

新民环球



游客参观英特尔博物馆

从美国旧金山让游客近距离参观芯片制作的英特尔博物馆,到日本东京提供全流程机器人服务的奇特酒店,再到阿联酋阿布扎比在荒漠中拔地而起的无碳城市马斯达尔城,“科技游”热潮正在全球范围持续升温。这股浪潮背后是人工智能、虚拟现实等技术文旅产业的深度融合,彻底打破“隔着玻璃看、跟着导游走”的传统旅游模式,催生出可感知、可交互的全新体验。当“诗和远方”插上科技的翅膀,它正飞向一个体验至上的新未来。

美国旧金山

打卡科技巨头 深度探索学习

拥有众多科技公司总部和创新园区的美国旧金山,有着相对成熟的“科技游”生态系统。专门的“硅谷科技游”线路已成为许多旅行社和游学项目的标配,满足了无数科技从业者、爱好者和学生的“朝圣”愿望。

来自新加坡的查达带着妹妹,站在脸书公司门洛帕克园区外耐心排队,等待和脸书标志符号合影。对他们来说,这张照片的价值远不止是一个旅行打卡,而将是在社交媒体上向朋友们展示亲临科技圣地的证明。

某种程度上说,旧金山打造“科技游”的核心优势在于真实性。游客来到这里并非参观模拟展厅,而是亲身站在苹果太空飞船总部、谷歌园区等科技神话的发生地。

虽然大多数公司的核心区域不对外开放,但通过精心设计的访客体验,企业成功将品牌文化转化为可感知的旅游产品。苹果访客中心的屋顶观景台和独家纪念品商店,让游客能俯瞰那座宛如艺术品的环形建筑,并购买一些独特的品牌相关产品;谷歌园区内那些以甜点命名的可爱雕塑,则以轻松有趣的方式传递着创新的乐趣。

在历史学家斯特罗斯看来,这种基于真实产业生态的体验,构成了旧金山“科技游”最原始也最强劲的吸引力。

不过,旧金山的成功远不止于“外观打卡”。通过构建深度参与和知识获取的体验,“科技游”从浅层观光升华为富有启发性的学习之旅。

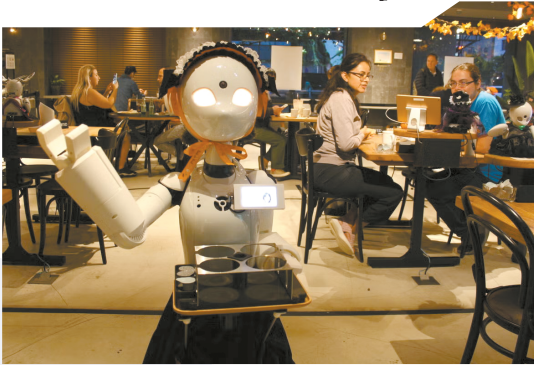
在英特尔博物馆,游客可以通过互动展示,亲眼、亲手了解芯片制造过程;从古老的计算工具到当今的人工智能技术,计算机历史博物馆为游客理解科技发展提供了深厚的历史脉络。这种“寓教于游”的模式,吸引了大量学生团体和家庭游客。

专业化旅游服务则进一步提升了游客的体验感。多家旅行社提供由具备相关行业背景的导游带领的“科技游”主题线路,不仅能串联分散的科技地标,更能分享鲜为人知的业内故事,满足不同层次游客的深度探索需求。

有分析认为,旧金山的“科技游”已经超越单纯的景点参观,成为全方位的沉浸式体验,让每个人通过亲身体验,在心中种下创新的种子。

当「诗和远方」插上科技的翅膀 「科技游」从小众探索走向大众消费

文/弦子



黎明咖啡馆的机器人服务员

日本东京

体验炫目科技 感知人文温度

日本的“科技游”又是另外一种体验。与旧金山不同,日本通过将尖端科技深度融入日常生活与娱乐场景,为游客营造出“未来已来”的强烈沉浸感。在这里,科技不再是遥不可及的观摩对象,而是可触摸、可互动的旅伴,让游客得以亲身体验超现实的生活方式。

“欢迎来到海茵娜酒店,如果您想办理入住,请按1。”推开东京的海茵娜酒店大门,游客便踏入了一个由机器人提供服务的“未来世界”。迎接他们的不是人类前台,而可能是机器人。

巨型机械臂自动化寄存行李,智能机器人管家听从语音指令控制客房环境,人脸识别技术实现真正的无钥通行,科技感贯穿游客入住的全过程。“我们希望用机器人替代90%的人力,打造世界上最有效率的酒店。”酒店创始人泽田秀夫说。

