

中国网络文学全球影响力持续攀升,2024年海外市场营收超48亿元

一边网罗世界 一边文化出海

“起点国际(WebNovel)彻底改变了我的生活,它带来的不只是更好的经济条件,还有与读者的联结——感谢熬夜追更、投票支持、吐槽剧情、同喜同悲的你们。”起点国际“年度之书”的获奖作家、来自墨西哥的Dagzo(中文名“大Z”),在今天开幕的第四届上海国际网络文学周上说。网络文学不仅是新大众文艺的重要组成部分,更是中国连接全球情感的一座“文字桥梁”。今天,来自全球14个国家和地区的网络文学作家、学者和企业代表齐聚上海,参加为期一周的网文周活动。



改变市场格局

今天发布的《2025中国网络文学出海趋势报告》显示,2025年,网络文学迎来全球高速普及阶段,网络文学市场形成了北美、欧亚、拉美三翼齐飞的格局,IP引领文旅价值升维,成为全球范围内的产业现象。

市场格局的深刻变化是今年的最大亮点。本年度,长期由北美、欧亚主导的市场版图,因拉丁美洲的“现象级”崛起而被重塑:在起点国际全球月活用户增速前十名的国家中,有九个席位被拉美国家占据。其中,巴西市场以月活779%的增速领跑,其用户访问量也跃升了五位,最终和美国、印度包揽全球前三。

市场的多元化,带来了中国网文产业全球精准布局的机遇。欧美方面,《诡秘之主》位居阅读榜首,东南亚市场则由《太虚至尊》拔得头筹。在拉美,《惊!天降老公竟是首富》阅读量第一,最受欢迎的五大题材依次为奇幻言情、都市言情、都市异能、东方玄幻、奇幻等。

推动产业开发

中国网络文学的全球影响力正攀升至全新高度。从市场规模看,2024年中国网络文学市场营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%,实现连续三年增速加快;同期海外市场营收规模为48.15亿元,同比增长10.68%,保持稳健增长态势。

在内容生态方面,截至2024年底,中国网络文学作品累计规模已达4210万部,海外原创生态同样蓬勃。截至2025年10月31日,起点国际全球累计访问用户已近4亿,培育孵化了来自全球的近53万名作

家、超82万部原创作品,作品总量同比增长20%,其中阅读量突破千万级的爆款已达538部。

引人注目的是,全球创作力量正呈现出显著的年轻化趋势。在起点国际的签约作者中,00后占比达50%,05后作者规模同比增长55.9%。此外,平台年评论互动量突破1400万条,同比增长40%,关于中国文化与风貌的讨论更是超过了40万条。

与此同时,中国IP产业模式也应用于海外,推动了海外原创IP的产业链开发。以起点国际年度征文大赛(WSA)为例,历届获奖作品中,超七成作品已进入IP开发。由往届获奖作品《我的吸血鬼系统》改编的有声书播放量达11亿,漫画也已上线。

实现语种突破

2025年,起点国际全年新增AI翻译作品超1万部,历史总规模环比增长达281%,中国网文《万世之名》进入平台收入总榜TOP19。

截至2025年,中国网文翻译出海作品总量已超13600部。与2024年相比,多个语种的翻译规模实现跨越式增长,达同期的3.5倍,其中印度尼西亚语同比增长349%,西班牙语同比增长336%,葡萄牙语同比增长278%。泰语、韩语、菲律宾语、土耳其语等语种更是实现了从无到有的突破,仅泰语翻译作品已达898部。

一系列网文IP改编的标杆作品不断涌现。目前,阅文集团已在海外推出超1300部出版作品、超2100部漫画、80余部动画、超100部影视作品等。

开幕式现场,还颁发了第四届上海国际网络文学周大会奖项。《星际机甲设计师》获“海外长青标杆风向奖”,《诡秘之主》获“IP全球影响力开拓奖”,新加坡环球影城与《道诡异仙》的合作项目获“国际IP共创先锋探索奖”,《全职高手》与瑞士国家旅游局携手推出的“25年相约苏黎世计划”则荣膺“年度文旅跨界融合奖”。

