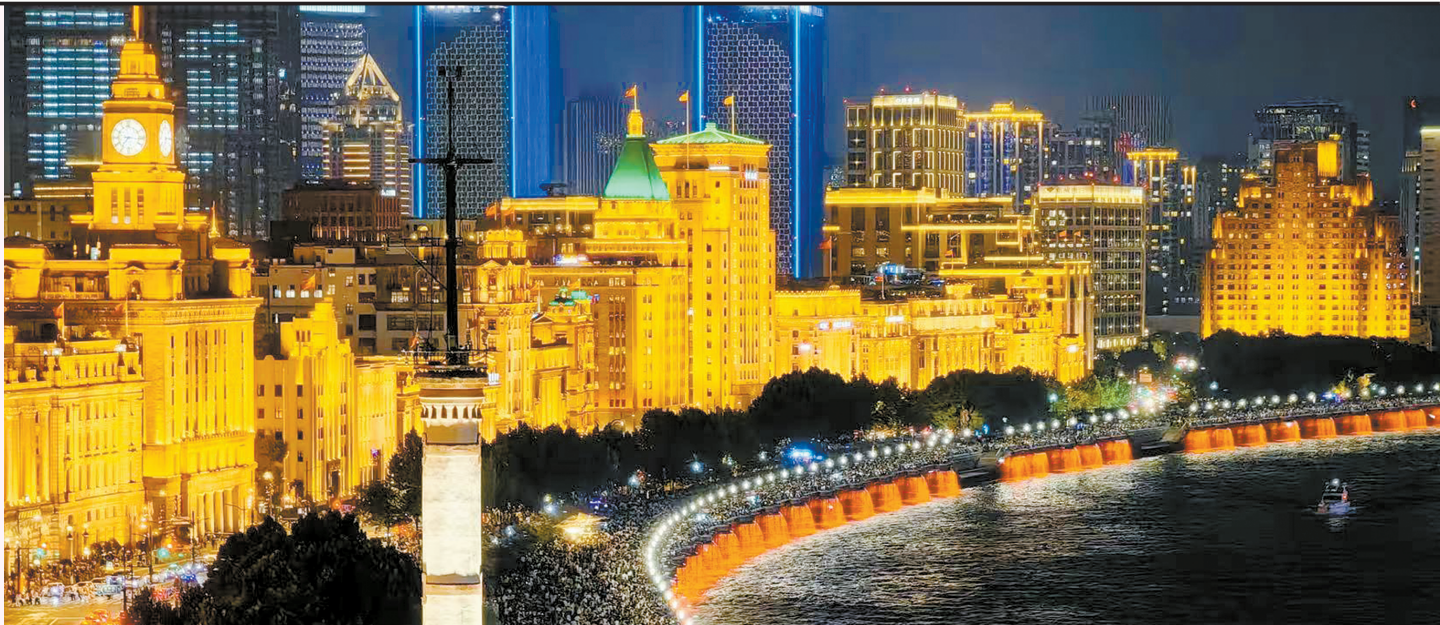


共美 外滩

年终了,要总结。
这一年,外滩街道来了不少“新质生产力”——网格长、宾馆旅馆联盟“葫芦娃”、外滩FTC……,一个个新群体、一种新力量,有活力、有朝气、有品质。高效能基层治理的新思路、新气象、新趋势,究竟长什么样?就请来看看“共美外滩”的“新质生产力”吧。



“新质生产力”爱拼能赢!

一张“聚能网” 联动多方共织“锦绣图”

一年来,汇聚网格之力,共治城市之脉,效果怎样?听外滩街道第三综合网格分享豫园地铁站7号口共享单车治理经验,便可见一斑。

设想一下,风雨天,地铁口,一位风尘仆仆的游客,一只大行李箱,一堆乱七八糟的共享单车,行路难!如此现象,不能发生。在市中心,30个网格,18个地铁站,更要畅行无阻。

