

以戏剧为媒， 立足文明互鉴的东方主场

——议2025年第七届汤显祖国际戏剧交流月开幕晚会

◆ 陈涌泉



2025年恰逢东方戏剧巨匠汤显祖诞辰475周年。值此文化盛事,由中国戏剧家协会与江西省人民政府、中国人民对外友好协会共同主办的2025年第七届汤显祖国际戏剧交流月,在汤翁故里江西抚州盛大启幕。这场始于2016年的国际戏剧盛会,正是对习近平主席“共同纪念汤显祖、莎士比亚”倡议的生动实践。历经六届耕耘,如今,已成为中外戏剧文化交流的重要品牌。

由中央广播电视台总台文艺节目中心、总台江西总站和抚州市人民政府联袂打造的开幕晚会,以“十年文明互鉴路,牡丹新声世界听”为主题,匠心独运地让四百多年前的汤显祖与莎士比亚跨越时空,在抚州的青山绿水实景舞台上欣然相逢。这不仅是一台流光溢彩的视听晚会,也是一次东西方戏剧美学的精彩碰撞,更是一次以戏为桥,贯通古今、连接中外,叩问人类共同精神家园的深刻对话。

汤莎经典 人类共有的文化遗产

整台晚会的核心创意,在于对汤莎文化遗产的深刻洞察和创意链接。中央广播电视台总台文艺节目中心导演团队以敏锐的艺术视角,让蓝衫儒雅的汤显祖从流水月影中徐步而来,穿戴着白色蕾丝拉夫领的莎士比亚,与之隔岸而立。他们向观众共同发出跨越时空的“入梦”邀约;他们以月为媒,共话人间悲欢,吟咏着素未谋面,但“隔万里沧波共一轮月圆”的知己情谊;他们挥手施礼,致敬彼此——他们都以梦为笔,书写着千百年来人类共通的真情至性。

《牡丹亭》的“游园惊梦”与《罗密欧与朱丽叶》的“阳台诉情”交织在一起,汤显祖笔下的杜丽娘与莎士比亚塑造的朱丽叶在舞台上相遇,“牡丹亭,良辰美景奈何天”和“古堡深,生存毁灭一声问”在同一首歌里回响,“情不知所起,一往而深”与“To be or not to be”隔空呼应……晚会节目设计超越了简单的戏剧片段拼贴,而是基于对大师作品的深刻把握。尽管文化背景迥异,艺术形式不同,两位巨匠及其笔下的人物,对爱情、生命、梦想以及死亡等人类终极命题的探索,揭示了人类情感深处惊人的相通之处。

汤显祖与莎士比亚,不再仅仅是文学史上“各美其美”的专有名词。晚会舞台以“梦、月、人”三大主题牵引时空对话,生动印证其经典是全人类共享的永恒精神财富。对话内容多引自二人经典剧作台词。这种引用,既代表其艺术成就,更彰显了晚会节目编导对人类共同文化遗产的当代诠释。这一创意主线,成功地将“汤莎比较”学术议题,落地为全民可观可感可赏的当代舞台艺术。

国际票友“入圈” 戏曲传播的破壁新景

晚会的另一动人亮点,展现了传统戏曲国际传播的活力新貌。舞台上,既有中国演员对莎剧经典的精彩演绎,还有俄罗斯、英国、法国、刚果(金)、新加坡、智利等多国友人同台演唱国风戏歌,演绎汤莎名段,还能字正腔圆、有板有眼唱响传统戏

曲。这一幕幕“外国人唱中国戏”的场景,并非新奇点缀,它生动诠释了文化传播路径的深刻转变。从单向的“出圈”走出去追求,发展为吸引世界“入圈”走进来的双向奔赴。

国际友人正从传统戏曲的欣赏者,主动成为学习者和演绎者。这一转变的意义,超越了单纯的才艺展示,蕴含着不可小觑的传播潜力。优秀传统文化的国际传播,正经历润物无声的变化:不仅依靠本身魅力吸引外界的好奇,更通过激发主动学习的意识,进而促成深度参与。这种基于热爱与理解的人圈实践,打破了传统文化对外传播中常遇的观赏性壁垒,彰显出优秀传统文化强大的吸附力与向心力,实现了更有效果的共情传播。

