



年末消费市场升温



▲ 普陀区千树商场即将迎来开业四周年,以“熠熠新冬,礼赞四季”为主题的迎新活动昨启动 本报记者 张龙 摄

▲ 新天地东台里近日开启“极光冰雪小镇”“极光漫游季”等活动,以光影、音乐、巡游及IP互动点亮冬夜 杨建正 摄

黄金美妆爆款多 潮玩首店人气足

临近岁末,各类沉浸式消费体验场景吸引市民游客打卡

新品首发+经典大促 一张券买遍全商场

“到目前为止,提前预订的金额相比去年同期上涨了10%左右。”昨天中午,在第一八佰伴的六楼,李宁专卖店的店长杨柯穿着短袖忙得热火朝天。她告诉记者,今年市民的购物热情更高,早在月初就有不少人来现场打样。为此,门店也多多备货,全场参与大促,不仅有2025年新款,还在申请2026年一季度的春装新品参与活动,预计下周一就能到货。

昨天是第一八佰伴30周年生日的正日子。11时许,伴随着“生日快乐”的旋律,两只粉嘟嘟的FUFUSOUL人偶走进商场,憨态可掬的样子引来不少市民围观。与此同时,各个楼层都有工作人员派送生日礼,从化妆品小样到可爱挂饰,各种惊喜层出不穷。与第一八佰伴同岁的百联通会员还能领取生日蛋糕,与商场共庆。

记者了解到,从昨天开始,第一八佰伴岁末嘉年华提前启动,携手超400家品牌带来新年优惠,聚焦美妆、运动、服饰、儿童、家居五大核心品类,从12月20日至30日打造系列主题节庆活动,以“新品首发、独享礼遇、品牌专享”激活消费体验。而在12月31日9时至明年1月1日凌晨2时,则将以连续19个小时的跨年狂欢,迎来全年活动高潮。

“今年是第一八佰伴办岁末嘉年华的第23个年头,我们依旧会以经典的大力度买赠活动,展现满满的诚意,让消费者实现‘一券逛遍全商场’。”第一八佰伴副总经理

王丽婷介绍。临近岁末,申城消费市场提前升温,各大商场商街的促消费活动轮番登场,处处洋溢着热闹的消费氛围。昨天,第一八佰伴岁末嘉年华拉开序幕,黄金饰品、美妆护肤、运动潮品等热门“尖货”成为焦点,不少消费者提前到店锁定心仪好物,咨询、预订的身影穿梭在各个专柜。这边热度攀升,那边精彩启幕——淮海天地时尚季日前启动,这场持续至明年2月的时尚盛宴,将为淮海商圈带来源源不断的特色活动,吸引更多市民游客打卡体验,为岁末消费市场注入强劲活力。

王丽婷介绍。

在商场一楼的Lamer专柜,最新上市的定点抗皱精华产品已经售罄。副店长吴辰芳正向公司申请预售,让更多消费者能以活动价买到新品。“今年预售金额大概增加了15%,我们明显感受到逛街的人多了,下单的人也多了。”她表示,很多人先去楼上看衣服,算好价格后再来订护肤品,活动最后一天到现场购买,这是最划算的。

在二楼黄金饰品区域,各个品牌门店里消费者们挑款式、算价格……热度更高。“全场计价黄金饰品每克优惠40元,大部分一口价金饰品打88折,在这些品牌活动的基础上,我们还能收券。”周生生专柜店长李晓东说,如果用足优惠,金饰品能打到75折。他告诉记者,这两天来预订的消费者络绎不绝,大部分是购买项链、手镯、戒指等新婚的刚需产品,从10克到30克不等。最大的预订单则将近20万元。“去年年末的黄金克价不足800

元,今年价格同比去年约为1.7倍。用足优惠后,消费者能省下不少钱。所以,我们很有信心,年末大促的业绩能超过去年。”

潮玩美食+首店首发 淮海路邀你来“漫步”

这两天,上海迎新氛围最浓的地方是哪里?城中潮人一定会告诉你,新天地。从上海新天地的石库门街区,一路Citywalk(漫步)到新天地东台里的摩登街区,可以打卡到“冰雪漫游奇遇”的多个梦幻装置,还有不少颜值在线的网红店,带来满满的冬日浪漫。

