

“上下楼即上下游”初具形态

静安OPC创新社区“派客家”入驻率超50%

OPC(One Person Company,超级个体)是指在人工智能技术的全方面赋能下,由个人独立完成从创意到商业闭环的全新创业形态。近日,位于静安大宁“视听静界·π空间”内的OPC创新社区“派客家”迎来多家OPC企业集中开业。

记者了解到,目前OPC创新社区“派客家”入驻率已超50%,企业涵盖智能硬件验证、AI内容生成、超高清8K内容生产、AI元宇宙内容创新等前沿领域,将为静安超高清视听上下游相关产业规模壮大再添强劲动力。

AI赋能 创业公司兴起

首批入驻“派客家”的上海一起闹海人工智能科技有限公司(以下简称“一起闹海”)是一家专注于视频内容AIGC的人工智能企业。联合创始人王霆告诉记者,作为一家

成立不足两个月的新兴创业公司,一起闹海通过OPC模式重构内容产业的生产方式,目前公司规模已近百人,在上海设立总部,并在南京、武汉、郑州等地设有基地。

王霆说,一起闹海的短期目标是在两个月内实现“百人集结、百剧齐发”,预计到明年3月可达月产100部剧的产能。“我们并非纯技术平台或传统内容公司,而是以AI工具为连接,将编剧、导演、动画师等各个环节的创作者串联成协同网络,并提供统一的版权服务、技术指导与发行支持,从而构建起从IP到成片乃至衍生开发的完整产业链。”

另一家入驻“派客家”的中景创联(上海)文化发展有限公司,是一家致力于开发高新文化内容的创新公司,两年前切入互动影游赛道,通过真人拍摄与游戏交互结合,创造沉浸式文化体验。首部作品《代号三国:龙起》试玩版已在Steam平台

上线,正式版预计于明年3月发行。

“我们的核心团队不到10人,但通过上下游协作,管理着近千人的创作网络。”公司创始人兼CEO蒋冰介绍,中景创联积极引入AIGC技术用于场景生成与内容制作,大幅降低生产成本,提升效率,并计划与高校合作培养创作者,进一步推动内容生产的规模化与工业化。

生态聚力 专属礼遇叠加

作为超高清产业创新的“引力场”,“视听静界·π空间”整合了“政府+科研高校+认证平台+创新企业”的协同体系,重点聚焦AI+大视听内容创制赛道,构建涵盖“技术突破、内容创新、场景应用”的闭环生态。

王霆坦言,一起闹海之所以选择落户“视听静界·π空间”,是因为其OPC政策与公司推动“超级个体”创作的商业模式高度契合。“如

今,AI技术显著提升了制作效率。”王霆举例说,传统动漫短剧每分钟需两周制作时间,而现在4—5人小团队每天可产出5—8分钟内容,效率提升约600%。而静安在电竞、动画、二次元文化等领域的产业生态,也为公司在IP开发与衍生环节提供了良好基础。

同时,“视听静界·π空间”叠加了全市首个面向OPC的专属礼遇,不仅为初创者提供专属工位、最高10万元创业礼包、人才落户保障等全周期成长支持,更以最高100万元原创IP及创新应用场景支持、20万元大赛奖励等梯度培育政策,为创新动能注入持续活力。

上海久吧文化有限公司成立于今年1月,是一家从事AI+文化IP打造、AI视频制作和AI内容赛事的内容创新企业,推出的AI春晚活动在2024年全网收获800万直播观看与数千万量级曝光。“松散协作的社

区模式灵活高效,但个体创作者难免会面临不安定感。”AI春晚活动发起人兼总导演、上海久吧文化有限公司负责人李奕辰表示,“派客家”能够通过政策扶持、项目对接与赛事激励为其托底,让创作者生存得到保障。

依托静安大宁功能区“文创+科创”的产业基础优势,“视听静界·π空间”已初步构建起“上下楼即上下游”的产业创新生态。蒋冰表示,入驻“派客家”后,中景创联不仅获得了租金减免、人才对接、产业链资源链接等支持,有效降低了运营成本,更通过产业集聚优化了创作协同效率。

未来,“视听静界·π空间”将持续深化产业集聚与创新赋能,不断优化产业发展环境,完善产业服务生态,助力上海超高清视听产业发展迈向新高度。

本报记者 陈佳琳

“机器人版滴滴”来了!

