

沪宁杭携手跻身全球科研十强

长三角科创协同发力 中国城市首次过半数

近日,施普林格·自然在线发布了《自然》增刊“自然指数—科研城市”,中国首次占据全球科研城市十强榜单一半以上席位,由2023年的五席增至2024年的六席。其中,长三角地区表现尤为突出,上海、南京、杭州携手入围,成为榜单中的亮眼方阵。

杭州首次跻身全球前十

“自然指数”由施普林格·自然旗下的自然科研资讯编制。作为涵盖作者单位信息与机构协作关系的公开数据库,其核心价值在于精准追踪全球各机构对145种高质量自然科学及健康科学期刊论文的贡献度,是衡量区域科研实力的权威指标。

本次增刊聚焦2024年全球主要城市及都市圈在高质量期刊上的最新科研产出动态。在全球200座上榜城市中,中国占据43席。多座中国城市的表现有显著提升:广州从2023年的第八位升至第六,

成功超越旧金山湾区;武汉稳步攀升一位;杭州则从2023年的第十三位跻身前十,实现历史性突破。

近年来,杭州围绕五大产业生态圈建设,全力推进基础研究、应用基础研究,持续提升原始创新能力。通过建立基础研究长期稳定支持机制,杭州成为首批设立国家自然科学基金区域创新发展联合基金的省会城市,随着财政资金的分级投入、逐级放大,创新构建了国省市自然基金体系。2024年,杭州R&D经费(研究与试验发展经费)851.66亿元,比上年增长8.3%;R&D经费投入强度为3.90%,比上年提高0.15%,为科研创新提供了坚实保障。

跨域协同激活创新聚合

“自然指数”主编西蒙·贝克指出,跨越国界和学科的科研合作将产生强大的现实影响力,为诸多全球共同挑战带来创新解决方案。长三角科研城市的集体跃

升,正是区域协同创新的深厚积淀与具体实践的支撑。在2024年国内城市合作十强榜单上,以南京—上海为组合的合作城市,排名第9。

作为江苏省唯一的国家人工智能创新应用先导区,近年来,南京始终将发展人工智能产业作为推进新质生产力发展的重要引擎,以技术攻坚引领产业升级,以应用创新助推生态提质。

目前,南京人工智能产业规模已突破3000亿元,集聚了中国科学院工业人工智能研究院、南京新一代人工智能研究院等一批重量级创新主体,涌现出埃斯顿、硅基智能等一批细分领域的龙头企业,承载了车路云一体化应用、5G+工业互联网融合应用等一批国家级试点,呈现出加速提质的良好态势。

区域协同的深度融合在科创载体建设中尤为凸显。2023年上海黄浦区启动中央科创区建设,2025年南京河西中央科

创区挂牌成立。上海作为全球科创资源的集聚地,其开放创新的生态与南京的产业基础形成互补,双方聚焦AI芯片、AI+交通、AI+金融等细分赛道,共同构建长三角人工智能产业高地。

这种协同效应的背后,是长三角地区强大的科创硬件支撑与制度保障。目前,长三角地区拥有上海张江、安徽合肥两个综合性国家科学中心,布局有上海光源、合肥先进光源、国家未来网络试验设施、稳态强磁场实验装置等一大批科研“大国重器”。今年9月1日施行的《关于促进长三角科技创新协同发展的决定》以法治保障创新券跨省通用等机制落地。2024年以来,24家长三角创新联合体聚焦重点领域联合攻关,组织实施长三角联合攻关(基础研究)项目,立项支持15项,开展面向产业应用基础研究的“问题共答”,以科创一体化助力全球科技创新高地建设。

本报记者 吕倩雯

无锡

千年文脉焕发时代新韵

初冬的江南,粉墙黛瓦,层林尽染。11月29日,第四届江南文脉论坛在江苏无锡荡口古镇拉开帷幕。本届论坛以“文脉传承与中国式现代化”为主题,探寻古老文脉在现代化征程中的勃勃生机与无限可能。

