

千年石窟秒变顶流秀场

黄岩这场“衣脉相承”的大秀让“宋韵”美出圈

山风流萤里,是谁踏碎光影而来;石窟回廊中,又是谁在诉说前世今生? 11月14日晚,“宋潮心生·衣脉相承”2025宋韵汉服时尚设计展演在浙江台州黄岩石窟举行,70套匠心打造的华服,借着美轮美奂的光影呈现,在“溯古”和“新生”的交替演绎中,开启一场跨越千年的对话,掀开黄岩宋韵历史文化的美学裙裾。

石窟映华服 光影溯新生

灯光亮起,屹立千年的石窟成了天然的秀场。粗粝质朴的岩体和风雅精致的宋韵服饰,形成强烈的视觉冲击,仿佛从远古走来,又似乎带着时尚前沿的气息。

整场大秀以“石·溯古”与“光·新生”两大篇章徐徐展开。在“石·溯古”中,一身身传统宋韵服饰,精准复刻并再现了以黄岩赵伯澐墓出土“宋服之冠”为代表的宋代衣冠风仪;融入了现代设计、剪裁的

“新中式”服饰,则在数字光影里诠释着传统宋服的“新生”。

选择黄岩石窟作为时尚秀场,是一次极具象征意义的“借景造境”。石窟本身是黄岩千年采石文明的见证,承载着古代工匠的智慧与汗水。将现代灯光科技与天然石窟景观相结合,不仅营造出震撼的审美效果,更赋予了静态石窟新的生命活力。

“我们将黄岩石窟的自然奇景与宋代美学的雅致相融合,实现了时尚与文旅的有机结合。此外,此前在黄岩发现的赵伯澐墓中,出土的丝绸服饰元素为本次活动提供了古今一脉相承的文化依托。”活动总导演王哲说。

宋韵沁文脉 美学及日常

一场时装秀的背后,是“宋韵黄岩”的文化大秀。2016年,在黄岩发掘的北宋开国皇帝赵匡胤七世孙赵伯澐的墓葬中,出

土了76件南宋丝绸织物,其工艺精美、形制丰富,为国内罕见,堪称“宋服之冠”。这一重大考古发现,不仅为宋代服饰研究提供了极为珍贵的实物,也让“宋韵”成为深嵌在千年永宁基因里的文化注脚。

宋服作为黄岩极具代表的宋韵文化IP之一,其价值不仅在于形制之雅,更在于气韵之妙。自2022年起,黄岩已连续两年发起全国宋韵服装时尚设计大赛,本次展演作为2025浙江宋韵文化节的重要组成部分,更是将“赵伯澐墓出土服饰”这一独特的文化IP,转化为激发当代创作灵感的源头活水。

参与本次展演的时装品牌设计师们,于今年9月齐聚黄岩采风,从当地的山川风物,宋服、宋瓷、宋迹等历史遗珍的宋代极致美学中汲取灵感,历时两个多月潜心创作,将千年文化底蕴淬炼为当代时尚语言,最终化作展演中的70套华服,在石窟

的见证下华彩绽放,交出了一份关于“宋潮心生”的时代答卷。

与此同时,一场贯穿黄岩全域的文化巡礼已然随之升温。当天下午,黄岩石窟已先行举办了包括百人汉服巡游、宋韵四雅体验、非遗互动展示在内的“石窟探秘”活动。11月15日,活动足迹还延伸至黄岩区博物馆、中国柑橘博览园、五洞桥等黄岩标志性景点,通过达人带队讲解、民俗体验、橘园宋服大片拍摄以及糯叽叽市集、水上游船等多元形式,让宋韵文化从秀场深入街巷,融入现代生活。

“宋潮心生·衣脉相承”,沉淀于历史长河中的宋韵美学,正借助时尚设计的创新力量,在当代“潮”起来、“活”起来。当秀场的热度散去,大部分参与展演的服饰将投入量化生产,走向市场,走进大众生活,宋韵美学将真正融入日常生活,触及更广泛的群体。 本报记者 毛丽君

五彩晒台映古村

松 阳

近日,走进位于浙江松阳的四都乡陈家铺村,映入眼帘的是层层叠叠的“五彩晒台”。屋顶上、石阶旁,摆上了大大小小的竹匾,辣椒红、玉米黄、番薯橙、油茶棕等各种颜色在古朴村落间交织,吸引了不少游客拍照打卡,共同分享丰收的喜悦。也有不少人选择化身种田文中的农家女,体验晒秋人家的生活,“咔嚓”一拍就是人生照片。

本报记者 吕倩雯 文 宋 宣 图



近日,以“一体化发展看园区”为主题的长三角主流媒体南通行活动启动,来自长三角地区三省一市的主流媒体记者,以新闻视角探访长三角一体化背景下南通推动开发园区发展的崭新成就。

今年是“十四五”收官之年,也是南通迈进GDP万亿俱乐部后,冲刺“下一个万亿”的关键之年。五年来,南通立足“奋力打造全省高质量发展重要增长极”定位,深度融入长三角一体化发展国家战略,推动跨江融合、发展海洋经济、打造制造强市,聚力共建长江口产业创新绿色发展协同区。区域互补、南北联动……南通以“北

跨江融合打造“北上海”“新苏南”

长三角媒体探秘南通冲刺“下一个万亿”

上海、新苏南”作为目标定位,全力推进沪苏跨江融合发展试验区建设,建成一批上海、苏南产业合作园区。目前,南通50%以上的企业与上海、苏南企业长期稳定合作,70%的规上制造业企业与上海80%的高校院所开展创新协作。

