

第六届长三角文博会今在沪开启文化嘉年华 一站式拆遍多省市“文化盲盒”

东道主上海各区展团百花齐放,“苏超”十三太保家族盲盒点燃足球文化,良渚玉鸟和玉璧造型屏幕构建起视觉奇观,黄梅戏和庐剧让人大饱耳福……沪苏浙皖各展所长,共同奏响了文化产业的协奏曲。今天,第六届长三角国际文化博览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕,作为承载区域文化产业协同发展期许的重要平台,本届文博会不仅是产业成果的检阅场,更是面向广大市民的文化嘉年华。

本届展会规模达8万平方米,汇聚了来自长三角及全国其他地区的1500多家参展单位。从前沿科技的沉浸式体验,到备受年轻人追捧的热门IP,再到汇聚各地风味的特色美食,本届文博会通过“1+6”的全新展览格局,即一个综合发展板块,辅以四个特色专题展和两个特色展区,为市民铺开了一幅好看、好玩、好逛的文化画卷。

数字赋能 展示前沿技术

走进5.2H馆的综合发展板块,文化与科技的深度融合成为最吸睛的看点之一。各参展团纷纷拿出“看家本领”,通过元宇宙、XR(扩展现实)、AI(人工智能)等前沿技术,让传统文化“活”了起来。

在上海展区,嘉定展团依托深厚的元宇宙产业根基,打造了XR大空间,邀请观众穿越时空与古人“对话”;临港新片区展示了科技智慧图书馆的智图AI系统,勾勒出未来阅读的新图景。江苏展区,无锡雷鸟创新带来的全球首款支持HDR10的AR眼镜、苏州墨觉的全球首款头戴式智能骨传导耳机等“黑科技”产品,引得不少市民驻足体验。

本届文博会共有33个沉浸式项目集中亮相。南京博物院的《坤舆万国全图》VR大空间、国家对外文化贸易基地(上海)带来的《大美敦煌》XR体验,让观众无须远行,戴上设备即可“步入”古地图的经纬之间,或身临其境地感受莫高窟的艺术魅力。

跨界融合 汇聚创新成果

对于年轻观众和亲子家庭而言,本届文博会更像一个创意乐园。漫步展馆,随处可见动漫、游戏、影视与文旅跨界融合的创新成果。

各大展团竞相推出极具互动性的打卡点:黄浦展团创新设立“戏剧便利店”,热播动画《大理寺日志》剧组受邀担任“一日店长”,将演艺大世界的活力带入现场;普陀展团引入了木棉花动漫《间谍过家家》的打卡空间;杨浦展团则带来了B站“小电

视”与敦煌当代美术馆的沉浸式互动。在浙江展区,龙港展团竖起3米高的“罗小黑”装置,配合妆造达人互动,不仅吸引了动漫爱好者,也展现了文化“新三样”的出海潜力。

此外,同期的长三角国际文创产品展汇聚了50家博物馆机构及众多老字号。无论是焕新登场的“神小象”“马利中国色”,还是《恋与制作人》等次元内容,都精准对接了Z世代的消费喜好,展现了文化创意赋能实体经济的强劲动力。

区域联动 打造味蕾盛宴

除了视觉与听觉的享受,本届文博会还是一场味蕾的盛宴。展会特别强化了“以商承体、展贸结合”的联动模式,将各地的地道风物带到上海市民面前。

安徽展区此次带来了现象级活动——“超级皖”美食争霸长三角分会场,黄山臭鳃鱼、淮南牛肉汤等美食让市民大饱口福。吉林展团将“长白山冰雪季”搬入现场。贵州展团不仅带来了“村超”“村BA”的火热激情,还重点推介了特色非遗产品。云南展团则通过“蘑幻奇旅”VR体验和特色展品,生动诠释了“有一种叫云南的生活”。

为进一步激发文旅消费潜力,开幕式上还重磅首发了文化赋能型产品“长三角畅游护照”。展会现场汇聚了近千种美食和上万件文创产品,不仅展示了长三角地区乃至全国各地的文化魅力,也为市民提供了一个集休闲、娱乐、消费于一体的好去处。

本届长三角文博会将持续至11月22日,上海、江苏、浙江、安徽一市三省,携手云南、贵州、内蒙古、吉林、新疆阿克苏、山西临汾等53个省及地级市,共同构建了一个多层次、宽领域、高能级的文化产业生态展示矩阵。