不仅是新天地,即日起至明年2月,“淮海天地时尚季”将联动沿线商业体推出近百场特色活动,从潮流首店到主题市集,从文化展览到艺术体验,为市民游客打造跨周期、全场景的消费新体验。

此次时尚季的启动,恰逢淮海路辟筑125周年,百年淮海路的“朋友圈”正在不断

扩大。瑞安新天地高级商业总监李振辉透露,全新升级的新天地东台里将作为时尚季核心地标,联动“冰雪漫游奇遇”主题活动,打造极光舞台、冬日演出等沉浸式场景;同步开启的“新天地碰头”冬日慢游·心愿市集,将汇集文创、美食、潮玩等多元业态,成为市民打卡新热点。

百盛购物中心迎来韩国潮流服饰品牌Musinsa中国首店,同步推出“马上礼遇”满额赠、跨界联名礼、双倍积分等系列,以“潮趣消费+首店效应”激活街区潮流基因。

与此同时,淮海755的十周年庆典、K11的“铃动心愿”圣诞主题展与HERE奇梦岛上海首展、思南公馆的金字澄《不响》展览及元宵嘉年华等活动,将覆盖潮流、艺术、文化等多个维度,满足不同群体的消费需求。

活动期间,“淮海天地时尚季”还将推出巴黎春天跨年音乐会、无限极荟年货市集、香港广场奇趣寻宝游戏等特色活动,联动光明邨、古今内衣、天宝龙凤等老字号品牌推出岁末营销,形成“日有市集、周有活动、月有亮点”的消费氛围。

“本次迎新季也将是我们持续扩大优质消费供给的新起点。”黄浦区商务委主任邱文表示,淮海中路将持续构筑品牌高地,既汇聚国际顶级品牌,更传承发扬老字号、孵化新锐国潮,打造新品发布高地,使其成为“国潮走向世界”的窗口。同时要发挥商圈夜间经济人气地标影响力,以节庆活动为抓手,丰富首演首秀、文化快闪等沉浸式业态,激发淮海路商圈全时段消费活力。

本报记者 张钰芸

上海迪士尼“疯狂动物城”迎开园两周年

影园双向联动 游客常逛常新

本报讯(记者 杨玉红)上海迪士尼度假区“疯狂动物城”主题园区昨迎来开幕两周年。作为全球首个以《疯狂动物城》为主题的园区,在开园两年间持续焕新,恰逢《疯狂动物城2》全球热映,电影与乐园形成双向滋养的良性循环,成为文旅融合的现象级样本。

截至12月19日,《疯狂动物城2》在中国内地票房突破36亿元,登顶中国影史进口动画电影票房冠军和进口电影单日票房冠军。电影热映期间,园区同步推出以续作为灵感的全新主题装饰、故事细节、娱乐演出及限时体验,湿地市场新路标、城市新商业海报等,让

游客常逛常新。银幕热度与园区人气相互带动,从撒哈拉广场到冰川镇,从大马路到动物城公寓,全域成为游客打卡热点,实现了影园联动的双赢。

开园两年来,“疯狂动物城”构建起覆盖商品、餐饮、生活服务的多元商业生态。商品方面,已上架

超1200款主题商品,品类较开园初期增长6倍,年销售额实现10倍飞跃。《疯狂动物城2》主题新品如尼克同款热带风衬衫、朱迪新造型毛绒挂件、盖瑞挎包热销。美食方面,“鱼鱼堡”、“鲷鱼烧三兄弟”、盖瑞主题棉花糖与吸管杯广受欢迎。业态方面,动物城大马路上,

“丽爪店”“明眸皓齿”牙科诊所等服务生活服务一应俱全,园区“卷卷形象设计”“疯狂健身房”走进电影续作,电影中的心理咨询服务也在旅鼠兄弟银行楼上挂牌营业。

随着《疯狂动物城2》热映,园区新增多项内容:朱迪与尼克身着“动物城百年庆典”礼服造型亮相钟楼主入口,为全球迪士尼乐园首发;流行天后夏奇羊携全新原创歌曲《动物园》回归……未来,这座充满活力的动物大都会还将酝酿新的故事、相遇与冒险,让每一名游客都能收获到意想不到的惊喜。