到,一路上遇到的中国人都格外友善,“我们得到了很多热心帮助,这份温暖让旅途更显美好”。

与首次到访的游客不同,美国游客布兰登已是第三次来上海。“以前都坐出租车,这次特意选了地铁和徒步,出行特别方便。”他告诉记者,自己已经逛了人民公园、豫园和南京路步行街,每次来都有新惊喜。“上海的建筑太有魅力了,既有豫园这样的传统园林,又有英式、法式风格的大厦,值得细细品味”。

从九曲桥的民俗寓意到旗袍的古典韵味,从非遗手作的匠心巧思到中西融合的城市风貌,豫园正以多元的文化符号,让外籍游客沉浸式感受中国传统文化深厚魅力与现代都市的蓬勃活力。这里不仅是热门旅行打卡地,更成为中外文化交流的亮眼地标。

最特色打卡地——朱家角 活态水乡串联“世界朋友圈”

冬日午后的朱家角古镇西井街,青石板路被暖阳镀上一层柔光。英国游客朱伊牵着两个女儿的手,在一家摆满特色纪念品的店铺前驻足,最终选中东方明珠和小笼包造型的冰霜贴;不远处的江南第一茶楼里,美国游客乔斯临窗而坐,一边品着红枣养生茶,一边对着手机镜头向远方友人展示临河的黛瓦白墙。

2025年,随着中国对多国免签政策的持续推进,这座江南水乡古镇迎来入境游“井喷式”增长。数据显示,截至2025年11月底,朱家角古镇累计接待游客585.6万人次,其中入境游客达184.46万人次,占比超三成,已然成为外国游客体验中国古镇风情的“第一站”。

“我们全家人在上海旅行,希望真实了解本地人的日常生活,探索一个真正的中国。”朱伊分享道,为此他特意下载了多款本地常用手机软件,体验十分便捷。“靠着这些小帮手,我的两个女儿顺利找到她们爱吃的中国水饺、面条。”他一边展示软件一边告诉记者,通过这些工具能轻松找到周边热门

餐厅和特色美食。

“这就是真正的中国生活。”站在杨妈妈荠菜肉馄饨店门口,乔斯望着店主躺在躺椅上品茶刷手机的惬意模样,不禁感慨。不同于许多商业化古镇的“千篇一律”,朱家角是一座“活”着的古镇,2500多名原住民在此世代居住;午后街坊邻里拎着板凳街边闲谈,放学孩童嬉笑跑过问侯长辈,店铺老板在竹椅上慵懒晒太阳。这些最本真的生活场景,构成了吸引外国游客的独特魅力。

交通的便捷更让这份体验锦上添花。“从静安区坐地铁2号线转17号线,再步行15分钟就到了,太方便了!”乔斯说,在上海,步行10至15分钟便能抵达多个景点和文化场馆,发达的公共交通让他的漫游之旅畅通无阻。

在放生亭,评弹演员软糯的唱腔婉转悠扬,偶尔教几句苏州话,引得外国游客跟着模仿,随后纷纷主动要求合影留念;“角里非遗集”内,编织、香囊制作等技艺现场展演,游客可亲手体验传统工艺;2025年沉浸式文化季期间,非遗草编匠人现场演绎

《稻艺工坊》,童天和药号推出中医义诊与养生茶饮,让外国游客沉浸式感受中医文化的独特魅力。

“我们的非遗不只是陈列品,而是能亲身参与的体验,这也是朱家角吸引外国游客深度感受江南水乡文化的核心优势。”朱家角文化发展有限公司总经理沈伯闻介绍,除常态化开展昆曲、评弹、船拳表演外,古镇还结合节庆推出“角里过大年”“汉风奇妙夜”等特色活动,让外国游客在互动中读懂江南文化。

正午时分的西井街,不少商户驻足门口,用流利英语与外国游客热情寒暄。“今年以来,店里食客中外国游客占比已超半数。”一家中餐厅老板娘盛秀凤笑着介绍,为更好接待外国游客,她特意请小教自己英语,“我已经能流利说好几句啦!‘Hello’‘Please come in’‘We have English menu’……”。

