

日本计划向菲律宾出口防空导弹

加速推进军备扩张引发强烈担忧

据央视报道,多名消息人士透露,日本已就03式中程防空导弹出口事宜与菲律宾进行非正式磋商,计划明年上半年废除现行“防卫装备转移三原则”并启动相关出口论证。在当前国际形势之下,日本此举引发广泛担忧。

武器出口再破“红线”

相关人士表示,日菲两国已就导弹出口问题交换了意见,菲律宾明确希望将03式中程防空导弹引入本国军队。该导弹为日本陆上自卫队使用的国产导弹,可拦截飞机及巡航导弹。此外,日本还与菲律宾磋商出口“阿武隈”级护卫舰事宜,菲律宾海军司令表示希望至少确保3艘。

日本现行“防卫装备转移三原则”是2014年由安倍晋三政府制定的,从根本上修改了

1967年根据日本战后和平宪法制定的“武器出口三原则”,允许“在一定条件下”出口防卫装备,但仅限于“救援、运输、警戒、监视、扫雷”五类装备出口。而这次高市早苗政府要出口的,是实实在在的导弹。

“从启动修订‘安保三文件’,到完成向美国返销‘爱国者’防空导弹,再到计划向菲律宾出口防空导弹等动作表明,日本已进一步突破了军事红线。”上海国际问题研究院东北亚研究中心主任蔡亮表示,“出口杀伤性武器的举动已加速偏离日本‘专守防卫’的理念,最终目标是彻底修改和平宪法,目前这一进程仍在加快但尚未完成。”

升级防卫预算占比

日本政府日前批准2025财年补充预算

罔顾民生受到质疑

日本在加速推进军备扩张的道路上狂

飙,引发国内强烈担忧。有日本学者表示,超过10万亿日元的防卫开支对日本经济是极其沉重的负担,这种做法罔顾民生。

蔡亮指出,日本经济当前面临多重压力,包括输入性通胀持续、日元贬值、第三季度经济负增长等。此时日本政府却大幅增加军备开支,势必引发国内不满。为使扩军行为“合理化”,日本政府构建了一套“自我漂白”机制,即极力渲染所谓“中国威胁论”,并宣称在美国力量相对收缩的背景下,日本需充当“副警长”角色填补空白。

此外蔡亮注意到,日本右翼势力声量高涨,在加速推进军事化的同时甚至出现修改“无核三原则”的极端动向,但此类激进举措在自民党内部和日本国内仍存在较大分歧。

本报记者 王若弦

商品越来越昂贵 顾客越来越挑剔

美国“黑五”消费难掩经济隐忧



▲ 商场折扣商品吸引更多客流
▲ 美国消费者排队进入商场进行“黑五”抢购

图 IC

经历关税政策频繁扰动,被视为美国消费晴雨表的感恩节假日零售数据备受关注。今年“黑色星期五”购物日,美国见证了经济下行压力下更昂贵的商品、更挑剔的消费者以及利润空间不断被压缩的零售商。

高物价压力持续

根据美国软件公司赛富时的数据,美国消费者今年“黑五”消费总额比去年增加3%,低于全球当日线上销售6%的增幅。与此同时,由于价格上涨阻碍了线上需求,与去年相比,消费者购买的商品反而减少了。

近期美国就业市场降温、高物价压力持续等因素严重打压消费者信心。美国劳工部数据显示,美国9月失业率升至4.4%,为2021年11月以来最高水平。美联储“褐皮书”显示,美国消费支出整体进一步下滑,关税导致制造业和零售业成本普遍承压。世界大型企业研究会调查数据显示,美国11月消费者信心指数降至4月以来最低水平。

美国包装食品品牌卡夫亨氏公司首席

执行官里维拉表示,进入圣诞季,美国消费者情绪处于几十年来“最糟糕的状态之一”。

消费者精打细算

更加精打细算,是美国消费者今年购物季的显著特点。面对经济下行压力,消费者下单目标由高价商品转向低价、大折扣商品,一定程度促进了购物季折扣商品的销量。11月28日晚,在纽约曼哈顿中城梅西百货,推出较大折扣的品牌柜台人流颇密。售货员霍赫说,工作非常忙碌,货架上的商品都来不及整理。

有分析认为,美国高关税政策及物价上涨压力抑制了不少消费者的需求,年底假日季促销成为他们购买合适商品的窗口期。推出更大折扣的商家能吸引更多客流,主营产品和低价商品的零售商表现也优于其他同行。

德勤咨询公司首席顾问兼零售战略负责人麦卡锡表示,物美价廉仍然是假日购物季的核心。市场研究和技术解决方案提供

商希尔卡纳公司首席零售顾问科恩指出,消费者对物美价廉商品的渴求推动今年“黑五”销量增长。

零售商心里没底

与此同时,消费者和媒体对商品更贵的担忧并未减少。来自英国伦敦的游客克丽丝发现,梅西百货多个服装品牌衣服售价都高于伦敦市场。她在梅西百货逛了两小时,仅购买了少许小件商品。