本报记者 赵玥



马上评

穿梭在各个展位间,最大的感受是扑面而来的热乎劲儿。

这种热度,源于打破边界的惊喜。当上海的演艺大世界遇见浙江的国漫IP“罗小黑”,当引发全国关注的“苏超”遇上强劲拉动消费的“超级皖”美食争霸,长三角三省一市不再是地图上被行政区划隔开的板块,而是一个紧密相融、互通有无的大家庭。在这里,地域的界限被文化的纽带消融了。

这种热度,更源于

于文化对生活的深度介入。从“看展”到“体验”,无论是元宇宙里的穿越古今,还是“长三角畅游护照”的发布,都在告诉我们:文化产业的高质量发展,最终都要落脚在满足人民对美好生活的向往上。

8万平方米的展馆内,“新”意盎然。从元宇宙、XR大空间到AI数字人,科技与文化的融合不再是简单的物理叠加,而是产生了奇妙的化学反应。这种“新”,不只是为了炫技,更是为了“走心”。技术手段让古老的《坤舆万国全图》和敦煌壁画变得可触可感,让传统非遗以更年轻的姿态走进Z世代的视野。

文博会的火爆,印证了一个道理:文化产业的生命力在于创新。只有不断培育新型文化业态,通过数字化转型为文化赋能,才能真正激发消费动力。

长三角地区作为中国经济发展最活跃的区域之一,正演绎着如何将文化软实力转化为经济硬支撑。这场盛会不仅展示了区域协同的成果,更打开了一扇窗,让我们看到文化赋能经济社会发展的无限可能。

文化求新,方能深入人心。长三角,正当时。

最暖的烟火气

· 赵玥



本文图片
本报记者 王凯 摄

双子山下,赏乐赏星光

申城又添一处高品质户外音乐固定坐标

本报讯 (记者 吴翔)昨晚,上海世博文化公园双子山脚下,星光与灯光交相辉映,晚风裹挟着草木清香与悠扬乐声漫溢开来。首届“2025上海双子山星光音乐会”以都市夜空为幕、山体绿意为背景,为申城乐迷带来了一场打破传统音乐厅束缚的沉浸式古典音乐盛宴。

作为英国音乐“活化石”的哈雷管弦乐团,在指挥家斯蒂芬·贝尔的执棒下登台亮相。为抵御寒意,主办方在观众后区两侧特地设置“暖心小屋”,免费提供红糖姜茶和暖宝宝,让乐迷们体会到“暖手更暖心”的服务。

音乐会在肖斯塔科维奇昂扬的《节日序曲》中拉开帷幕,激昂的旋律瞬间点燃现场气氛。随后,帕格尼尼小提琴金奖获得者、中国著名小提琴家宁峰登场,用精湛技艺演绎了柴可夫斯基《D大调小提琴协奏曲》与贝多芬《D大调小提琴协奏曲》

中的经典篇章,弓弦交错间尽显西方古典音乐的精髓与张力。

当埃尔加《爱的致意》的温柔旋律流淌、沃恩·威廉斯《绿袖子幻想曲》的英伦风情弥漫山间,现场观众沉浸在多元音乐文化的交融之中。而宁峰奏响的小提琴协奏曲《梁祝》选段“化蝶”,则以深情婉转的曲调与西方经典旋律形成诗意对话,让现场掌声经久不息。

值得一提的是,世博文化公园原址为2010年上海世博会举办地,而1851年首届世博会诞生于英国。当哈雷乐团奏响苏格兰民歌《友谊地久天长》时,熟悉的旋律成为连接两届世博会的时空纽带,见证着人类文明从工业时代迈向生态文明的进步,也为这场音乐盛宴画上圆满句号。

此次音乐会不仅限于现场体验,更通过电波及SMG新媒体矩阵同步传播,让无法到场的市

民也能共享艺术魅力。作为浦东户外音乐新标杆,双子山星光音乐会与浦西辰山草地广播音乐节形成地理上的东西呼应、季节上的春秋衔接,让高品质户外音乐贯穿全年,成为上海文化生活固定坐标,为城市空间注入人文温度。“2025上海双子山星光音乐会”由上海人民广播电台经典947与上海世博文化公园联合打造。



文博会现场
扫码看