

新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:晴,多云,最高11℃,最低3℃



明天:多云,晴,最高14℃,最低6℃

2025年12月 4 日 星期四 农历乙巳年十月十五 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23300期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

护航经济运行 激发发展潜能

——更加积极有为的宏观政策发力显效

一项项政策因时酝酿、因势推出,一笔笔资金加速落地、惠企利民……政策效能不断转化为澎湃发展动能,有力巩固和增强中国经济稳中向好态势,为高质量完成全年经济社会发展目标任务提供坚实支撑。

- 用好用足财政货币政策 保障经济平稳健康发展
- 强化宏观政策民生导向 更多资金资源“投资于人”
- 打好政策“组合拳” 提升宏观政策整体效能

据新华社北京12月3日电

一杯咖啡,撬动“3磅宇宙”

解码浦东引领区五周年的创新“核”动力

奋进新时代
引领新征程

在张江复旦国际创新中心的“3磅宇宙咖啡馆”里,空气中弥漫着浓浓的咖啡香气。这不只是休闲的所在,更是科学家们“头脑风暴”的“能量补给站”。

一杯咖啡,何以与“宇宙”相连?原来,

“3磅”据称是人类大脑的平均重量。这杯咖啡所滋养的,正是无数个探索未知的“3磅宇宙”。

从张江复旦国际创新中心的一间咖啡馆出发,我们仿佛窥见了一幅幅浦东创新实

景图:从“0到1”的原始策源,到“1到10”的智能塑形,再到“10到100”的“热带雨林”。

“创新基因”为何在此争相进发?记者走进校区、园区、企业等,解码中国“制度创新实验室”的故事。

>>>详见第3版 本报记者 宋宁华 报道

民生调查

布点数量能否更合理

在轨交1号线上海火车站站,拎包的络绎不绝,想寄存的接二连三,但站厅里的自助寄存柜只有9个,且上午就已处于饱和状态。

导引标识能否更醒目

多位寄存者表示,是偶遇自助寄存柜或询问地铁工作人员才知道自助寄存柜位置的,希望导引标识牌能更醒目一点。

计费方式能否更精细

对于“不足1小时按1小时计费”,乘客认为,计费方式应更精细一点,比如不足半小时按半小时计费,超过半小时按1小时计费。

寄存服务能否更贴心

部分自助寄存柜服务语种较少、一些大柜并非落地设置、柜口宽度比柜内宽度窄导致行李箱被卡……这些服务细节还需完善。

上海地铁行李寄存 可否更加便民亲民



■ 今天上午,在轨交人民广场站站厅,旅客将行李寄存到自助寄存柜内

本报记者 张龙 摄

>>>详见第4版



今日论语

在地铁站存放下行李箱的那一刻,许多风尘仆仆的旅人终于能舒展眉头,轻装探索这座城市。去年下半年试点的上海地铁自助寄存服务,通过解决“行李之困”,于细微处传递一座超大城市治理的善意与温暖。

从虹桥枢纽到人民广场,从匆匆通勤者到远方游客,肯定的声音印证了这项服务的必要性。但在称道之余,那些“美中不

足”的细节却是服务能否从“有”迈向“优”的关键。比如上海火车站,人那么多,柜子却只有寥寥几个,上午就满了,想存行李的人拖着箱子来回找,确实头疼;有些地方的标识不够显眼,非得走到跟前或者问工作

便不便民,往往就看这些细节:柜子够不够、找不找得着、价钱合不合理、用起来顺不顺手。如果能把热门站点的柜子补足些,把指引做得更醒目点,把计费规则调得更精细点,再想想办法让老人、外国游客存取得更方便些——那这服务给人的感觉,就完全不一样了。

城市服务的口碑,就是这么一点点做出来的。

将人的体验置于中心,在持续倾听与迭代中,让每个环节都透出体贴与尊重,寄存柜就可以成为一扇窗口,展现城市的治理智慧与人文关怀。

从“有”到“优”,细节是关键

潘高峰

人员才能发现;计费上,多放几分钟就多算一小时,感觉少了点灵活性。

这些问题说来不算大,却是服务能不能更贴心、更“像样”的关键。老百姓觉得

“流感神药”耐药? 网络传言不实

针对耐药传言,专家特别指出,耐药性的判定需要专业实验室进行表型和基因型检测,个人主观感受的“治疗效果不佳”,并不等同于病毒产生耐药性

“上海—奥克兰—布宜诺斯艾利斯”

全球最长单航 今日凌晨启航

今天凌晨2时19分,中国东方航空“国博号”主题彩绘机执飞MU745航班,搭载282名旅客起飞。这条跨越2万公里的新航线填补了上海至南美核心城市直飞航线的空白

>>>均详见第6版

新大众文艺
艺中人

烟火馄饨小店 开出文学玫瑰

常玫瑰通过写作重新定义生活

常玫瑰在江苏泰州开了一家馄饨店。店里每张桌子上都立着小书架,木头做的,斜斜地架着三五本书,最近最显眼的位置摆着她的散文集《左手诗情,右手烟火》

>>>详见第11版



百米缺失盲道 现已修复完毕

12月1日,本报7版刊登《无障碍出行如何才能“一路无阻”》一文,引起相关部门高度重视。目前,这段缺失的盲道已经修复完毕,道路恢复畅通

>>>详见第8版