位于东京新宿的机器人餐厅则将科技与娱乐的结合推向极致,提供一场席卷感官的赛博狂欢。在这里,游客仿佛坠入一个由霓虹、镜面和重金属构筑的异度空间,核心主角则是那些造型夸张、体型巨大的机器人。它们化身巨龙、日本武士与未来战士,在舞台上与身着闪亮服饰的舞者共同演出。这种将机器人技术、传统艺能与夜店文化熔于一炉的体验,精准地击中了游客对未来娱乐的想象,成为独特的感官体验。

而东京的黎明咖啡馆展现了一个更加温暖的未来图景,机器人成为连接人心的桥梁。“我们发明的不是机器人,而是协助人类的好伙伴。”创始人吉藤健太郎说,“在这个温馨的空间里,每个机器人背后都有一位或许处于异国的远程操作员,其中许多是行动不便的残障人士。”

一位在意大利生活的日籍员工表示,每周几次可以通过操控机器人的形式与东京的人们产生互动,让她与自己的国家保持了更紧密的联系。这种独特的工作模式不仅解决了她的思乡之情,更让顾客体验到科技的温度。来自墨西哥的游客纳利在体验了黎明咖啡馆的服务后感叹:“这种模式应该推广到世界各地,它真正改变了人们对无障碍环境的认知。”

不难看出,日本的“科技游”呈现出丰富的层次和多元的体验。这背后不仅折射出日本社会应对老龄化、劳动力短缺等现实挑战的科技探索,也让游客感受到未来不仅是关于效率的革命,更关乎人文关怀。

正如一名社交媒体博主所说,在这里看到的不仅是炫目的科技,更是科技背后温暖的人性。科技不是冰冷枯燥的,而是被赋予了“卡哇伊”的外形、戏剧性的角色甚至略带“中二”的热情。



海茵娜酒店创始人泽田秀夫和机器人前台 本版图片 GJ

阿联酋阿布扎比

置身无碳城市 沉浸未来场景

在阿联酋首都阿布扎比的广袤荒漠与蔚蓝海岸之间,充满特色的“科技游”正在逐渐升温。它并非零散景点的简单集合,而是由国家战略驱动,将尖端科技与沉浸式体验深度融合的新模式。

“当我乘坐无声的电动车在隧道中穿梭时,仿佛穿越到了30年后。”一名在世界首个无碳城市马斯达尔体验无人驾驶的游客这样说。

阿布扎比的“科技游”植根于“2030 经济愿景”这一国家顶层设计之中,知识与高端旅游业成为城市发展重点,以减少对石油的依赖。以此为基础,阿布扎比打造了一系列标志性项目,构建起“科技游”矩阵。位于荒漠边缘的马斯达尔就是其中之一,它被设计为全球首个无碳、零废弃的生态城市。

位于萨迪亚特岛上的阿布扎比卢浮宫则展现了科技与人文交融的另一种可能。标志性的巨大穹顶并非单纯的建筑奇观,更是精密的科技艺术品。由电脑精确设计的多层镂空结构,使阳光如“光之雨”洒落内部空间。

“这可能是世界上唯一一个将光影本身作为展品的博物馆。”一名法国建筑师感叹道,“科技在这里成为提升审美体验的优雅工具。”

在亚斯岛上,科技化身极致的感官体验。法拉利世界主题公园里的“罗萨方程式”过山车,被吉尼斯世界纪录认证为全球最快过山车。该过山车加速系统借鉴了航空母舰技术,能带给游客足以媲美喷气式战斗机的极速体验。华纳兄弟世界主题公园则凭借庞大的室内环境控制技术、精密的动画机器人和沉浸式多媒体,打造出一个个逼真的电影宇宙。

有专家认为,阿布扎比成功地将自己从传统的奢华旅游目的地,重塑为充满想象力与前瞻性的“未来世界体验中心”。



城市马斯达尔 世界首个无碳



阿布扎比卢浮宫穹顶的“光之雨”

未来发展之路

突破简单“炫技” 深耕文化赋能

在全球多地,“科技游”正从小众探索走向大众消费,成为激活文旅市场的新引擎。业内人士认为,“科技游”在一定程度上可以推动文旅业从“门票经济”向“体验经济”转型,并带动人工智能等关联产业发展。

虽然前景广阔,但“科技游”的发展仍面临现实挑战。例如高昂的前期投入与后期维护成本让许多中小景区望而却步,资源分散、产品同质化等问题也制约着产业健康发展。

专家表示,科技与文旅的融合不能止步于“简单参观”或“炫技”,而应致力于以技术创新激活文化基因,让文化获得更有生命力的现代表达。当科技从锦上添花的工具蜕变为驱动文旅内涵质变的引擎,迎来的将不仅是旅游形式的改变,更是以创新为底色的文旅新蓝海。