今年,外滩街道与申通地铁集团携手,持续推进党建引领“多格合一”融合共治,做大“一格聚力”基层善治“朋友圈”,为超大城市治理提供可复制、可推广的经验。

一格聚力,轨通万家。这个目标,如何实现?在外滩街道,串联豫园商圈、黄浦滨江等“黄金点位”的14号线豫园站7号口,来做“试验田”。此间,早晚高峰时客流量超过3万人次。如此城市窗口,共享单车“爆仓式”占道堆积却一度“煞风景”,市民游客意见很大。有问题,就解决问题。外滩街道第三综合网格没有单打独斗,而是以党建引领“多格合一”,让治理朋友圈力量翻番,打了一场漂亮的协同战。短短几天,7号口告别杂乱无章,回归井然有序,道路畅通了,市民点赞了,口袋公园也变回了公园的模样。

一年来,外滩街道在实践中探索形成党建引领“多格合一”“663”模式,健全“运转有体系、力量有融合、协同有机制、处置有效率、共治有平台、评估有标准”六大保障;灵活调用由条块及志愿者、社区单位整合形成的常驻制、报到制、约请制、伙伴制四类力量;充分发挥网格“统筹调度力量、督促责任落实、降低高频投诉、解决‘三跨’问题、推动共治共享、配合应急处置”六大功能。三个综合网格以高效的执行力,实现“问题响应处置更快、群众满意程度更高、街区共治活力更强”三大目标。

各网格更是攻克了不少治理中的“老大难”,“12345”市民热线工单量同比下降超过20%,工单回访的不满意率明显下降。其中,第一综合网格针对天津路上商户夜间装卸货物造成的噪音扰民,以党建联席会议集合居民、商场物业、南步办,共同商定巡查执法、技术监管、值守劝阻、走访督导,立竿见影;第二综合网格为化解商居混杂的老大楼内治理难题,积极联系街道人大工委,联动人大代表撬动更多社会资源促进老大楼治理,不断提升大楼内群众的感受度和幸福感。

一根“活力藤” 带动新兴领域“向阳攀升”

在外滩街道,80多家宾馆聚集,占黄浦区宾馆总数的三分之一,既有沿江豪华顶奢酒店,也有众多连锁酒店,从业人员达3400余位。

外滩街道推出宾馆行业联盟,并成立了宾馆行业党支部,一个个宾馆行业联盟“葫芦娃”最爱说,爱拼才会赢,这联盟就像一根“活力藤”!



人民路、永安路路口,外滩花间堂酒店,这个从云南丽江民宿起步的度假酒店开出了全国连锁店,2020年落户外滩街道。宾馆行业联盟一经推出,花间堂就成了联盟活跃分子。去年下半年以来,游客激增,小语种服务也就成了“宾馆刚需”。宾馆行业党支部在街道支持下请来专家,为联盟成员推出小语种沙龙,众多“90后”、“00后”宾馆服务员参加培训,从“五五购物节”到上海旅游节,精准服务全球客人。今年,更是开展了“好评收割机”“AI赋能酒店服务”等主题活动,助力打造一支“懂文化、精技能、善沟通、会创新、有温度”的宾馆行业服务军团。

紧邻南京路的山北居民区,就在家外滩苏河街区,聚集了不少“小个专”宾馆。“小个专”服务街区经济,也有大能量。山北居委搭建协商平台,街道职能部门积极推动社区食堂与宾馆精准对接。外滩470社区食堂积极回应,努力做到“一铺一方案”,做好“小个专”宾馆的“客堂间”,让每一位到访外滩的游客都能在充满烟火气的“客堂间”体验“舌尖上的上海温度”。

一年来,外滩街道深化应用宾馆党建“行业带动法”,以党建为纽带串联旅游、餐饮等上下游企业,构建联动机制将辖区资源优势转化为行业发展优势。并以此推进、带动新兴领域党建全覆盖工作,一个显著特征是,组织带

领、行业带动、先锋带头、资源带路、活动带动,有力促进堡垒强起来、产业联起来、榜样树起来、服务实起来、活力旺起来,推进新兴领域党建从“有形覆盖”到“有效赋能”跃升。

