

本报经济部主编 | 第1015期 |
2025年11月24日 星期一
本版编辑:张云 视觉设计:竹建英
编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

汽车周刊

申城上演一场超越传统的汽车盛会

回眸上周闭幕的第八届进博会,今年的汽车展区可谓人声鼎沸,科技感满满,参展企业总数和展览面积均创历史之最,充分彰显中国超大规模汽车市场的蓬勃生机。透过本届展会汽车展区,亮点比比皆是,呈现诸多发展新趋势。

外资巨头的中国答卷

汽车工业板块12家全球车企巨头构成展区的核心引力场。特斯拉的Cybercab彻底摒弃了传统操控装置,将2026年量产落地的3万美元低成本承诺具象化。大众则用五款电动车型构建起电动化矩阵, ID.AURA概念车的流线型车身下,隐藏着2026年即将量产的智能网联技术内核;而保时捷新款911TurboS搭载的T-Hybrid双电动涡轮系统,证明性能与减排可以并行不悖。本土化创新成为跨国车企的共同选择。丰田铂智7轿车的鸿蒙座舱里,触控屏与实体按键的精妙搭配,诠释着“在中国为中国”的研发理念;宝马新世代技术展示区

中,与DeepSeek联合开发的AI大模型正实时演算着中国路况数据,即将落地的华为鸿蒙生态融合方案,让“更懂中国用户”不再是口号。

产业集群与跨界融合

作为上海智能网联新能源汽车开发“主战场”的嘉定区,首次在展区设立“嘉定企业集中展示区”,这一布局形成三大生态亮点:一是整车与产业链协同,诸多国际品牌将嘉定作为本土化展示核心,印证区域对全球资源的集聚力;二是跨领域创新融合,艾卡迪亚P01智能沙发由意大利设计大师操刀,融入整车制造工艺,实现汽车精密基因与家居艺术的跨界突破;三是政策与产业共振,展区同步呈现“两城两区”战略规划,通过上海国际汽车城等载体强化技术研发与产业落地能力,形成“政策引导—企业集聚—技术突破”的生态闭环。

低空出行的现实突破

本届汽车展区,5家低空企业的

eVTOL飞行器组成了“空中车队”,天翎科的INFLYNC L600尤为亮眼。这款全倾转涵道翼构型的飞行汽车,以360公里的时速和600公里的航程,打破了城市通勤的空间桎梏,预示着“打飞的”即将走进日常生活。

另外,低空技术与地面交通的协同在细节中显现。特斯拉同步展出的Optimus人形机器人正在演示车辆维护流程,其精细操作能力为未来飞行汽车的地面服务提供了想象空间;伟巴斯特的车顶影院系统则暗示着出行场景的延伸——当飞行汽车平稳巡航时,车顶的沉浸式屏幕可即刻切换为娱乐中心,让“路途中的时间”成为新的价值载体。

汽车配件的绿色革命

本届进博会汽车展区,一场静默却深刻的革命正在零部件领域蔓延。产业革新的重心已从整车外观下沉至核心零部件的生态重构。米其林的浩悦5E轮胎采用低滚阻胶料与优化胎体结构,将电动车续航提升与安全

抓地力完美平衡,旁边的FCG复合涂层刚性充气艇,则展示了汽车材料在跨界领域的应用潜力。伟巴斯特的超大双开启全景天窗系统采用轻量化设计,每平方厘米的结构优化都在为减排蓄力。而重庆车企推行的“厂中厂”模式在展区引发广泛关注,座椅供应商通过廊桥直接连接整车总装车间,零部件实现“即产即装即结算”。这种“零距离生产”“跨区域协同”的模式,正在重构汽车制造业的生产逻辑。

行业趋势的三大展望

从本届进博会汽车展区的亮点来看,全球汽车产业正加速向“电动化、智能化、低空化”转型,而中国凭借超大规模市场、完整产业生态、前沿技术布局,正成为这场转型的“引领者”,未来将在三个方面持续发力:一是“智能化”成为核心竞争焦点。随着特斯拉Cybercab、丰田铂智4X Robotaxi等L4级自动驾驶车型的亮相与量产计划推进,自动驾驶技

术将从“测试”阶段走向“商用”阶段,2026—2030年有望迎来Robotaxi的规模化运营。

二是“能源多元化”构建低碳生态。纯电动仍是主流方向,大众计划2030年在中国推出30款纯电动车型。同时,氢能源在商用车领域的应用加速,现代XCIENT氢燃料电池重卡、丰田与中国重汽合作的氢能重卡,让氢能源成为“电动化”的重要补充。

三是“低空化”打开出行新空间。天翎科INFLYNC L600“空中专车”、御风未来M1载人飞行器等等eVTOL产品的集中亮相,标志着低空出行从“概念”进入“场景落地”。

本届进博会汽车展区已超越传统车展范畴,成为全球汽车产业“电动化、智能化、低空化”转型的风向标。未来,随着技术的不断突破、生态的持续完善,中国将继续为全球汽车产业贡献“中国智慧”“中国方案”,推动世界汽车产业迈向更智能、更低碳、更便捷的未来。 雍君

智己LS9上市锁定“30万级最强旗舰”

智己汽车日前以一场掷地有声的发布会,正式推出上汽集团大成之作——智己LS9。这款定位“上汽旗舰大六座”的智能增程SUV,以“全系皆Ultra”的顶格配置,宣告“30万级最强旗舰爆品”的诞生。

