



节假日

携宠出游去哪里？养宠星人的“长三角天花板”究竟是怎样的体验？随着水泽驿站的火爆出圈、重云巷街区的重磅开业，打着“宠物友好”标签的苏州阳澄湖半岛旅游度假区，在宠物圈的热度持续上升。

日前，“萌动半岛 宠爱阳澄”主题活动在阳澄湖半岛举行，沪上宠物博主@菠萝包sir与@库卡真的渣带着爱犬在距离上海仅1小时车程的“宠物星球”，开启了一场别样的冬日之旅。

扫码看宠物友好  
“长三角天花板”

制图 邵晓艳

# 萌动半岛 宠爱阳澄

本报记者 毛丽君

## 街区畅享 游乐场景服务“多样化”

没有一只金毛能抵挡水池的诱惑，更何况是专门为狗狗们打造的潮汐水池，“哗——哗——”的大浪拍打声，对它们来说，是最动听、最急切的召唤。尽管冬日的天气已经透着凉意，但看到水池的瞬间，“奶黄包”的兴奋就已浸透全身。急急脱掉身上的衣服，它纵身一跃进入水池，开始了与潮汐的追逐与打闹。

“它可以在水里玩一两个小时。”严频手里拿着飞盘和球，和水里嗨玩的狗狗互动，顾不上被阵阵水浪微微打湿的裤腿，将“奶黄包”从水里叼回的玩具，一次又一次抛入水中。

一旁，来自“芒果宠物摄影”的摄影师，正端着专业相机，捕捉着“奶黄包”各个不同的表情，记录它冬日戏水

的乐趣。“它的状态非常好，根本就不需要我们引逗。”摄影工作室主理人“虾仁”拿着平时拍摄为狗狗们准备的肉条，时刻观察着狗狗的状态和在镜头里的表现。

从水池里出来的“奶黄包”，完全不用担心自己“水淋淋、湿答答”的状态，一头扎进旁边24小时自助洗吹服务室，在“妈妈”的精心打理下，出来便又是一只软萌的金毛妹妹。

相比之下，雪纳瑞“库卡”走的是“精致帅气”路线。虽然对水池没有执念，却无法抵挡街区的诱惑。在“初二家宠物鲜食餐厅”，面对专门为它定制现做的各种造型的美食，果断放弃“高冷”人设，开启重云巷“寻味之旅”。

“雪纳瑞的肠胃是个‘玻璃胃’，平

时吃多了、吃撑了、吃得不对了，都容易出现肠胃问题。”美食当前，“妈妈”张旖旎一边了解鲜食用的材料，一边用勺子将食物分成小块，送到“库卡”嘴边，尽管吃的入口“秒没”，但“妈妈”也尽量控制着它吃东西的总量，“现场鲜制，可以看到原料，吃得放心。”

吃饱喝足去撒欢。重云巷特地为狗狗们准备的超级毛球公园，早已成为周边狗狗们的“社交”网红打卡地，只需登记扫码便可免费入内，开启“狗狗们的聚会”。不论是“奶黄包”还是“库卡”，都可以在这里找到“心仪”的朋友，奔跑、追逐，尽情释放。

此时的“妈妈”们，或许只需要点上一杯咖啡，在场边坐着，便可以和狗狗们一起享受一段悠闲时光。

## 业态联动 携宠旅游度假“一站式”

阳澄湖半岛为养宠家庭准备的“礼遇”远不止这些。

作为阳澄湖半岛旅游度假区的宠物友好新地标，重云巷街区集聚了一批爱宠的主理人，打造了一个融合宠物、潮流、文创、萌趣、自然与美食于一体的多元体验空间，潮汐戏水池、超级毛球公园、芒果宠物摄影、初二家宠物鲜食餐厅、六脚兽宠物度假酒店、梵境泳池酒吧、珍嫂·重云宴、喫点茶……入驻的每一个载体都是“宠物友好”的代言，携宠家庭可以在这里没有任何顾虑地随心游玩。

走出街区，“宠物友好”已成为阳澄湖半岛众多旅游度假载体的共识。

在水泽驿站(omitofee)，咖啡馆的闲适和自然融为一体，足够宽阔的草坪上，一个个天幕搭起

了人与宠物集会交流的场所，几乎每周都会举办的宠物主题活动中，培育着日益壮大的宠物友好社群。

在比斯特苏州购物村，作为阳澄湖半岛的王牌购物地标，这里率先将“宠物友好”落地，购物村内明确了宠物活动的范围和方式，只需一辆推车，消费者便可以和爱宠一起享受购物时光。

