



邵晓艳 制图

文化娱乐现象述评

深秋的影院,热闹程度堪比春节档。上映六天,《疯狂动物城2》的表现堪称“疯狂”。上映首日交出了2.28亿元的单日票房佳绩;上映第三天,更是凭借7.38亿元刷新了进口影片的单日票房纪录;在中国上映首周票房19.23亿元,约合2.71亿美元,远超其在北美本土9770万美元的票房成绩。带有4DX效果的影厅,尤其4DX激光厅更是受到热捧,各个场次都一票难求,“看《疯狂动物城2》4DX版,就像玩了2小时‘热力追踪’(上海迪士尼乐园游乐项目)!”有网友在社交平台发出惊叹。

影片已进入中国影史动画电影票房前三名,仅次于《哪吒之魔童闹海》《哪吒之魔童降世》。猫眼专业版对《疯狂动物城2》中国内地总票房的预测已上调到42.17亿元,直接瞄准了《复仇者联盟4:终局之战》在2019年创造的42.50亿元的中国影史引进片票房纪录。

在好莱坞电影日渐式微的今天,《疯狂动物城2》缘何还能表现得如此“疯狂”?

首先,是IP的沉淀积累。前作9.3分的豆瓣高分与超过15亿元票房所攒下的好口碑,叠加上海迪士尼乐园主题园区的线下赋能,让兔子朱迪、狐狸尼克、树懒闪电成为跨代际国民动画IP。据华特迪士尼公司透露,自2023年12月以来,疯狂动物城IP相关授权业务在大中华区实现3倍增长。预计到2025年底,大中华区将推出逾2000款相关授权产品。《疯狂动物城2》除了迪士尼官方推出的限定周边外,在该片正式上映前,就已和60多个知名品牌推出了诸多联名产品,涵盖食品饮料、服饰配饰、潮流玩具、餐饮等多个消费领域。

通过高频次、多场景的IP联名营销,影片在正式上映前便成功预热市场。比如,瑞幸咖啡的“疯狂奶茶拿铁”单日销量激增300%,二手平台上周大福联名款“朱迪胡萝卜吊坠”溢价

超10倍,泡泡玛特盲盒隐藏款成交价达399元。据测算,影片衍生品收入或占总营收的30%以上,远超传统动画电影的10%—15%。可以说,这场现象级热潮不仅是票房胜利,更是IP与当下人情绪共振的商业成功。

其次,是与第一部相当的制作水准。尽管不及前作来得惊艳,但由原班奥斯卡金像奖团队历时九年精心打造的《疯狂动物城2》在内容深度与制作水准上基本保持了第一部的水准。如果说700人的团队、新增80个场景、76种动物物种、130至140种不同变体,以及五万只动物同框的宏大场面,的确值得资深影迷一探究竟;那么来自迪士尼IP宝库的众多惊喜彩蛋、出色的音画质量、极致的动物毛发、丰富的情绪体验,这些完全不出意料却令人嘴角始终上扬的体验同样值得年轻观众走进影院。

再有,续作大胆将“打破偏见”的主题延伸到了“跨物种协作”,使得影片在保持动画趣味性的同时,延续了迪士尼对现实议题的隐喻表达。于是有人看到了冒险刺激;有人看到了爱情,“我哪里付的是电影票钱,明明是给小两口的彩礼钱”;也有人看到了一部动画电影的表达野心。这种“全龄向”的定位成功覆盖了多元受众,正是其能够连续多日收获超九成票房占比的关键。

本报记者 孙佳音

海派艺术馆推出“现象·上戏”大展

本报讯(记者 乐梦融)为庆祝上海戏剧学院建校八十周年,海派艺术馆即日起呈现“现象·上戏”艺术大展,以视觉艺术的形式,全面梳理并展示上戏建校以来的美术教育成果与艺术创作风貌。

展览共分为“拓荒先驱”“重大贡献”“实验探索”“桃李天下”“未来种子”五大板块,系统呈现了上戏美术教育从奠基、发展到创新、

拓展的全过程。参展艺术家共计131位,展出作品150余件,涵盖架上绘画、装置、影像、AI艺术等多种媒介。

“拓荒先驱”板块聚焦熊佛西、颜文樑、孙浩然等早期教育家的艺术实践与文献,呈现上戏艺术教育的源流与根基;“重大贡献”单元汇集张祖英、蔡国强、周长江、俞晓夫等艺术家的代表作,彰显上戏艺术家在国家重大

