



最长7天! 陪护假正式上路

相关部门详细解答外界关心的实施细节

本报讯(记者 李一能)新修改的《上海市老年人权益保障条例》本月1日正式施行,首次新增陪护假制度,引发广泛关注。针对外界关心的实施细节,上海市相关部门昨天给出详细回答。

■ 哪些人可以申请陪护假?

《条例》规定,老年人患病住院治疗期间,其赡养人可以享受每年累计不超过五个工作日的陪护假。赡养人为在国家提倡一对夫妻生育一个子女期间所生的独生子女的,可以享受每年累计不超过七个工作日的陪护假。

根据《中华人民共和国老年人权益保障法》《中华人民共和国民法典》,赡养人是指老年人的子女及其他依法负有赡养义务的人,子女包括婚生子女、非婚生子女、养子女、受继父母抚养教育的继子女。如老年人子女去世或无力赡养老人,有负担能力的孙子女、外

孙子女负有赡养祖父母、外祖父母的义务。

■ 父母已退休,但不满60周岁,子女能否享受陪护假?

根据《中华人民共和国老年人权益保障法》,老年人是指“六十周岁以上的公民”,与是否退休没有联系。因此,被赡养人未六十周岁,赡养人不享受陪护假。

■ 赡养人每年累计可享受不超过5个或7个工作日陪护假,“每年”是指自然年吗?

这里的“每年”是指每年1月1日至12月31日,陪护假应在自然年度内使用,不含法定休假日或休息日,可一次性使用,也可分次使用。没有用完的假期不能跨年结算,也不进行工资补偿。

■ 独生子女身份如何认定?

用人单位可通过职工个人档案、履历表、《独生子女父母光荣证》等来认定独生子女

身份。如果职工弄虚作假,企业一经查实,要追责。

■ 申请陪护假需要满足哪些条件?

申请人和被赡养人有法定赡养关系,被赡养人年满60周岁,在医疗机构办理过正式入院手续并接受持续住院治疗,门诊观察、急诊留观等非住院状态无法享受陪护假。

■ 父母手术出院休养,子女在家照顾期间能否申请陪护假?

老人住院期间赡养人才能申请陪护假,建议用人单位对提问中的情况予以一定支持,通过实行弹性工作时间、错峰上下班、远程办公等,为赡养人兼顾工作与照护责任提供便利。

■ 申请陪护假需要提供哪些材料?

建议职工按照单位相关制度规定的明确流程提交申请,一般情况下建议提前申请,紧

急情况下建议单位允许口头请假,后续补办手续。

申请人请假时一般需说明请假事由、起止时间等,并提供医疗机构出具的被赡养人住院证明等材料,用人单位可结合本单位实际进一步完善相关规章制度。

■ 被赡养人在外地住院,赡养人为非上海户籍,可以申请陪护假吗?

申请陪护假没有户籍限制,适用于上海市在职职工,对被赡养人户籍和住院地也不作限制。

■ 如果员工与用人单位就陪护假引发工资支付等争议怎么办?

劳动者在劳动合同履行过程中,因陪护假引发的工资支付等维权诉求,可依法向劳动保障监察投诉,或通过劳动仲裁、诉讼等途径解决。

世纪公园首届“全民体育生活节”开启 秋色中感受运动的快乐

「家+亲子运动会」现场 本报记者 徐程 摄



本报讯(记者 金旻旻)在秋色中跑步、打球、逛体育用品市集,感受运动的快乐。今天上午,世纪公园首届“全民体育生活节”拉开帷幕,一系列体育活动将在园内多处举办。

上午9时许,一场200人参与的“世纪小小马拉松”开跑。赛道围绕园内最美的秋色风景线设置,全长3.8公里,参赛家庭可以边赛边跑边欣赏上海的秋景。“我们经常来世纪公园搭帐篷、野餐,今天是第一次在园内参加跑步比赛,很新鲜,也能拉近和孩子间的距离。”带7岁女儿一起参加的刘先生表示。

而在靠近2号门边的银杏大草坪上,2025年上海市“家+亲子运动会”总决赛也同步开启。各种激烈的闯关挑战和有趣的亲子运动游戏项目让孩子和父母笑成一团,在玩乐中感受运动的快乐。

此外,芳花园区区域改造后,也新增了很多体育设施,包括9人制足球场、25元畅打的篮球场、羽毛球球桌、乒乓球桌等。园方表示,体育生活节期间,场内将开设球类运动的公益免费培训,今后也将在周末设置一些面向周边居民的优惠场次,通过“公园+体育”模式为浦东消费市场注入新活力。

