

上海市消保委测评15款南极磷虾油产品 发现知名企业疑似造假

号称“99%高纯” 实测含量竟为0



▲位于北京大栅栏的同仁堂老药铺

图 IC

本报讯(记者 金旻矣)最近,南极磷虾油成为健康圈的“香饽饽”,商家普遍宣传它能改善大脑功能、守护心血管、增强免疫力,号称深海馈赠的“黄金营养液”。南极磷虾油里有什么?真的有用吗?为解答消费者的疑惑,上海市消保委测评了15款产品,竟然发现知名企业疑似造假。近日,市消保委将对其进行约谈。

测评中,市消保委委托中国水产科学研究院东海水产研究所对市面上热销的15款国内外南极磷虾油产品开展了检测和调查,重点关注磷脂、虾青素、EPA、DHA含量及价格(销售价格可能因销售活动等因素有所波动)。

结果发现,有的产品价格相对较贵,但是几种核心成分含量其实并不算高,因此消费者不应被“高价=优质”的惯性

思维所误导。综合来看,vik南极磷虾油、京东京造纯南极磷虾油、白云山南极磷虾油3款产品整体品质较突出。

值得注意的是,一款号称“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品,在网页上宣称“高含量”“智利进口原料”“高度提纯”“1粒≈100只磷虾”,磷脂标识值为43%,看似品质出众。然而,检测结果显示该款产品磷脂含量为0。

专家表示,南极磷虾油产品应该是以南极磷虾为原料提取的虾油,其中必定含有磷脂成分。针对相关企业涉嫌造假的行为,市消保委表示将于近日约谈该产品的生产企业安徽哈博药业有限公司和经销商北京同仁堂(四川)健康药业有限公司,要求其对产品的真实情况作出解释,保护消费者合法权益。

北京同仁堂发声明 将起诉涉事企业

本报讯(记者 金旻矣)被上海市消保委直指南极磷虾油产品涉嫌虚假标注后,昨天,北京同仁堂健康药业股份有限公司发布声明称,涉事产品未经授权擅自突出使用“北京同仁堂”字样,将对涉事企业进行起诉。

北京同仁堂健康药业股份有限公司通过官方服务号“同仁堂健康”表示:一款标注“安徽哈博药业有限公司生产、北京同仁堂(四川)健康药业有限公司(以下简称‘四川健康药业’)经销”的“99%高纯南极磷虾油”产品,相关成分被曝涉嫌虚假标注。针对上述情况,公司立即责令四川健康药业停止经销该产品,并对涉事产品开展全流程核查与追溯。

这款产品未经授权擅自突出使用“北京同仁堂”字样,涉嫌违法,公司已启动司法程序,对涉事企业进行起诉,以求维护广大消费者和企业的合法权益。

同仁堂表示,始终把产品质量与消费者健康放在首位。公司郑重承诺将进一步加强管理,与广大消费者和相关各方一道,坚决抵制任何影响消费者健康、企业品牌形象与各方合法权益的行为。公司愿诚恳接受社会各界的监督与指导,共同维护健康有序的市场环境。同时,也郑重提醒广大消费者务必通过正规渠道购买“北京同仁堂”产品,并认准“同仁堂”双龙图案商标,避免权益受损。

如何选购

小贴士

如何选购

营养健康专家介绍,南极磷虾油的核心营养优势在于其独特的成分组成及存在形式。这些产品富含磷脂且以磷脂酰胆碱为主,这种结构与人体细胞膜高度相似,大幅提升了营养成分的吸收效率。同样,南极磷虾油也是EPA和DHA的优质来源,且主要以磷脂结合型存在,生物利用率显著高于鱼油中的甘油三酯型。此外,产品中还含有虾青素、α-生育酚及维生素A等多种有益成分。所以,南极磷虾油在调节代谢与心血管保护、骨骼健康维护、神经保护与认知、提升抗炎与免疫增强、抗氧化与协同增效方面有一定功效。

根据自身需求,消费者可以通过聚焦核心成分来选择产品。在选购时,建议重点关注Omega-3中EPA和DHA的含量。尤其是具有心血管系统保护、脑部健康维护、关节改善等需求的消费者,EPA和DHA含量越高,效果可能也越好。如果比较担心吸收效果,建议留意磷脂含量,它能提高Omega-3脂肪酸的吸收率,减少营养浪费。最后,如果消费者的核心需求是抗衰老,那就选择虾青素含量相对较高的产品。

专家还提醒,除了吃南极磷虾油,也能通过日常饮食补充相关营养素。比如,多吃三文鱼、沙丁鱼等海鱼以及核桃、榛子等坚果,可以补充EPA和DHA;多吃蛋黄、大豆、牛奶、动物肝脏,可以补充磷脂;多吃蓝莓、紫甘蓝、黑米、黑豆等深色蔬果和粮豆,可以补充抗氧化物质。