智己LS9将恒星超级增程、灵犀数字底盘3.0、双向24°超大角度智慧四轮转向、520线超视域激光雷达+英伟达Thor芯片、主驾座椅4D机械按摩等150余项行业顶尖配置全系标配。新车包括两个超级增程版本:智己LS9 52 Ultra版上市权益价32.28万元;智己LS9 66 Ultra版,搭载66度宁德时代超级骁遥MAX电



池,上市权益价35.28万元。

智己LS9搭载跨代际领先的灵犀数字底盘3.0,同级唯一的双向24°智慧四轮转向系统,实现仅4.95米的超小转弯半径。其灵犀

矢量四驱系统,拥有比肩专业越野SUV的硬核能力。

新车全系标配800V架构,双电机矢量四驱系统拥有最高390kW、670Nm的超强性能,全系

4秒级零百加速,直接比肩燃油时代4.0T V8发动机的动力表现。更重要的是,恒星超级增程拥有同级最长402km纯电续航与1508km综合续航。

智能,是智己LS9在新时代立足的另一面旗帜。它全系标配520线超视域激光雷达与算力高达700 TOPS的英伟达Thor芯片,以L3级别的感知能力,赋能L2级辅助驾驶场景。作为豪华旗舰,智己LS9是首搭丹麦豪华音响品牌B&O的中国品牌车型。此外,全球首搭4D机械按摩座椅,行业首创的瞬净新风系统和智控地暖系统,一锤定音30万级最强旗舰爆品。 张云

东风日产插混N6登场亮点多多



11月的广州,暖意依然。东风日产以一场技术盛宴,再次向市场展示了其在新能源领域的雄心与实力。

这是继3月后,东风日产年内举办的第二次技术发布会,正式发布了集结30多项新能源技术的全新成果:包括日产全球首个乘用车插混系统——AI云擎电混、行业首创插混防失速智控技术、超安全云盾电池、全球首发高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方

案,以及全新后排零压云毯大沙发等,以自信笃定之姿,成为行业的“插混新势力”。

作为技术集大成者,日产全球首款插混轿车N6同步开启预售,价格区间10.99万—12.19万元;N6将于12月8日正式上市。

东风日产N6,诞生于与N7同源的全栈自研新能源技术架构——天演架构,以大电池实现超长纯电续航,旨在打造更舒适、更具纯电质感的插混体验。东风日产N6共推出三个版本,起步即高配,全系标配20度以上大电池,提供180公里纯电长续航。 张云

长城汽车欧拉品牌近日宣布,旗下全新A级纯电SUV欧拉5开启预售,新车预售价10.98万元起。集“极美”“极智”“全球品质”于一身的欧拉5,以富有市场竞争力的预售价格展现了对Z世代年轻人的诚意。

自从9月下旬正式亮相以来,欧拉5受到广大年轻人的热切期待。此次,欧拉5正式开启预售,共推出五款车型,预售价区间为10.98万—14.28万元,助力更多年轻用户与自己心仪的潮流搭子“共赴热爱”。智能化方面,欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统,凭借激光雷达等27个感知硬件,实现了不依赖高精地图的全场景NOA,同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景,带来行业一流水准的驾驶体验。 张云



中汽协、国家统计局和海关总署公布的中国汽车产业和汽车市场最新数据显示,“银十”期间我国汽车行业综合治理稳步推进,汽车市场延续良好发展态势,新能源车发展和汽车外贸展现强劲韧性。

“银十”期间,我国汽车业生产指数和新订单指数(PMI)均位于52.0%以上。汽车(总体)产销创同期新高,10月汽车产量335.9万辆,环比增长2.5%、12.1%;销量332.2万辆,环比增长3%、8.8%。1—10月汽车产量2769.2万辆,同比增长13.2%,销量2768.7万辆,增长12.4%。

汽车内销环比同比增长。10月内销量265.7万辆,环比增长3.2%、5.8%。1—10月2207.2万辆,同比增长11.7%。乘用车10月产销299.5万辆、296.1万辆,环比分别增长3.3%、3.6%,同比依次增长10.7%、7.5%。1—10月产量2423.7万辆,同比增长13.5%,销量2420.9万辆,增长12.9%。

10月汽车整车出口,出口82.8万辆,同比增长41.0%,出口值1018.2亿元,增长35.0%。1—10月出口651.3万辆,同比增长23.3%,出口值7983.9亿元,增长14.3%。

中国品牌乘用车销售,10月214.8万辆,同比增长11.2%,市占率72.5%;1—10月1679.9万辆,增长21.3%,市占率69.4%,较上年同期提升4.8个百分点。

商用车10月产销36.4万辆、36.1万辆,同比分别增长25.4%、21%。1—10月产量345.6万辆,增长10.9%,销量347.9万辆,增长9%。

新能源车向新向优,新质生产力之花尽情绽放。10月新能源汽车产量177.2万辆,同比增长21.1%,销量171.5万辆,增长20.0%。新能源汽车新车月度市场渗透率已达51.6%。1—10月新能源汽车新车产销1301.5万辆、1294.3万辆,同比增长33.1%、32.7%,其中,纯电动销833.0万辆+42.9%、插电混售461.0万辆+17.8%。新能源汽车出口201.4万辆,首次超过200万辆。

今年汽车以旧换新补贴政策持续,力度大、惠及面广。至10月22日,2025年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份,推动了新能源汽车市场持续高增长。 张伯顺

十月中国车市强劲增长