不少研究将美国物价走高原因指向关税。美国智库税收基金会说,关税政策使零售价格上涨约4.9个百分点,挫伤消费意愿。美国晨间咨询公司调查显示,在通常会购买假日礼物的受访者中,超过三分之二表示通胀对他们的假期支出产生影响。美国商务部最新数据显示,9月零售额增幅较8月显著降低。

尽管“黑五”销售数据尚可,但延伸至圣诞新年的假日购物季整体表现如何,仍令零售商心里没底。 新华社记者 刘亚南

“愤怒诱饵”当选牛津年度词汇

新华社上午电 英国牛津大学出版社1日宣布,“愤怒诱饵”(rage bait)当选2025年牛津年度词汇。

牛津大学出版社将“愤怒诱饵”定义为“经刻意设计,令人感到挫败、受到挑衅或冒犯的网络内容,旨在引发怒气或愤慨,发布目的通常是为了增加特定网页或社交媒体内容的访问量或互动度”。语言专家综合逾3万人票选结果、公众舆论以及词汇使用数据分析,将该词汇评为2025年牛津年度词汇。

假如你在网络上看到某个信息,越看越生气,你很可能“吞下”了一枚“愤怒诱饵”。牛津大学出版社说,过去12个月该词汇的使用量同比增加了2倍,意味着人们对网络上那些意在引流的操控手法日益警觉。

出版社语言部负责人格拉思沃尔指出,过去互联网信息发布“注重通过激发好奇心吸引关注、换取点击量,如今已变成绑架并影响人们的情绪及回应方式”。

格拉思沃尔认为,今年的年度词汇与去年的年度词汇“脑腐”(brain rot)紧密关联。“脑腐”被定义为“一个人精神和智识状态的衰退”,因过度消费“某种无价值或不具挑战性的物质(尤指网络内容)”所致。“脑腐”反映没完没了浏览网络内容带来的脑力枯竭,“愤怒诱饵”重点在于经刻意设计从而引发愤怒情绪以达到引流目的的内容。两者构成了一个强大循环:愤怒激发网络互动,算法加以扩大,不停接触此类内容令人心力交瘁。

新加坡中学将实施更严手机管理措施

新华社新加坡12月1日电 新加坡教育部11月30日公布新规,决定自2026年1月起在全国中学实施更严格的智能手机及智能手表使用禁令,并同步调整学生学习设备的夜间自动关闭时间,以促进青少年身心健康。

根据现行规定,新加坡中学生上课期间不得使用智能手机及智能手表,新规则扩大禁令范围至非上课时段。届时,学生在校期间将处于“无手机”状态:无论是课间休息、课外活动还是培优、补习期间,都要将智能设备存放于书包或储物柜等指定区域,遇到特殊情况经校方同意方可有限使用。

除了物理隔绝手机干扰,新加坡教育部还利用技术手段干预学生的深夜用眼习惯。教育部宣布,将统一调整中学生个人学习设备中的设备管理应用程序设置。从明年1月起,学习设备的系统自动关闭时间将从目前的晚上11时提前至10时30分。这一调整旨在鼓励学生养成尽早休息的习惯,确保在晚间就寝前有足够时间从电子设备中“抽离”,从而获得更优质的睡眠。

全球百强军火商营收创新高

美国公司收入占比近一半

新华社赫尔辛基12月1日电 瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所1日发布报告说,2024年全球百强武器制造和军事服务公司总收入为6790亿美元,其中美国公司收入3340亿美元,占到总额的近一半。

报告说,2024年全球百强武器制造和军事服务公司收入同比增长5.9%。从地区分布来看,增量主要来自欧洲和美国公司。

百强榜单中的39家美国公司合计收入增长3.8%,达到3340亿美元。其中,美国太空探索技术公司(SpaceX)首次跻身百强榜单,武器销售收入是2023年的2倍,达到18亿美元。

有26家欧洲(俄罗斯除外)军火商跻身榜单,总营收达1510亿美元,同比增长13%。报告指出,受市场需求持续攀升驱动,

欧洲军火企业正在布局产能扩张,但关键矿产等原料采购方面的不确定性可能给扩大生产带来影响。

在其他地区,9家中东国家军火商2024年销售总额达310亿美元,同比增长14%,其中3家以色列军火商销售总额为162亿美元,同比增长16%。2家俄罗斯军工企业去年销售额达312亿美元,同比增长23%。

报告说,去年全球武器制造和军事服务公司收入达到斯德哥尔摩国际和平研究所有记录以来的最高水平,主要源于俄乌冲突、巴以冲突、全球和地区地缘政治紧张加剧以及各国军费开支持续走高。