免签政策架起沟通桥梁,活态风貌留住游客脚步,文化互动拉近距离,优质服务温暖人心。这座千年水乡古镇,正以独特魅力与十足底气,成为中国与世界对话的重要窗口。

最新打卡体验地——龙华医院 中医药成国际旅游新名片

“银针轻轻刺入膝盖穴位时,有点酸胀但不疼,拔完火罐后,走路都轻松多了!”上海中医药大学附属龙华医院国际诊疗部内,摩洛哥游客穆罕默德·布卡鲁姆刚结束中医治疗,便对着身旁的翻译亚瑟连连称赞。

近年来,越来越多像布卡鲁姆这样的外国友人,将中医药体验纳入中国旅行清单。作为上海13家公立医院国际医疗旅游试点单位中唯一的中医医院,龙华医院正成为展示中医药文化的“国际窗口”,让海派中医在跨文化交流中焕发新生。

12月17日下午,龙华医院1号楼国际诊疗部的诊室内,阿拉伯语、英语与汉语交替响起。上海中医药大学留学生亚瑟正忙着为医生和布卡鲁姆、合作伙伴阿赫迈德担任翻译。“布卡鲁姆运动过度后膝盖反复疼痛,听我说中医调理慢性病有良方,特意挤出旅行时间来体验。”亚瑟一边帮布卡鲁姆调整体位,一边向医生补充病情细节。

医生指尖轻搭脉门,仔细观察舌苔后,决定采用针刺、火罐、艾灸相结合的法。随着银针精准刺入穴位,火罐吸附在膝部皮肤留下红印,艾条燃

烧的淡淡香气弥漫整个诊室。“张开嘴巴,让我看看你的舌苔”“放松身体,感受气息的流转”,医生的每一句叮嘱,都经由亚瑟快速译成阿拉伯语,确保医患沟通无障碍。

半小时后,治疗结束。布卡鲁姆站起身活动膝盖,神情满是惊喜:“疼痛明显减轻了,整个人都舒展了!”他告诉记者,自己是亚洲艺术研究者,常年奔走于世界各地,此次中国之行提前下载了支付宝,在上海、北京、广州三地出行消费全程畅通无阻。“摩洛哥的传统医药和中医理念很相似,我想把这些疗法带回摩洛哥,让更多家乡人了解中医药与中国文化。”

在沪三天行程里,布卡鲁姆一行行程满满:外滩、豫园、武康路的法式风情街都留下了他们的足迹,而龙华医院的中医体验,成为此行最难忘的一站。“我们已经计划妥当,明年8月要带40多位合作伙伴再来上海,停留15天,深入考察医疗、科技、教育领域资源,与中国各界建立深度合作。”阿赫迈德难掩期待,“这三天,我们不只是观光游客,更是学习中医文化的‘留学生’。”

12月8日的龙华医院,又是另一番热闹景象。拥有10万海外粉丝的印度生活博主德莱,正跟着针灸科医生张珉辨认中药柜里的各类药材。“好香啊,像柑橘的清甜味道!”她俯下身凑近陈皮,眼睛亮晶晶的满是好奇。张珉笑着解释:“这是晒干炮制后的橘皮,入药能缓解抑郁焦虑。”看到玫瑰花、金银花也位列药材之中,德莱连连惊叹:“原来这些美丽的花草,还有这么好的药用价值!”

“我们专门设计了针对外籍游客健康的专属服务包,涵盖养生功法跟练、精品香囊制作、中药材辨识、非药物疗法体验等多个板块。”医院智慧医疗办公室主任平立介绍,作为上海唯一的中医类国际医疗旅游试点单位,医院已接待入境游客近250人沉浸式体验中医药。从针灸、艾灸等传统疗法,到太极、香囊制作等养生项目,让外国游客在亲身体验中真切感受中医药的独特魅力。