美术工程与展览中的影响力;“实验探索”部分则突出陈箴、李山、张健君等在当代艺术领域的先锋姿态,展现上戏人在“85新潮”前后的实验精神;“桃李天下”集中展示上戏八十年来培养的众多艺术中坚力量;“未来种子”板块则聚焦青年教师与学子在人工智能时代的艺术新探索,预示“上戏现象”的未来走向。

新大众文艺

艺中人

从记录孩子到照见自己

全职妈妈将爱好做成事业

“现在拍的照片和以前很不一样了。摄影技术的提升让我在记录生活时更从容了,能更好地去展现美、留下美,真的很高兴。”38岁的陈月珊是一个普通的全职妈妈,她跟大多数妈妈一样,手机里满满都是孩子从小到大成长的照片。但她也跟许多年轻的爸爸妈妈有点不一样,她说:“我想让摄影这一爱好变为事业。”

从学习者到获奖者

“我一直热爱摄影,平时也用相机或手机,记录生活中美好的小事物。”陈月珊自上海交通大学艺术设计系毕业后,一直从事用户体验设计的工作,十多年后她为家庭成了全职妈妈,自那之后她习惯性地用镜头一路见证孩子的成长。“偶然听说上海文联有摄影培训班,就报名了。”那一年的系统学习,让她从理论到实践,武装了自己,“首先是理论知识,这是奠基石。其次是每个老师的视角,经验对我来说都是非常受用的,我的感觉就是摄影这条路变直了,少走很多弯路。”

在这一年里,陈月珊从一个“摄影野路子”逐渐有了相对专业的底气,还在第五届松江区“云间·影”摄影艺术展获得了入围奖。她说:“这是我人生第一个摄影比赛奖项。”提到为什么要参赛,她笑言:“就跟考试一样,想看看自己学得怎么样”,顿了顿,她又说,关注比赛也可以看看别人的视角和拍摄技法,“最终目标是让自己随时可以用最合适的技法去实现脑海中的画面”。

从爱好者到带领者

陈月珊说自己最近在为市摄协举办的一些比赛创作积累,但“如果发现美的时候手里没有设备,那就眨眨眼,把它留在脑海里,也很好”。

“摄影这个爱好让我在繁忙的带娃生活中,获得了很多细枝末节的感动以及越来越敏锐的观察力。观察城市的人文美、观察花鸟虫草的自然美、观察生活中平凡有趣的创意美。”陈月珊还提到,有时候,儿子看到她在选照片、做后期会很好奇,“所以当他表达‘我也想和妈妈一样拍好看的照片’的时候,我就给了他一个曾经陪伴过我的小相机,教他构图、基本的参数设置,小孩学得很快,他也很喜欢拍,我也会从他拍的照片里去了解他的视角,甚至他也可以给我启发。”

摄影不仅让这个全职妈妈更好地记录了孩子的成长,更让她找到了人生的新目标,“希望未来可以很笃定地将爱好变成事业,除了贴补家用,也是对自己价值的体现。更希望可以通过我,让更多热爱生活、热爱发现的孩子爱上摄影这一种艺术表达形式。”

本报记者 孙佳音

记者手记

爱摄影 爱生活

比起很多摄影大师的主题创作,陈月珊的摄影作品显得有些“日常”,那些我们在寻常生活里会遇见的晚霞或者笑脸,那些我们在路边或许会错过的小猫和野草,还有那些令人感动或温暖的笑容还有眼神。它们都是平凡的,但它们又都是有故事的,是非常美好的。

你很难说,是因为热爱生活,她的照片才具有了蓬勃的生命力,还是因为她不断学习和迭代自己的摄影技术,才让自己镜头里的生活那么丰盛饱满。但有一点是可以确定的,陈月珊随时都在拍。“闲暇时都在拍,三分之一的时间会带着相机进行些主题性创作,尤其是看到天气好、光线好,立马就出门了。”说这话的时候,她笑得特别开心,“手机里的照片都不舍得删除,空闲的时候我会翻着看看。这些‘美’装满了我的手机,也存在于我生活的每个角落。”

孙佳音

扫码看
陈月珊的
摄影作品



□ 陈月珊