

大熊猫龙凤胎有名字啦

■ 不少游客与专程前来的“猫粉”见证了大熊猫龙凤胎名字揭晓的一刻
本报记者 周馨 摄

本报讯（记者 金旻旻）大熊猫龙凤胎有名字了！今天，上海野生动物园迎来30周岁“生日”，园方正式揭晓了由市民票选的“子二代”大熊猫龙凤胎幼崽名字——雌性（姐姐）大熊猫宝宝取名“芊然”，雄性（弟弟）大熊猫宝宝取名“芊逸”。

这场大熊猫选名活动持续了6天，公众线上线下投票踊跃。最终，“芊然”与“芊逸”脱颖而出，这对名字不仅朗朗上口，更蕴含着深厚的文化内涵和美好的寓意。“然”字表示自然，希望大熊猫所代表的万物生灵和人类和谐共生；“逸”字则传达了超越出众的意思，蕴含着对龙凤胎宝宝成长的祝福与期许。

11时，在大熊猫馆外，不少游客与专程前来的“猫粉”见证了名字揭晓的一刻。家住杨高中路的毛冬梅举着熊猫宝宝小扇子，在直播屏幕前笑咪咪地欣赏着两小只可爱的模样。“我几乎每周都要来这里看看熊猫小宝宝，还为它们拍摄剪辑了很多视频。这是上海出生的熊猫宝宝，期待尽快与它们真正地见面！”她说。

记者看到，在直播屏幕上，熊猫姐弟俩趴在一起，毛茸茸的样子可爱极了。保育员表示，龙凤胎出生于今年8月22日，“芊然”出生时体重200克，“芊逸”出生时体重160克，现在姐弟俩的体重都超过了4公斤。“身上黑色肩带宽一点的是姐姐，窄一点的是弟弟。很高兴宝宝们有了自己的名字，有利于更好地饲养管理，同时也有利于公众认识它们。”保育员说。

据悉，园方以三十周年庆为契机，策划了一系列精彩纷呈的活动，向公众展示这三十年来园区在动物保护、繁殖成果及科普教育等方面的亮点和成就。比如，现已推出30周年门票特惠及免费入园福利，游客参与打卡“上野30周年成果展”可集章抽奖赢好礼，此外30周年限定文创产品也已首发。



松江

新质产业集聚
新城面貌焕新

实干绘答卷 接力新蓝图

上海“十四五”规划成果系列发布会

本报讯（记者 曹博文）今天上午，市政府“十四五”发展成果新闻发布会（松江专场）举行。松江区委书记王华杰介绍了松江区“十四五”期间建设发展的主要成果。记者了解到，“十四五”以来，松江区锚定先进制造业发展集聚区、新质生产力发展先行区、现代化新城建设样板区、乡村全面振兴示范区“四个区”功能定位，苦干实干、敢闯敢创，地区生产总值突破2200亿元。

聚焦“2+4”产业体系

“十四五”期间，松江区坚持工业立区、工业强区。全区规上工业企业数量1758家，连续四年保持全市第一，属地规上工业产值全市第二。累计培育国家级专精特新“小巨人”企业99家、市级“专精特新”企业1533家，认定企业技术中心369家。进出口总额位居全市第二，认定外资研发中心83家，数量占全市1/10，AEO企业数量居全市第二。

此外，松江区着力构建“2+4”现代化产业体系，重点发展以智能终端、智算服务、卫星互联网为核心的新一代信息技术，以及以新能源电力装备、仪器仪表为代表的高端装备两大千亿级主导产业。同时，松江区还积极培育先进材料、生命健康、时尚消费品、文旅影视四大百亿级特色产业。近年来，松江区成功创建3个市级服务业创新发展示范区。区域内算力资源丰富，腾讯、仪电等先进算力基础设施加速建设，约占全市算力规模的50%，强化“人工智能+”赋能，正有力推动生产性服务业实现跨越式发展。

G60科创成果丰硕

G60科创走廊成为长三角一体化发展的重要任务、重要成果、重要品牌，被写入国家“十四五”规划，纳入科技部、上海市合作共建上海国际科技创新中心重要事项，近年来，松江区成立G60 ESG发展联盟、重大科创平台联盟、企业出海服务联盟、低空经济协同创新联盟等平台，G60科技成果拍卖会成交金额累计突破500亿元，涌现出体细胞克隆猴、新型航空发动机等重大自主科创成果，影响力、凝聚力、推动力不断提高。