从摩洛哥游客的“对症调理+文化体验”,到印度网红的“打卡体验+健康尝试”,中医药正以其独特魅力,成为上海国际旅游的崭新名片与亮眼亮点。



① 游玩古镇朱家角的外国游客享受阳光,惬意聊天 (资料照片) 杨建正 摄

② 摩洛哥游客布卡鲁姆体验针刺、艾灸等疗法 杨玉红 摄

③ 来自迪拜的沙伊玛正陪着女儿在豫园拍写真照 杨玉红 摄

记者手记

入境游需补齐“信息差”短板

随着我国对外开放持续深化,入境旅游市场正迎来爆发式增长。政策红利持续释放,2024年12月实施的240小时过境免签政策覆盖55国、24个省份及65个开放口岸。与此同时,我国已对47国实行单方面免签,与29国达成全面互免签证协议,多重利好叠加下,入境消费热度不断攀升,但“信息差”短板却成为制约体验升级的关键瓶颈。

在外籍游客云集的上海豫园华宝楼前,全国首个面向外籍游客的文旅消费自助系统——“Meet China入境旅游消费数字大屏”正式投入使用。该系统整合商品导购、故事化解说、多语种交互与境外银行卡便捷支付功能,助力外籍游客实现从产生兴趣到完成购买的全流程自助服务,为入境消费体验提质增效。

记者现场探访发现,上海豫园率先落地首组两块数字大屏,分别聚焦“吃什么”与“玩什么、买什么”两大核心场景。其中“吃什么”大屏,首批引入绿波廊、湖心亭、南翔馒头店、松月楼四家豫园老字号,结合外籍游客的饮食需求、口味偏好及就餐习惯,量身打造专属特色套餐。所有菜品均配备“秒懂”式图文说明、多语种精准翻译及详细成分标注,清晰列明配料构成、过敏原提示及素食适配信息,全方位贴合外籍游客消费需求。支付环节更是便捷高效,大屏支付系统支持境外银行卡即刷即付,无须绑定账户、无须扫码操作、无须下载App,可兼容120余个国家的货币支付;支付完成后,系统即刻打印核销凭证,游客凭凭证前往贴有“Meet China”专属标签的周边线下门店,即可完成商品核销与实物领取,闭环打通“语言无障碍内容导购、跨境小额便捷支付、门店现场核销”的服务链条。

然而,这样的便民系统却遭遇“叫好不叫座”的尴尬。傍晚时分,记者在大屏旁观察半小时,华宝楼前虽人流如织,不时有外籍游客经过,却无人主动使用该大屏。多位外籍游客向记者坦言困惑“大屏设在一家饮品店门口,我误以为是店铺专属屏幕,不知道是面向游客的服务系统”“没有任何显眼指引,不清楚有自助服务系统”……

针对入境游“信息差”痛点,上海财经大学何建民教授建议,相关部门应充分借力社交平台传播优势,优化目的地旅游指南精准推送;加快打造一站式入境旅游服务平台,整合吃住玩游购娱全场景信息;同时在景区、商圈等热门场所增设清晰指引标识,全方位补齐服务短板,让外籍游客在沪出行更顺畅、体验更舒心。

提升便捷性与自主性,钱币兑换更方便了

近年来,上海相关机构也在持续迭代升级短期来华人士个人跨境金融服务方案,在优化支付、口岸服务、消费指南、便利资讯等方面推出创新举措,为上海打造中国“入境第一站”作出积极贡献。

对于外籍来华人士来说,兑换外币是来到中国后必不可少的一项金融需求,机场是第一站。中国银行上海分行相关负责人表示,自上海浦东机场T2航站楼外籍人员一站式综合服务中心启用以来,作为其支付模块的承办金融机构,中国银行上海分行向境外旅客提供7×24小时外币兑换、零钱包兑换、移动支付、人工咨询等综合服务。

这位负责人介绍说,中国银行在机场配备的自助兑换机,可提供9类证件验证和8种语言服务,并支持18个币种的外币兑换,确保不间断保障客户多元化的兑换需求。针对外籍来华人员在酒店、超市、停车场等场景的高频零钞需求,中国银行ATM机还支持外卡取现并可提供10元小票面零钞。除了机场以外,该行还在全市网点和高频场景全面升级外币现钞兑换服务。33种外币现钞结汇服务受理范围现已扩展至全市258个营业网点全覆盖。