2020年,南通GDP突破一万亿大关;2024年,GDP超1.24万亿元,增速位居全国27个万亿城市第2位。自1984年南通

被列为全国首批沿海开放城市、获批设立国家级南通经济技术开发区以来,南通接连实现经济发展“撑杆跳”,其中一个重要经验就是持续扩大开放、大力建设开发园区。在冲刺“下一个万亿”过程中,南通明确将立足产业基础、资源禀赋和区位优势,布局六大未来产业,以更大步伐接轨上海、融入苏南,加快建设长三角一体化发展标杆城市。 本报记者 唐闻宜

中国首个“世界音乐之都”颁授

无锡启动全城爱乐嘉年华

近日,联合国教科文组织无锡“世界音乐之都”颁授活动在江苏无锡渤公岛生态公园举行。不久前,联合国教科文组织公布无锡加入“创意城市网络”,这不仅填补了中国在“创意城市网络”音乐领域的空白,也让无锡这座曾经的“民乐之乡”升级为中国首个“世界音乐之都”。

活动当天,联合国教科文组织创意城市网络秘书长、城市平台协调主任丹尼斯·巴克斯亲赴无锡并颁授“世界音乐之都”批准函。“这里有音乐,但不仅仅只有音乐,它也是一座博物馆,是一个生态系统,这个城市里的人们都在参与这个系统的建设。”丹尼斯说,无锡成功融合传统与现代、东西方元素,塑造出富有活力的音乐形象,对内引发共鸣,对外启迪世界。仪式现场,“世界音乐之都·无锡”

LOGO揭牌,“无锡音乐地图”在百度地图App上线,大剧院黑匣子剧场、太湖音悦城月光舞台、华莱坞live空间、映月里声堂、渤公岛九宫音乐空间等首批“共享舞台”相继发布。明年起,这些“共享舞台”既可免费为演出团体提供场地,也可供观众免费观看,在给予普通人展示自我机会的同时,也让市民百姓充分感受音乐魅力。

七大音乐项目现场签约,其中既有助力民族音乐走向世界的“2026无锡民族乐团赴欧巡演”项目,也有促进文旅深度融合的“世界音乐之都”主题旅游线路;既有大师荟萃的无锡国际竖琴音乐节、国际笛箫艺术节,也有中国首个大型户外雷鬼音乐节《超级靓声》大型音乐赛事。同时,星竞文华东总部正式入驻无锡华莱坞,双方达成深度合作,将以产业资源整合为核心赋能无

锡“音乐之都”城市名片的打造与推广。

当天,“全城爱乐嘉年华——音乐里相遇”活动同步启动。渤公岛生态公园变成欢乐的音乐海洋,在群艺荟萃、千年雅韵、绿茵新声等特色点位,由无锡本地专业乐团、乐队、学校、企业和音乐机构等组成的30余支音乐团体和爱乐市民一起献上精彩表演;在热闹的音乐文化市集上,无锡音乐萌宠等文创产品、音乐周边和地方特色美食琳琅满目……

无锡将以“世界音乐之都”为新起点,积极融入全球创意城市网络,系统推进“音乐之都”建设,编制实施专项规划,完善城乡文化设施布局,大力培育发展音乐产业,打造更多“家门口的音乐空间”,推动音乐更好地赋能城市发展、滋养市民生活。

本报记者 黄于悦

最近,新晋“苏超”冠军泰州放出大招:推出集“免门票+超值福利”于一身的“苏超”文旅大礼包,向球迷和游客发出邀约——来这里,不只是看球,更是体验一座城市的足球狂欢。泰州还正快马加鞭打造城市新名片:冠军奖杯打卡点预计12月上旬亮相,为城市增添又一地标。

除此之外,泰州市发布了2026“苏超”球员全国招募令,以“战袍未冷,征鼓再鸣”的昂扬姿态,拉开新赛季备战的序幕。

首届“苏超”的成功,彻底点燃了江苏各城市的足球热情与荣誉感。泰州的这番积极动作,是江苏各城为迎接2026“苏超”而全面发力的一道缩影。首届“盟主”向天下豪杰发出“英雄帖”;上届的“失意者”广纳贤才,力求东山再起……从招球员到聘帅才,从练内功到塑形象,一场席卷全省的足球“军备竞赛”全面升级。

备战工作远不止于球员招募。止步八强的连云港队,显然不满足于现状,已将选帅目光投向更高层面。他们公开招聘男子一线队主教练,报名者除需持有一定级别的教练员资格证书外,还应“对“苏超”有深刻了解。

首届“苏超”中“输了比赛,赢了流量”的常州,则展现出了更为系统性的长远布局。9月,常州市足球运动管理中心正式成立,由市主要领导揭牌,凸显了城市高层的重视。

除了硬实力的补强,各城市也愈发注重球队文化软实力的建设与视觉形象的升级。一股征集队徽、队歌、队服、吉祥物的风潮,正席卷“苏超”各参赛队。苏州在“苏超”常规赛结束次日便火速启动队徽、队服设计征集;扬州、镇江、常州也紧随其后,纷纷加入视觉形象升级的行列。征集要求中,“融入明确的地域文化元素”“体现足球运动精神”“高辨识度和广泛传播力”成为共同的关键词。

据江苏省体育局此前透露,明年“苏超”的开赛日期将从5月中旬提前到“五一”假期,确保赛程覆盖“五一”和“十一”两个长假。

本报记者 黄佳琪

十三城积极『备考』明年『苏超』