

身份之惑 低价之谜 标签之争

三大谜团，谁在撒谎？同仁堂南极磷虾油涉嫌成分造假，消保委透露约谈细节



新闻追踪

近日，上海市消保委评测15款南极磷虾油产品，竟发现北京同仁堂销售的一款宣称磷脂含量43%的南极磷虾油产品，实测磷脂含量为0。该事件引发广泛关注，昨天，上海市消保委召开情况通报会，透露了前一天针对北京同仁堂(四川)健康药业有限公司与安徽哈博药业有限公司进行约谈的细节。记者发现，身份之惑、低价之谜、标签之争是双方各执一词的三大谜团。

三大谜团双方各执一词

上海市消保委秘书长吴颖表示，北京同仁堂(四川)健康药业有限公司为该产品经销商，安徽哈博

药业有限公司为生产商。约谈中，哈博公司表示涉事产品由同仁堂(四川)定制采购，采购价格远低于正常水平，产品包装按同仁堂(四川)要求制作，所有涉事产品均供给对方，由其对外销售。哈博公司承认，在生产过程中未添加“南极磷虾油”。而同仁堂(四川)在约谈中回避问题、推脱责任，声称对产品的涉嫌造假行为毫不知情，与己无关。

事实果真如此？消保委透露，虽然同仁堂(四川)辩称自己只是经销商，但哈博公司却表示产品由对方定制采购，包装按对方要求制作并由对方对外销售，同时提供了相关合同、票据等证明材料。“我们认为，双方其实是属于委托生产或委托加工的性质，但为何没标明？”

因为相比‘经销商’，‘委托方’要对产品质量负更大的责任。”上海市消保委副秘书长唐健盛表示。

同时，产品极低的采购价也令人迷惑。该产品网上售价为69.9元一瓶，然而产品供货价仅为3元多一瓶，也间接佐证了产品用鱼油提取物来替代南极磷虾油的造假事实。“以南极磷虾油每千克350元的价格来算，这瓶产品含量60克，宣称南极磷虾油添加量不少于50%，那么仅南极磷虾油原料的成本就要10元多。”唐健盛说，“同仁堂(四川)作为一家专业做营养健康食品的公司，以如此低廉的价格去采购产品，还宣称对造假毫不知情，是否合理？”

此外，面对“标签由谁制作”的问题，约谈双方均表示是由对方制

作的。消保委认为，产品瓶身标签清楚写明“北京同仁堂(四川)健康药业有限公司”，若无同仁堂(四川)的要求，生产商不太可能会设计这种可能会因包装侵权误导消费者而面临监管风险的图样，因此同仁堂称“不知情”并不符合常理。

“擦边”乱象亟待关注

经过大量调查，消保委认为，涉事企业存在涉嫌故意造假行为，既侵犯消费者合法权益，也违反市场经营诚信原则。其一，涉事企业明知产品中未添加“南极磷虾油”，却宣称磷脂含量43%，产品与宣传严重不符；其二，涉事产品在包装与营销宣传上存在刻意混淆误导行为。目前，消保委已函告四川有关监管部门关注此事。

事实上，以具有误导性的包装来“蹭”老字号热度的“擦边”行为，在健康营养产品中并不鲜见。新民晚报记者在网上以“同仁堂”为关键词搜索南极磷虾油产品，找到多款类似产品，瓶身标签字样则五花八门。

对此，消保委表示，从明显低于正常价格的采购行为，到产品包装上的混淆行为，再到销售中的误导行为，是一根完整的链条。这样的“套路”或“链条”在健康营养产品中普遍存在，很多消费者都向消保委反映过老字号健康产品“鱼龙混杂”的乱象，这一现象亟待关注。“在健康消费已成为重要提质升级赛道的当下，相关部门应解决消费者的担忧，把‘套路’赶出市场，携手共建放心购买的消费环境。”唐健盛表示。

本报记者 金旻矣

本周末申城将迎扫墓高峰

预测信息显示，冬至当日将达59.8万人、11.9万辆车

本报讯（记者 罗水元）计划本周末出行的市民需注意防堵了。市交通委指挥中心日前发布的信息显示，今年冬至扫墓高峰将出现在周末。届时，有关高速公路、墓园道口等处将出现不同程度的拥堵。

预测信息显示，今年冬至期间，祭扫人数将达111.1万，祭扫车流量将达22万辆。其中，12月21日冬至当日，人、车流量将分别达59.8万人、11.9万辆车。

受此影响，本周六的6时至9时，出城方向的射线高速公路及墓区周边道路将维持高位运行；本周

日的6时至9时，将出现祭扫去程高峰，10时至12时将出现祭扫返程高峰。届时，祭扫车流的方向性特征将造成部分射线高速公路（如G2京沪、G40沪陕长江桥隧、G50沪渝、G60沪昆）及墓园周边匝道出现较大范围缓行甚至一定时间的拥堵。

车流量增长的还有省界道口、墓园道口和快速路。其中，省界道口的车流量将达69万辆次至74万辆次，较普通周日增长8%以内，同比增长7%—14%；墓园道口冬至当天的车流量，将比普通周末增长1%以内。