一方面,发挥党组织先锋堡垒和党员带头作用,通过“大数据+铁脚板”,持续动态更新底数台账,摸清122个楼宇和1个园区的党组织、党员、党建联建单位,以及街区2680家市场主体的党员基本情况,推动“党组织应建尽建,党员应纳尽纳”;同时,挖掘并宣传不同领域党员的闪光点,比如,牵头发起“‘水’漾清凉·暖行外滩”“一瓶水接力”爱心行动、联动楼内外企业在高温季节为外卖骑手送上近1.8万瓶水的宏伊·恒基楼宇党委书记余伟,组织沿街商铺为春节留沪骑手准备年夜饭的山北居民区商居联盟党支部书记、老弄堂牛肉汤店主花国民,在火场中逆行救出被困老人的“饿了么”小哥左文凯,让身边人、身边事凝聚新兴领域群体,实现“点亮一盏灯,照亮一大片”。

另一方面,通过广泛建设阵地、配送系列服务、打造活动品牌用活辖区资源,焕新22个新“业”驿站;同时,在楼宇、规模企业、宾馆大堂建设一批小而特、小而美的嵌入式党群服务阵地,推出“五进楼宇-外滩汇”服务矩阵——开展楼宇运动会、“老字号”进楼宇、“弦音益彩”音乐会等各类活动40余场覆盖3000余人次,街区服务手册、“新就业群体健康守护”计划、“悠游苏河水岸、穿越百年时光”水上City Walk活动,无不提升新兴领域群体的幸福感、归属感、获得感。

一个“先行点” 创造“爱拼能赢”无限可能

外滩FTC,是啥?不只是一个新地标。
今年7月,因为“沪九条”,九江路69号外滩FTC诞生伊始便声名鹊起。

作为互联网优质内容创作集聚区的“先行点”,外滩FTC志在整合各类资源为人才发展、产业发展营造最优环境。作为地主,外滩街道创造性开展服务,8月,“环外滩FTC楼宇联盟”正式成立,“外滩FTC营商服务包”也同步发布。联盟以外滩FTC为核心向外延伸,由外滩区域内重点商务楼宇集聚组成,深度挖掘区域发展潜能,加大招商引资力度。“漫步外滩·FTC生态”路线更是串联起历史风貌、金融地标、创新空间与特色服务点,让漫步者沉浸式体验外滩独特的营商魅力、服务特色和投资潜力。

中国知名快餐品牌之一“大米先生”成功落户外滩的过程,就是外滩街道拓展应用“宝兴十法”主动作为、精准服务的实践。这不仅带来了稳定的经济效益,更产生了良好的示范效应,吸引更多优质企业关注黄浦、选择外滩。在年度走访企业过程中,街道发现并解决问题数135个,办结率100%,精准回应企业所思所想。其间,设立“营商环境体验官”,推动政企关系更深入地合作共赢,平等交流、共商共建共享的新模式,让“共美外滩”营商环境基础更坚实。

外滩18号国际知名珠宝品牌维缇法,也是“共美外滩”的受益者。2025年进博会黄浦区首创“进博直通车”,“家门口”有了直通进博会的“保税仓”,精准破解珠宝产业“高价值、短周期、大资金”的发展瓶颈,并将推动进博期间政策转化为长效制度优势;维缇法保税展示珠宝首饰等展品数量显著增至444件,货值逾875万元。

一年来,街道持续升级营商服务。强化资源融合,不但有政务服务资源包“外滩·融享汇”,更创新融入“以企促企、以企助企”,全新打造载体服务资源包“外滩·联享汇”与企业服务资源包“外滩·悦享汇”,构建形成外滩营商服务包3.0版。

一年来,街道招商成果可圈可点。持续深化“外滩营商伙伴”计划,依托在沪商会协会资源,协同区相关产业部门、招商公司等赴长沙、青岛开展定向投资外滩推介沙龙活动。全年统筹参加19次会展,累计挖掘线索项目356条;由街道主要领导带队分别前往西安、嘉兴、长沙、青岛、安徽等地开展招商引资考察,累计获取意向企业线索21家;全年共计促转化企业75家,其中通过会展落地2家,通过全国行双落地企业6家。

外滩FTC究竟是啥?是优质生产力的汇聚,是未来无限可能的创造,是高效能基层治理为经济社会发展带来的诸多机遇和机会。

因此,“共美外滩”的年终总结不能少了八个字——未来可期,爱拼能赢!