戏剧艺术的魅力足以超越语言与文化的藩篱,在双向奔赴中孕育出丰硕的文化互鉴成果。这场晚会,也因此成为世界各国戏剧艺术家深度交流的真诚平台。

从抚州出发 对外文化交流的东方立场

晚会通过精妙的节目设计与深度对话,在承认不同文化共通人性的坚实基础上,更突出中西文化独特的审美表达和精神气质。汤显祖无需“东方的莎士比亚”的标签定义,他与莎士比亚并肩而立。当下,他们已超越个体文学家的身份,莎士比亚代表英国文化,汤显祖则代表中国戏曲文学,成为各自文化传统的象征。借助他们作为文学坐标进行的跨文化比较,其意义在于引领我们更深入地探索和理解各自所代表的灿烂文明。

晚会以艺术实践,提供了一个“和而不同”的中国方案。它不仅是中国昆曲艺术家柯军和英国导演里昂·鲁宾联合创排《汤莎会》的舞台呈现,更通过多层次、立体化的创意设计,构建了沉浸式的文明对话现场。在这方舞台上,不同文明通过创造性的转化与互动,激发出超越各自原初形态、更为璀璨的美学光彩。昆曲的写意虚拟之美与莎士比亚戏剧的写实激情之力,无需彼此模仿,亦非孰优孰劣,而是如同精神星空中的双子星座,各美其美,美美与共,交相辉映。这不仅是一种坚定的文化自信,更是一种致力于为破解全球文明对话困境提供“中国戏剧”的智慧和担当。

作为汤显祖的故乡,抚州借由这台晚会,成功搭建了一个具有世界影响力的文化交流平台。以江西各地院团、学校为主的表演团队,倾情献演,展现了当地朝气蓬勃的文艺力量,成就了晚会的精彩呈现。这场从抚州出发的晚会,向世界展示了中国文化正以更加从容、开放、创新的姿态,积极参与塑造人类共同的精神未来。当全球宾客齐聚汤翁故里,共同演绎其不朽作品时,抚州不再只是一个城市地名,它已然升华为一个世界性的文化坐标。

第七届汤显祖国际戏剧交流月开幕晚会,再次焕活了汤显祖,让他从凝固的文学史符号,蜕变为鲜活的文明对话者。文化的强大力量,不仅源于悠久历史,更在于其更多元的当代能力,定义对话方式、设置共同议题、引领思想共鸣。中国戏剧人愿以此盛会为契机,持续擦亮汤显祖这一世界级文化品牌,弘扬中华优秀传统文化精髓。

“苏超”出圈的底层密码

◆ 朱亮高

今年的一道风景,人们一直在追问,原本不含“超”字的江苏省城市足球联赛,何以超乎想象地成为全民狂欢?被誉为城市的欢乐谷、百姓的嘉年华、球迷的文体宴的“苏超”横空出世,静水深流、毫无意外地上了新鲜出炉的2025年《咬文嚼字》编辑部发布的十大流行语榜单,位列韧性、具身智能之后,跻身前三名。一场由8500万群众热情参与、创造超380亿元消费引流效应的“苏超”火爆出圈,其影响广泛而悠远,跨越江苏地域、超越体育范畴。

许多有识之士感慨,“苏超”无疑踢出了接地气、聚人气、养文气、聚财气的漂亮好球。这踢出的优美弧线,生动联结政府、城市和群众,融汇激情和烟火,串起体育、经济和文化,最终拼出“苏超”成功出圈的底层逻辑和关键密码。它让参与球员由此成就、为之出彩;让千万球迷心向往之、感慨系之;让群众体育诠释非凡、富有意境。“苏超”比拼的精彩镜头不时出现在时段金贵的央视新闻联播一套频道。“苏超”由此营造了万千气象。

“苏超”的精微精妙、出奇出彩、可圈可点,在于激活了人的澎湃潜能动能,并转化为强度热度广泛、共情共鸣深刻的精神文化盛宴,精准推动群众性体育运动的浩浩荡荡发展。整个赛事的516名参赛球员中,超过65%是快递员、村支书、教师等工作日常生活中的普通劳动者。鲜活真切的“草根底色”“在地属性”,热烈欢腾的“地市球队”模式、昂扬热情的城市球迷姿态,随之点燃的城市文化、人间烟火,雕塑了“为城市而战”“为家乡站台”的地域气魄和形象,让普通大众的热爱、挥洒、真挚、奋斗,依然被遇见、被拥抱、被喝彩、被鼓舞。