金山宠物友好文化季启动 “宠物友好地图”来了

本报讯(记者 赵菊玲)今天上午,“宠爱金山 萌宠百家”2025年金山区宠物友好文化季启动,“文明待宠·宠物友好”特色典范项目发布,并首次公开“宠物友好地图”。

据悉,金山区已有49个点位完成人宠友好设施建设并对外开放,涵盖社区、乡村、公园、景区、商场、民宿等多种场所,为养宠家庭提供了更多出游选择。

作为金山区首个“宠物友好村”,张堰镇百家村推出了“来野森活”萌宠乐园的IP形象——“修狗Bingo”与“村花小咪Lucky”。未来,将持续开展亲宠市集、露营节等活动,打造集文化、消费、休闲于一体的宠物友好综合空间。

又讯(记者 陈佳琳)昨天,静安区文明办携手静安寺街道共同举办“邂逅宠爱友源·共赴文明之约”活动,静安区首个以“文明养宠”为特色的新时代文明实践站启用,《静安寺街道宠物友好街区公约》同时发布。



活动现场

本报记者 陶磊 摄

这几天,要说最火的一个动物,莫过于十五届全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”。两只中华白海豚凭借憨态可掬的外形、欢快可爱的动作、灵动鲜活的气质,备受人们喜爱。甚至还被指豚为鸡,因神似粤菜名品“白切鸡”“豉油鸡”,被网友亲切称为“大湾鸡”。

综合运动会的吉祥物火爆并非首次。3年前的北京冬奥会,那个裹着冰壳、憨态可掬的“冰墩墩”曾在一夜之间成为顶流。从“冰墩墩”到“大湾鸡”,我们可以发现大型体育赛事的吉祥物,正悄然从静态标识蜕变为具有人格魅力的“社交达人”。

可爱,是一种世界语言。吉祥物走红背后,



新民随笔

“大湾鸡”出圈背后

厉苒苒

证明了“萌”所具有的跨文化、跨年轮的穿透力。

如今赛事的吉祥物已不再是被动等待关注的符号,而是主动走进大众日常的伙伴——在短视频里翻滚,在表情包里撒娇,在网友二次创作中焕发新生。这种转变,不仅是体育营销的升级,更是体育文化与大众情感共鸣的深度进化。

“大湾鸡”的走红,可以说是网友赋予的“岭南烟火气”昵称,反而让吉祥物更接地气、

更具生命力。此次全运会吉祥物成功实现了从“被设计”到“被共创”的转变。当武校的孩子们在皮套里自由发挥,当网友们积极参与“梗创作”,当体育明星也纷纷盖章认定“大湾鸡”的昵称时,吉祥物已不再是冰冷的官方符号,而是成了全民共创的情感载体。这种文化认同与幽默感的结合,正是当代文化自信最自然的流露。

从“一墩难求”到如今的“一鸡难求”,全

运会开幕后,吉祥物相关文创产品引发消费者购买热潮:开幕式背包在二手平台挂出了翻倍高价,周边产品线上、线下实体店卖爆,全国各地网友纷纷求购……吉祥物经济的火爆背后,也是体育赛事与大众情感连接方式的革新。这种现象印证了当代消费的新特质:消费者购买的不仅是商品本身,更是其承载的情感价值和文化认同。

从冬奥到全运,这场由吉祥物“萌势力”引领的传播革新,正在让体育赛事跨越赛场边界,走进千家万户的生活。这也让我们明白,当体育赛事放下身段、拥抱大众,体育精神将在潜移默化中生根发芽。

宝山 聚焦机器人产业发展

「一港一园一基地」功能互补

本报讯(记者 郭剑烽)智慧湾科创园内,一台台机器人灵活舞动,“2025宝山·智能机器人产业大会暨嘉年华”昨天拉开帷幕。

智能机器人互动体验区人头攒动,宇树科技的机器狗舞狮表演与人形机器人格斗表演引得观众连连叫好,众擎机器人的功夫舞蹈更是将现场气氛推向高潮。展览区内,人形机器人、足式机器人、轮足机器人等最新产品集中亮相,展现了智能机器人产业的前沿成果。

上海机器人产业园供应链平台正式上线,企业通过App即可实现“园区内采购、零距离对接”。《宝山区高质量推动人形机器人产业创新发展行动方案》发布,明确提出到2027年将宝山打造成为人形机器人技术策源、成果转化和场景示范的“样板区”。

据悉,宝山区正构建“一港一园一基地”发展格局。南大“人形机器人创新港”专注研发训练,上海机器人产业园及产业辐射区夯实产业化基础,宝山高新区等“应用基地”则着力示范推广,三个区域功能互补,为企业提供全生命周期支持。

其中,上海机器人产业园已集聚300家重点企业,其中80%以上聚焦机器人及相关领域,形成了完整的产业链生态。在工业机器人领域,“四大家族”中的发那科三期“超级智能工厂”是日本以外全球最大的机器人基地,由“四大家族”中的安川电机参与投资的共川科技也落户园区,专注于液晶和钙钛矿面板搬运机器人研发。

在人形机器人领域,园区企业展现出强大创新能力。德普智擎研发的“K2大黄蜂”已在工业场景中投入使用,视比特机器人则专注于船舶焊接场景,研发的人形机器人将通过视觉引导实现焊缝跟踪与检测。