从良渚玉琮的文明曙光,到吴越剑气的坚韧风骨;从鉴真东渡的弘法壮举,到郑和远航的浩荡帆影;从徐光启与利玛窦的中西汇通,到大运河与海上丝路的交融互鉴……千百年来,江南大地始终以开放包容的胸襟,在中华文明多元一体的格局中书写灿烂篇章。而今,在更鲜活的文化图景下,这份传承千年的文脉迸发出新时代蓬勃生机。

香港中文大学(深圳)公共政策学院院长、前海国际事务研究院院长郑永年将中国式现代化概括为一种“开源”模式,即在坚守自身主体性的同时拥抱世界,把自己爬上来的梯子伸出去,实现人类命运共同体。“江苏13个地市就是结合自身文化底色搞发展,在良性竞争中实现共同富裕,这正是中华文明‘达则

无锡荡口古镇



兼济天下’胸怀的现代写照。”江南文化这份开放包容、生生不息的精神特质,不仅是中华文明的缩影,更为中国式现代化建设提供了深厚的文化根基与实践典范。

上海财经大学长三角与长江经济带发展研究院执行院长张学良以爆火出圈的“苏超”现象解读江南文化如何赋能经济高质量发展。在他看来,“苏超”的成功不仅依赖江苏丰盈的物质经济基础,更来源于人们的松弛感和包容度,这恰恰是江南“又会干、又会玩”的文化基因。如今,江南人民正以高品质生活驱

动高质量发展,向世界展示一个充满活力与魅力的中国。“江南已不仅是地域文化概念,更成为中华文明的重要标识。我们需通过打造文化IP、借助网红经济等多元方式,让江南文化变得可触摸、可感知。”北京大学中文系教授张颐武说。

开幕式上,江苏文脉整理研究与传播工程最新成果《江苏文库》第六批、第七批585册发布。该工程集文献、方志、史料、精华、研究、书目六编,目前已出版约1800册,为江南文脉的传承与研究筑牢文献根基。 本报记者 黄于悦

体育赛事不停,文旅体验上新,优惠政策齐发

苏州工业园区给球迷送惊喜

江苏省足球发展重点城市对抗赛、2025年中国足协杯决赛、羽超联赛……“三湖嘉年华”持续升温,初冬的苏州工业园区热力不减。11月至12月,重磅赛事相继登场,高品质文旅活动与优惠政策同步上线,让球迷在观赛之余,深度感受园区的城市活力与文化风采。

“苏超”余温未散,足球再掀热潮。上周末,江苏省足球发展重点城市对抗赛在苏州奥体中心举行。随着足协杯决赛、羽超联赛的举行,赛事掀起的文旅热潮还将不断升温。赛事期间,园区多元文旅场景各展亮点,满足不同群体的体验需求。

金鸡湖畔,苏州工业园区文化馆“大众篆刻作品展”以180枚篆刻佳作串联起园区发展与国家进步的壮阔画卷;金鸡湖美术馆“乔治·兰多:色彩因爱而生”艺术展,带来西班牙新表现主义大师百余件作品;李公堤《小王子》作者纪念展为读者开启一段文学漫步。

阳澄湖半岛,比斯特湖畔暖冬市集温暖开市,14家美食、好物齐聚,把这个冬天的味道与节日感,一次逛全;“风暴总会平息”野兽派大师马蒂斯沉浸式艺术展、“一粒种子:八十年代当代艺术纪念展”两大展览在嘉德·宥爱艺术中心同时呈现;草鞋山考古遗址公园“大地艺术季”回归,通过精美大地艺术装置将艺术融入草鞋山的自然与历史,让人与自然、人与文化深层联结。

赛事期间,园区给球迷的配套福利,诚意拉满。观赛球迷凭本人赛事票根,可免费游览苏州40余家景区,一系列涵盖苏式文创、景区门票、新奇体验等品类的文旅消费券也已同步上线。