全程全域贯穿普惠原则。亲民定价门票等举措,让赛事的活力升腾激发于城市的烟火气之中。火热融会民间话语体系。玩梗“友谊第一,比赛第十四”;密切关注民众反馈,根据观赛偏好灵活调整赛程、协调增加了公交专线和临时停车位等;更为人称道的是,将舞台和镜头主要聚焦球员和球迷,满心满怀地对人民细微需求的真诚倾听、有效回应和倾情供给。“赛事搭台、百姓唱戏、经济受益”的崭新场景全新模式,共享群众体育赛事的发展红利。大量微观市场主体、“草根”故事加赛事东风,共情“共享”多多。常州街边一对烧烤店老板夫妇赞助球队。

这一“草根”故事迅速蹿红网络,被网友称为“最小牌”赞助商。新华社等媒体立马推出有关报道,称之为体现了“普通人的拼搏精神”和常州包容的营商环境。

始于足球、孕育文化。各主办城市倾尽所能,精心打造“观赛+文化体验”,把自身独特非遗文化、民俗风情等充分融进赛事全程。常州将“季子遗风”等历史元素融入开幕式;扬州与泰州的“早茶德比”,营造舌尖上的文化交流交融;南京队队徽以辟邪恶神兽为原型;苏州让江南四大才子与啦啦操同台;淮安、连云港则请来西游天团助阵;徐州赛场活用“楚汉争霸”的历史文化IP,球员球衣融入楚汉战甲元素,等等,勾勒浓郁的传统文化穿越感,让观众在呐喊助威之中体味历史文化之风云激荡。有数据表明,今年“苏超”赛事,江苏文旅订单同比增长超255%。赛事引流作用充盈,化为文化“留量”、消费“增量”。

票根经济撬动人文经济的无限可能。“苏超”,创造性推出票根“100种用法”。一张小小票根,即时演化一段深度城市文化体验之旅。凭“苏超”票根,可在各主办城市享受部分博物馆、园林夜游或评弹专场、海鲜餐馆用餐等各地特色鲜明的特别优惠。“一张票根、全域体验”,不仅拉长了消费链条,也将文化要素深度嵌入经济活动,成功驱动消费升级、提升产业价值。

“苏超”赛场,各市球队的精神风貌,往往与其地域文化性格广泛契合融合。冠军泰州队凭借顽强意志“一黑到底”、诠释泰州“三个不相信”的城市精神;南通队在决赛中以14场不败战绩为亚军,深情球员和万千球迷诚然拥抱遗憾,“光荣属于南通”响彻云霄。十三座城市,十三样风采,共同奏出“和而不同”、精彩纷呈的协奏曲。

“苏超”万千气象,直接驱使体育健康理念日益深入人心。南通珂缔缘俱乐部创始人李太镇,十多年来风雨兼程、披星戴月,以青训厚土抚育健康栋梁,从最初7名学员启程,逐步构筑起由U7到U12的相对完整的梯队体系,深入倡导的“做好人、读好书、踢好球”的治理理念吸引青少年走进足球运动。诸多“荧光夜跑”“社区足球赛”“村BA”等大众健身场景面如雨后春笋般涌现。健康体魄,已然成为普通人愉悦身心、增进交往的上佳习惯。

由“苏超”赛事引力,江苏系统性地利用城市“金角银边”,把城市更新规划嵌入民生坐标,增建、改造各类体育设施,全力推动“10分钟健身圈”全覆盖。华丽转身为集运动、休闲、观光于一体的长江体育公园。赛事之际,便是江风拂面、落日熔金、人气爆棚之时,为城市呐喊助威的耀眼图景刷爆城市风貌。“苏超”赛事升腾,引发了无尽的生活美好想象。

期待,明年的“苏超”更加气象万千;其他“省超”“市超”层出不穷,超越“苏超”,充分焕发群众体育、人性烟火之热力四射!



上海文艺评论专项基金特约刊登