50%以上，同比上升5%—10%。

而通往嘉定、浦东、青浦等主要墓区的各收费站流量，将更显著增长——高峰时段将较普通周末至少提前2小时，如G50青浦城区、朱枫公路，G1503嘉松北路、瓦洪公路，G2嘉松公路、G15宝安公路等。届时，相关高速公路匝道及地面道路将出现方向性缓行，或将进一步影响高速主线通行。而城市快速路，车流量将在冬至当天达到315万—320万辆次，较普通周日增长6%—8%，较2024年冬至当天增长1%以内。

上海开通8条冬至扫墓定点班车

松鹤墓园定班比去年提早半小时发车

本报讯（记者 罗水元）冬至在即。市道运中心昨日介绍，今年继续开通8条冬至定点扫墓班车方便市民冬至期间祭扫。与去年相比，松鹤墓园的发车时间提早了半小时。

与此同时，为缓解冬至祭扫期间通行压力，地面公交将对途经祭扫场所和重点祭扫地区的公交线路增加车辆，加密班次，延长车辆运营

时间，满足群众出行需求。

市道运中心提醒广大市民，注意区分公交线路与定点班车的不同，定点班车的车前有市道运中心核发的“定点扫墓班车营运证”。定点班车实行两点一线直达车的营运方式。同时，在扫墓出行过程中，建议选择有市道运中心核发的冬至扫墓定点班车标志车辆。

记者也注意到，这8条扫墓定点班车的出发点、出发点发车时间、墓园发车时间与去年冬至期间开通的8条扫墓定点班车基本一样——不一样的地方除发车日期外，就是松鹤墓园定点班车的发车时间——由去年的11:30—12:00，改为了11:00—12:00，即比去年提早了半小时。

冬至定点扫墓班车及短驳车营运情况表

出发地点	出发点发车(时间)	墓园发车(时间)	营运日期
海宁路1362号	海宁路晋元路 8:30—9:00	松鹤墓园 11:00—12:00	12月13、14、20、21日
上海国际赛车场水景广场	F1赛车场 7:00—15:30	松鹤墓园(短驳) 8:00—16:30	12月6—21日
轨交11号线嘉定西站1号口东侧	公交嘉定西站 7:00—14:00	长安墓园(短驳) 8:30—15:30	12月13、14、20、21日
轨交11号线安亭站3号口	公交安亭站 7:00—14:00	望仙园(短驳) 8:30—15:30	12月13、14、20、21日
平城路1269号嘉定北站 (嘉定61路旁)	嘉定北站 7:00—14:00	望仙园(短驳) 8:30—15:30	12月13、14、20、21日
轨交17号线赵巷2号出口 “赵巷站”公交站点	赵巷站 7:30—14:30	留园公墓(短驳) 9:00—15:00	12月13、14、20、21日
外青松公路与枫泾村路 交叉口西北220米	外青松公路临时停车场 7:30—15:00	福寿园(短驳) 8:00—15:00	12月13、14、20、21日
轨交8号线沈杜公路站2号口 (浦星公路沈杜公路公交站)	浦星公路沈杜公路 7:30—15:30 (12月21日 7:15—16:00)	福乐山庄(短驳) 7:40—15:40 (12月21日 7:25—16:10)	12月13、14、20、21日

窦云阳 制表

中国游戏产业年会今在沪开幕

今年最炙手可热游戏十强榜单将火热出炉

本报讯（记者 孙云）今天下午起至19日，2025年度中国游戏产业年会将在徐汇区举办，26场各具特色的活动汇聚全球游戏创业者、投资者、创作者，参加这一“游戏人的年度游戏”，共推中国游戏产业再创高峰。今天下午首先举行的是2025腾讯广告IAA游戏生态峰会，明后两天还将展开与游戏产业相关的各项论坛以及颁奖典礼等，今年最炙手可热的游戏十强榜单也将发布，并展示AI游戏及应用创新的相关成果，上海游戏产业与城市发展研究中心也将在活动中揭牌。

作为中国游戏产业的年度盛宴，本次年会首次来到上海，为何选址徐汇区？业内人士指出，在中国游戏产业迈向全球化、精品化的黄金时代，徐汇力量不容小觑：70余家头部游戏企业在此扎根，2024年游戏产业营收超过700亿元，占上海总量1558亿元的近一半。

这样的强势发展首先来源于

徐汇的资源禀赋。作为上海游戏产业的核心承载区和游戏融合创新的全球新高地，徐汇区坐拥上千家AI企业和700余家大模型企业提供技术底座，全国首个由政府运营的游戏产业服务中心更是整合政府职能部门、龙头企业资源与专业服务机构力量，推动5大游戏产业孵化器运营，建设“元界Neo World”元宇宙街区，串联起研发、发行、消费全场景，以“服务+支持+护航”的三重赋能，铸就集群效应核心竞争力。

再以年会举办地徐汇区为例，西岸艺术中心、西岸国际会展中心、西岸穹顶艺术中心、西岸美术馆、油罐艺术公园、西岸梦中心等6大文化艺术地标，联手打造出“游戏+文旅”“游戏+科技”沉浸式场景，腾讯《无畏契约》手游先手试玩会、鹰角《明日方舟》集成映射沉浸式线下展等IP衍生活动交替上演，年均吸引逾50万客流。



上海地铁试点落地站牌

为方便地铁乘客更加直观地了解当前抵达站点、列车运行方向以及无障碍电梯和厕所位置等服务信息，上海地铁近日在8号线浦

江镇、江月路、联航路、沈杜公路站共4个高架车站试点落地站牌，方便对面站台乘客阅读。

本报记者 陈梦泽 摄影报道