值得一提的是,园区的水域还将为游客带来新奇体验:或乘船登临桃花岛,漫步光屿牧场与萌宠动物互动,打卡丛林魔网的惊险刺激,体验水上自行车的自在惬意;或搭乘中央河观光专线,白日看两岸绿植葱郁、建筑错落,夜间赏灯光璀璨、晚风拂面;若是偏爱动感体验,还有浮筒船、双体大帆船、龙骨帆船等多种选择,在与风与水的相拥中,收获别样快乐,让每一位因“赛”而来的人,不虚此行。 本报记者 毛丽君

安徽汽车“卷”向全球

年出口量首破100万辆

安徽汽车产业迎来高光时刻,据合肥海关统计,安徽省汽车年出口量首次突破100万辆大关。从2023年全年出口72.92万辆,到2024年95.4万辆,再到2025年前10个月达93.8万辆,安徽这个中国汽车工业版图上的“上生”,一路加速,驶入了年出口超百万辆的崭新航道。

100万辆,不仅仅是一个数字,更代表着分量。去年,安徽汽车出口量跃居全国第一。如今,汽车产业“朋友圈”拓展至150多个国家和地区。

数字背后,是产业的整体跃迁。目前,安徽已集聚了奇瑞、蔚来、大众安徽、合肥比亚迪、江淮集团等7家整车企业,构建起乘用车、商用车、专用车全覆盖的产品矩阵,并且汽车产业已成为安徽省首个出口额突破千亿元的产业,是安徽外贸当之无愧的“压舱石”。

为何要奋力驶向全球?部分答案藏在当下国内汽车市场激烈的“内卷”里。

经过多轮价格战,目前汽车行业整体盈利水平处于历史低位。数据显示,今年1至9月,汽车行业利润率仅为4.5%。对车企而言,“走出去”从可选项变成了必选项,成为突破增长瓶颈的关键。

安徽车企出海呈现“量”“质”双线突围。以奇瑞汽车为例,作为出口主力,1至10月出口量达106万辆,占其总销量近半,并在欧洲市场实现爆发式增长,销量同比增长2.4倍。与此同时,品牌向上突破:江淮汽车与华为合作的尊界品牌,以70.8万元起售价和上市4个月大定超1.5万辆,突破了自主品牌价格“天花板”;蔚来深耕中高端市场,10月交付量首破4万辆。

这标志着安徽汽车正以技术和品牌赢得全球高附加值市场,为行业走出“内卷”、实现良性发展提供了“安徽样本”。

百万辆汽车顺利驶向全球,离不开强大的产业“硬支撑”和精准的服务“软环境”。政府在其中扮演了关键的“护航者”角色。合肥海关持续落实支持“皖车快跑”12条措施和支持新能源汽车产业集群建设20条举措,在芜湖港实施“抵港直装”模式,推进中欧班列全面实施“铁

路快通”模式,进一步畅通物流通道,减少企业通关时间和物流成本。

此外,安徽深入实施“徽动全球”出海行动,引导企业聚焦重点市场需求变化和贸易政策调整,灵活拓展俄罗斯、欧盟、中东、拉美等市场,借助汽车领域国际性专业展会举办多场安徽汽车及零部件产业主题展。同时,加快建设4个国家级、3个省级汽车及零部件外贸转型升级基地,促进区域产业集群外向型发展;支持开放通道扩容,省内自建3艘7000车位滚装船,全省汽车远洋运输能力超20万辆。

从芜湖港源源不断驶出的汽车,到穿梭在海外街头的“安徽造”,这百万辆的突破,标志着安徽汽车产业在质量与品牌上的全面升级。这条出海之路,不仅为当地带来了更多发展机遇和就业岗位,也为中国制造业的全球化写下了扎实的注脚。 本报记者 黄佳琪