在阳澄湖半岛英迪格酒店，携宠旅客有专属区域和房间，餐厅的室外空间，宠物可以和主人一起用餐，户外大草坪上，宠物可以自由奔跑、肆意撒欢……

对于坐拥50多公里环湖自行车道的阳澄湖半岛来说，骑行是度假的“标配”。冬日暖阳下、湖畔微风中，金黄的树林静谧纯美，携宠悠闲骑行，别有一番乐趣。

“阳澄湖半岛骑行的特色和我们品牌非常契合。”EMC骑行商店店主理

人大殷说，电助力自行车是为了让骑行更轻松、舒适，而在“宠物友好”的氛围下，商店主推的Cargo Bike(载具自行车)成为亮点，“自行车搭载的载具设计，承重可达50公斤，大狗也可以轻松乘坐。”

在体验、打卡众多项目后，湖畔骑行惊艳了张旖旎的阳澄湖半岛之旅。“我的狗狗(库卡)非常喜欢在大自然中嗅闻。以前骑行，都是我把它背在身上，这次有了专属的篮子，它可以在骑行的同时嗅闻自然。我感觉到，它真的非常开心。”作为宠物博主，张旖旎出行几乎都有“库卡”陪伴，而阳澄湖半岛给了她不一样的体验，“不管是宠物友好的服务，还是设施，都非常好，带‘毛孩子’来这里，吃喝玩乐、衣食住行，都考虑到了，不用去切换各种场地，就能在这里一站式感受。”

## 生态共建 打造宠物友好“天花板”

阳澄湖半岛的“宠物友好”并非与生俱来，如今却已成为长三角地区携宠家庭旅游度假的必打卡选项之一。对于这样的“成就”，重云巷&omitofee品牌创始人史庆超有很多故事可以讲。

“我们最初做驿站的时候，是想要结合半岛骑行的特色，为骑行的人群提供配套的服务。”在驿站运营之初，史庆超发现，驿站天然且优越的环境吸引了周边养宠家庭，但当时周边的配套对于他们却并不算友好，“出来遛狗，甚至连个厕所都找不到”。从他们的需求出发，驿站一点点完善配套服务，“宠物友好”的口碑很快便在社群里“火出圈”了。

从水泽驿站到重云巷，“宠物友好”从应需而生、顺势而为变成主动引导。“重云巷从设计定位开始，就把宠物友好和宠物服务作为非常重要的设计元素、设计特色和设计亮点。

这里所有的业态都是宠物友好的，已经形成了一个‘宠物友好+’的生态。”为了更好满足目标受众的需求，长期培育的社群成了新项目设计的“许愿池”，“我们的潮汐戏水池是大家‘许愿’来的，毛球公园也是，很多载体和服务，我们都会征求并听取大家的意见和反馈。”

如今，“宠物+”已经成为阳澄湖半岛旅游度假的一个鲜明特色，受到越来越多宠物相关的品牌和厂家的关注，并主动发出合作的邀请，企业的发展、品牌的宣传、活动的组织，越来越多的深度合作需求将会在这里孕育、落地、开花。

“以宠物友好为特色，我们已经打通了产业的上下游，一方面希望引进更多的宠物友好业态，一方面做好宠物落地服务，让不论是主人还是宠物，都能在阳澄湖半岛体验到和别的地方不一样的度假特色。”史庆超说。

这个“不一样”，严频和“奶黄包”已经有了全方位的感受。作为宠物博主，她和“奶黄包”一起去过很多城市、很多街区，但她把“宠物星球”的赞誉给了阳澄湖半岛。“狗狗在这里，可以做一切我平时日常想做的事情，这个体验我以前从来没有过，我都想直接住到这里来了。”在这里，严频第一次带着“奶黄包”实现了逛街自由、购物自由、用餐自由，随心所欲的自由，让她由衷喜欢上这个宠物友好“长三角天花板”。

宠物友好的“长三角天花板”只是开始。“未来，我们将更好联动运营载体，持续开拓‘宠物+文旅’融合发展新模式，聚焦发布宠物友好型商业空间和行业服务标准，合力打造具有全国示范意义的‘宠物友好’品牌，为市民游客带来全新的度假体验。”阳澄湖半岛旅游发展有限公司董事长刘爱华说。