智元发布“擎天租”平台

在上海科技创新策源地张江科学城,人形机器人正加速走出实验室,“飞入”千行百业。昨天,全国机器人租赁生态峰会暨擎天租平台发布会在上海举行,重磅发布了机器人租赁平台“擎天租”,以及“擎天租1234战略计划”。这一被业内誉为“机器人版滴滴”的平台,旨在打破机器人应用的高门槛,通过“机器人即服务(RaaS)”模式,打通人形机器人走向大众的“最后一公里”。

从“零散孤岛” 到“百亿蓝海”

过去一年,人形机器人行业经历了从“站不稳”到“能跳舞”的飞速进化。然而,对于大多数企业和个人用户而言,动辄数十万元的购买成本和复杂的运维需求,依然是机器人落地的“拦路虎”。

“擎天租”平台的核心创新,是将高门槛的机器人使用场景转化为类似共享充电宝的便捷租赁模式。”智元AGIBOT合伙人、“擎天租”董事长姜青松介绍,以往机器人租赁多为“孤岛式”运作,用户找机器人难,租赁商寻找大客户路径也难。该平台旨在解决当前市场运营成本高、合作链路复杂、内容同质化严重等痛点,让企业和用户能按需便捷租用机器人。

据透露,机器人租赁市场在2025年已突破10亿元规模。随着平台化运营的开启,预计到2026年,市场规模将不低于100亿元。为了推动行业向标准化、规模化转型,当天,“擎天租”平台发布了“1234战略计划”,即到2026年实现“10+”本体厂家入驻,发展“200+”金牌服务租赁商,汇聚“3000+”内容创作者,服务“400000+”租赁客户。

从布设网点 到解决痛点

一个成熟的租赁平台,离不开完善的服务网络和风险抵御机制。记者了解到,覆盖全国的服务网络“擎天租”目前已触达全国50个核心城市,拥有600多家服务商和1000多台设备,并计划在2026年内渗透至200多个城市,让机器人服务真正具备全国性的交付能力。

机器人作为“新物种”,在展演租用过程中万一发生意外,导致财物损坏或人员受伤怎么办?针对这一痛点,“擎天租”与中国保财险(PICC)达成战略合作,首次推出机器人本体险和第三者责任险。“我们引入了保险机制,将机器人本体及展演过程中可能出现的意

外风险全部纳入保障范围。”李一言表示。

为了降低使用门槛,平台还实行“机器带人”服务模式。所有操作员必须经过标准化培训和考核认证,实名注册上岗,确保租赁交互的安全与专业。

从文艺表演 到多元应用

据悉,目前机器人租赁中,约30%用于文艺表演和交互展示。但平台的未来远不止于此。

姜青松介绍,在工厂端,预计2026年启动工业租赁试点,解决工厂在忙时招工难、闲时人力溢出的痛点,特别是在点位上下料、表面处理等柔性制造环节。在家庭端,随着具身智能泛化能力的突破,预计在3—5年内,机器人将逐步具备自主作业能力,真正进入家庭服务。

大会现场,“擎天租”应用创新社区正式揭牌。浦东国资将身兼平台的天使投资方与战略合作伙伴,为“擎天租”及其生态企业提供位于张江科学之门模力塔及张江机器人谷的办公与创新社区空间,全方位助力平台发展。

本次大会由擎天租(上海)科技有限公司主办,智元创新(上海)科技股份有限公司协办,上海张江具身智能机器人有限公司支持举办。作为国内首个开放式机器人租赁平台,“擎天租”的上线不仅开启了机器人租赁的新纪元,更意味着一个以协作共赢为核心的产业生态正式启航。

本报记者 宋宁华

上海市气象局“张謇使团”成员、宝山区气象局办公室副主任田青云

行走“气象丝路” 筑起“防灾之桥”

Design and Promotion Plan for the Urban Multi-Hazard Early Warning Tool Box Pocket Guide

Application Scenario: Djibouti Port (Port Meteorological Services)

Presenter: Tian Qingyun



心中如此具体。

培训中,我见证了他们对“上海经验”的浓厚兴趣。当上海市应急管理局分享多渠道发布预警的“统筹兼顾”智慧时,一位埃及学员由衷感叹:“在埃及,部门间缺乏协作。看到上海如此高效联动,我一定要把这次经验带回去。”

培训间隙还有一个小插曲:一位乍得气象局副局长对着荔枝无从下口,误嚼果皮。我临时当起了“荔枝大使”,一番示范后,果盘很快见底。这让我相信,跨文化交流的“甜蜜”,有时就藏在生动的生活细节里。

网友常戏称上海有抵御台风的“魔都结界”。我们分享给世界的,正是如何通过预警、响应、设施与公众意识这四大支柱,共同构筑安全屏障。历史上,张謇使团用驼铃踏出开放之路;今天,我们以同样的名字,携带的不再是丝绸,而是“海纳百川”的合作诚意、“追求卓越”的技术方案、“开明睿智”的治理智慧与“大气谦和”的相处之道。

这条路才刚刚开始。我们期盼着,手中的预警工具箱能化作新时代的“驼铃”,在气象防灾的全球征程中,连接彼此,命运与共。

曹博文 整理

发布会现场,各家机器人在大会外场的展示区域“各显神通”。数十台机器人、机器狗共同展示,带来了丰富多样的表演,通过京剧、相声、书法、歌舞、太极等一系列节目。