金旻矣

短评

“新会陈皮”地理标志给钱就贴,“工艺皮”摇身一变成了“百年老陈皮”,20倍暴利收割消费者;“北京同仁堂”磷虾油“磷脂含量标注43%,实测为0”,任性贴牌让百年老字号蒙尘。北京同仁堂昨天发表声明:这款产品未经授权擅自突出使用老字号品牌,涉嫌违法,已起诉涉事企业。当地理标志成了“摇钱树”,当品牌授权变得鱼龙混杂,最终透支的是整个市场的公信力。

贴牌不是原罪,适度授权、

别让贴牌毁了招牌

曹刚

规范管理,可以扩大品牌影响力。但是随意叫卖胡乱贴标,轻松披上高端外衣;或对品牌授权放松监管,任由“李鬼”横行,只会透支品牌信誉,践踏消费者的信任。

知名品牌的价值,从来都藏在“真实”里。新会陈皮堪称“一两陈皮一两金”,靠的是独特工艺和水土;同仁堂能历经三百年风雨,凭的是“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的祖训。这些闪亮的金字招牌,来自无数消费者的真实口

碑。可贪图小利的贴牌,不仅破坏了行业生态,更让真正坚守品质的商家寒心。

乱象背后,是监管缺位与责任失守的双重病灶。新会早已出台标准,外地陈皮严禁使用“新会陈皮”名称,为何在利益面前形同虚设?我国商标法对保护商标专用权有明确规定,可贴牌货为啥还是成了重灾区?没有监督的授权就是纵容,没有惩罚的规定就是空谈。如果造假利润远高于违法成本,如果甩锅总是那么轻易,行业就会越来越

越乱。

消费者的信任经不起反复折腾。要遏制贴牌乱象,需要监管部门亮剑,对倒卖标志和虚假宣传等行为重拳出击,让违法者付出惨痛代价;也需要品牌方主动担起责任——对合法授权的合作,要把监管贯穿后续全流程,别把“授权”变“推责”;如果遭遇恶意贴牌,也应积极联动监管部门维权打假,共同筑牢市场诚信防线。

只有守住真实,才能守住品质,守住招牌,守住人心。

上架即售罄,智能眼镜火了

“下手还是要趁早”。

在线上,夸克AI眼镜S1在多渠道频频“上架即售罄”。发货周期同样也被拉长至45天,而在二手交易市场,现货价格一度更是被炒到4000~5000元。

另外,天猫销售数据显示,今年双11期间,平台智能眼镜品类成交额同比暴涨2500%。其中,多品牌的智能眼镜产品都实现了不同程度的增长,Rokid相关产品成交额同比增长超7倍,雷鸟创新同比增长超80%。

不过,记者在走访过程中发现,也有不少感兴趣的消费者虽然选择

到现场“尝鲜”,但最终还是因为价格原因望而却步。“我现场体验了好几款,乐奇的产品相对而言货源不紧张,夸克的话就比较难买,总体感受就是太贵,我想再等等。”消费者程女士告诉记者。

记者了解到,目前市场上比较热销的几款智能眼镜价格均在2000元以上。

玩家纷纷入局

由单个明星产品带动的这一波消费走势,也延续了今年以来智能眼镜市场整体的火热势头。前不久, IDC发布的报告数据显示,2025

年上半年,全球智能眼镜市场出货量达406.5万台,同比增长64.2%,在这之中,中国市场的消费潜力不俗。IDC预计,到2029年,全球智能眼镜市场出货量将突破4000万台,其中中国市场份额将稳步提升,预计五年复合增长率(2024~2029年)将达到55.6%,增速位居全球首位。

今年以来,随着科技巨头、车企与新锐创业的密集入局,智能眼镜市场正从概念探索快速迈向产品化、生态化竞争的新阶段。分析人士认为,当前AI眼镜行业百花齐放,互联网巨头、手机厂商、AR创业公司三类玩家纷纷入局,产品形态向大众消费市场渗透并被个人用户逐步接受。技术进步推动市场需求增长,智能眼镜产业链蓄势待发,未来投资机遇值得期待。本报记者 杨硕

只要说上一句,“嗨,夸克同学”眼镜就能实现为你提词、导航、拍照等功能……作为天生的可穿戴设备,眼镜被认为是手机之后“下一代AI载体”“个人移动智能入口”,它被业界所预测的广阔商业前景也在逐步兑现……日前,记者走访沪上多家商场了解到,智能眼镜的消费热度在不断攀升。

要等45天才有货

“第一批货卖出去10几台了,后来就断货了。最近咨询的人挺多的,但是基础款要45天以后才能拿到,有度数的则更久。”在上海长宁之梦优品客的店内,摆放在桌子上的夸克眼镜引来了不少消费者的试戴,工作人员表示每天来咨询智能眼镜的人越来越多。