“我们同时还在大型涉外酒店、国际学校、国际赛会场馆等区域,投放了23台新版自助兑换机,授权可办理外币兑换业务的代兑机构共145家。”相关负责人表示。

临近年末,位于陆家嘴商圈的浦东香格里拉内的新年氛围开始浓烈起来。这家陆家嘴核心地标酒店最近迎来了不少外籍游客,酒店在服务上做足了功夫。

“我们酒店外籍游客的流量一直是很大的,相关的服务也一直时刻准备着。例如,针对外籍游客,酒店会提供多语言服务,涵盖英语、日语、马来西亚语及部分欧洲主要语言,并与本地服务商合作提供多语种旅游指引。”浦东香格里拉市场传媒部总监王若玮告诉记者,酒店在服务方面秉持“酒店即目的地”的理念,融合了本地文化、美食与城市景观资源,尽可能让外来的游客能全方位感受上海的独特魅力。

王若玮还表示,浦东香格里拉还特别推出定制化的“上海Citywalk路线”等礼宾服务,将外滩、东方明珠等标志性景点巧妙融入游客的旅游动线与体验设计,实现“住、玩、购”无缝衔接的一体化体验。

在浦江楼一楼大厅里,记者看到了一台中国银行的自助外币兑换机。机器屏幕上,实时显示着可以兑换的18种货币的即时汇率。另外,多种语言的操作提醒也十分清晰,整个兑换过程毫无堵点。“在注意到酒店外币兑换需求持续增长后,我们与中行进一步深化了合作,自2024年第三季度起,共同在酒店大堂增设了24小时自助外币兑换终端。”王若玮告诉记者,这一终端支持美元、欧元、日元、韩元等货币兑换,并配备多语言操作界面,显著提升了换汇流程的便捷性与自主性,尤其受到商务宾客及短期中转旅客的欢迎。

离境退税政策助力入境消费热潮

今年以来,随着上海入境旅游市场的持续回暖,离境退税政策的利好效应不断释放,成为激活入境消费潜力、提升商业吸引力的重要引擎。

“境外旅客购物后,可直接前往1层退税柜台办理手续,现场选择现金领取退税款或兑付至本人信用卡,无须额外奔波。便捷顺畅的退税办理流程,让商场的购物体验更具吸引力。”上海环贸广场房地产有限公司有关负责人表示,随着冬日降温 and 节日临近,环贸iapm商场内的服装鞋帽类和纪念品类商品成为境外旅客“购物清单”中的热门项目。9月开设至今,环贸iapm“即买即退”集中退付点已办理业务超过100笔,离境退税销售额约90万元,且上升趋势明显。

免签政策落地与秋冬旅游热潮来袭,让环贸iapm等高端商场成为外籍游客赴沪打卡购物的“顶流目的地”。作为淮海路商圈的高端潮流地标,环贸iapm商场于2025年9月末正式开设“即买即退”集中退付点,为外籍游客提供一站式退税服务。

记者了解到,自集中退付点设立以来,Canada Goose、PRADA、GUCCI、GIVENCHY、Burberry等多家商户积极申请成为离境退税商店,环贸iapm内现已集聚40余家退税商店,涵盖潮流服饰、美妆护肤、高端配饰等多元品类。迎来了重装开业波司登南京东路门店吸引了不少外籍游客。为了便捷服务,店方在醒目位置张贴离境退税指引,“为境外旅客打造省时省力的便捷购物体验,我们在重装开业时即完成了离境退税商店的备案。”波司登上海公司总经理高健庭介绍,波司登高级产品线AREAL系列深受境外消费者青睐,咨询量占比较高,加之离境退税的便捷性,有不少人当场就决定下单。

据上海税务部门介绍,上海持续创新离境退税“即买即退”服务,目前已构建了“9个全市退付点+17个集中退付点+N个单店退付点”组成的服务网络,实现“即买即退”全域覆盖。

数据显示,今年1—11月份,上海办理离境退税的境外旅客数量同比增长156.3%,退税商品销售额和退税额同比增长约80%。政策热度下,商家积极性高涨,截至11月底,上海新增离境退税商店超1000户,累计备案退税商店突破1700户,较去年底累计数翻倍,退税服务网络覆盖广度与密度持续提升。