本报记者 徐翌晨

新“声”力量由此出发 “上海国际音乐剧节”助力华语原创走向全球

来年中国最好的原创音乐剧,可以从第8届“演艺大世界——上海国际音乐剧节”启幕起期待,由徐俊导演的聚焦女海盗主题的《她的海》会不会成功出圈?当然,文化广场还将上演多场聚集多国一流音乐剧明星的音乐会。

这一中国首个兼具专业性与系统性的音乐剧节,始终以一季展演、一项计划、一届论坛和一个活动的格局呈现中外音乐剧的一流水准。

引领华语原创

一季展演部分,由原创展演与国际特邀两大品牌组成。作为全国音乐剧原创领域的基石,原创华语音乐剧展演季已步入第十四年。明年新剧《她的海》由徐俊导演,是本届展演季中唯一新创剧目,挖掘了中国女海盗石香姑的传奇。该剧戏剧矛盾冲突激烈,同时具备动人的旋律,是一部令人期待的音乐剧史诗。

徐俊导演的上一部音乐剧《赵氏孤儿》,明年将在沪迎来五周年纪念演出,也是回归的唯一一站。另外,屡获殊荣的粤语音乐剧《雄狮少年》改编自同名动画电影,呈现出非遗文化醒狮以及岭南风土人情。《人间失格》也是一部即将上演5年的佳作,白举纲、刘令飞、叶麒圣等在该剧中不断成长。

汇聚全球明星

2026音乐剧明星系列音乐会,将迎来空前的豪华阵容。2026年3月至5月,将有来自7个国家的9位音乐剧明星轮番登台,包括来自英国伦敦西区的阿尔菲·博伊、美国百老汇的丽娅·萨隆加、法语音乐剧明星洛朗·班,以及德语音乐剧明星德鲁·萨里奇……他们还将带来他们的朋友,呈现6台12场华彩频现的音乐剧明星音乐会。

还有两台法语音乐剧也将抵达上海。《唐璜》明年又将返场。全新制作的音乐剧《大鼻子情圣》“平移”了曾为《太阳王》《摇滚莫扎特》等作词作曲的黄金搭档菲利普·哈滕伯格和斯特凡·布鲁内罗。该剧舞美还将全新升级,并由洛朗·班、琪娅拉·迪巴莉领衔主演。他俩日前在发布会现场演绎剧中片段《他曾经深爱过》,技惊四座。

孵化未来佳作

华语原创音乐剧孵化计划,是中国原创音乐剧未来得以根深叶茂的引擎,目前已累计收到超717人次投稿的488部作品,并有十多部佳作成功入围,进入工作坊阶段。

《生死签》《南唐后主》《无法访问》等佳作成功走向市场;备受瞩目的《麦克白夫人》在今年开启了新一轮巡演;2025年全新特邀孵化作品《宝玉》完成首演首秀……以上作品累计完成全国巡演达366场,不断拓宽华语音乐剧的艺术边界与审美表达。此外,《宝玉》将于2026年扬帆出海。同时,另一部特邀孵化作品《功夫》将于2026年2月首演,并在7月把“功夫”带至德国汉堡。两部作品的海外展演开启,标志着华语原创音乐剧国际影响力实质性提升。

挖掘歌唱人才

音乐剧歌唱大赛是全国唯一一个面向素人的音乐剧类歌唱比赛。自2019年开办以来,六年间,歌唱大赛共收到投稿3700余份,选手分布横跨近百座城市。选手中年龄最小的16岁、最大的61岁,触及125种职业,横跨101座城市。历年入围20强的选手中,已有31人登上商业音乐剧的舞台,成为中国音乐剧持续发展的新生力量。

本届大赛还在复赛阶段增设一天赛程,将释放更多晋级名额,为更多怀揣音乐剧梦想的爱好者提供站上更高舞台的机会。这不仅是一场比赛,更是一个可持续的、阶梯式的音乐剧人才培养体系,体现了音乐剧节在艺术教育和社会美育层面的社会担当。

本报记者 朱光