此外，松江大学城科创源建设加力加速。目前，市级层面已成立了松江大学城优化提升工作机制，统筹市级科创、资金、土地、人才等资源建设松江大学城科创源。

打造现代化新城样板

在五个新城中，松江新城人口年轻化程度、高学历人才数量和比重均列首位。累计新引进紧缺急需人才2万多名，入选市级以上人才计划1020人。

城市交通功能实现新跃升。9台23线松江枢纽与沪苏湖高铁同步通车运营，1—2小时内可通达80%的长三角城市，松江成为面向长三角的重要节点。沪昆铁路老线综合利用工作有序推进，人民路、谷阳路贯通工程预计年内启动。沪松公路快速化北段年底开工。轨道交通12号线西延伸加快建设。

人民生活品质迈上新台阶。新建、扩建学校51个，引入上外云间中学、华师大二附中、上师大附中松江分校3所市实验性示范性高中。岳阳医院松江区院区开工建设，养志康复医院建成上海市唯一一所三级康复医院，松江区中心医院正式成为上海交通大学医学院附属松江医院，社会养老保障覆盖率达99.64%。

2025年上海燃气行业第十七届安全用气百日活动
正式启动

为切实保障冬季用气安全，11月17日上午，上海燃气行业第十七届安全用气百日活动启动仪式在虹口区百联曲阳购物中心举行。即日起至明年2月底，上海燃气行业将集中开展燃气安全宣传、安全普查、加强督促隐患整改，减少用气事故发生。

本届活动的主题是“科技赋能筑防线，源头防控守平安”。启动仪式上，相关部门向广大市民和燃气使用经营者发出了安全使用天然气的倡议，呼吁各方共同努力，配合做好燃气日常安检工作，使用合格的燃气器具及配件。一旦发现燃气设施设备存在安全隐患，应立即采取处置措施，并拨打上海燃气962777热线报修，共同营造“家家用燃气、人人懂安全”的良好社会氛围。



燃气安全进社区志愿服务专项行动

今年覆盖全市16区

启动仪式上，上海燃气有限公司副总裁（主持工作）赵晔青介绍，今夏上海遭遇罕见连续性高温，上海燃气通过资源调和运行调度顶住保供压力，最大程度满足燃气发电需求，确保本市迎峰度夏和春节、国庆中秋等假日期间能源供应平稳有序。此外，上海燃气继续履行社会责任，“蓝焰护万家”燃气安全进社区志愿服务专项行动从“试

点攻坚”转向“全市覆盖”，由上海燃气劳模工匠、技术骨干组成的“专业队”，携手各街镇、居委楼组长、老伙伴、社区工作者组成的“熟人队”，合力实现了“专业事”交“专业人”办，“敲门事”由“贴心人”做，努力破解本市老旧小区燃气安全整改难题，用心守护百姓“最后一米”的安全。2024年，共完成了6个试点区、64个老旧小区，共计6.2万余户居民的入户安检工作。今年，专项行动覆盖全市16个区、80个街镇、150个居村，超15万户老旧小区管道天然气用户，进一步筑牢社区安全屏障。

“燃气管家”服务点+1

邻里服务暖人心

启动仪式上还传出消息，虹口区第二家“燃气管家”服务驻点也将于本周在广中路街道第三市民驿站揭牌，届时将有专职的燃气管家定期为周边8个居委社区约1万多用户提供燃气业务办理、燃气安全检查、燃气报修响应、隐患整改处置、燃气安全宣传、燃气器具销售等“一站式”燃气服务，形成辐射半径约1公里的燃气便民服务区。

去年7月，上海燃气“上燃驿站”首站正式亮相普陀区甘泉路街道双山居民区，开启“邻里服务”模式。目前，上海燃气系统已建成上燃驿站、“燃气管家”服务驻点18个，覆盖浦东、静安、徐汇、虹口、杨浦、宝山、金山以及崇明等多个行政区，30余个街道乡镇，累计惠及燃气用户47万户，并努力争取年内增至24个。

上燃驿站、“燃气管家”服务驻点也在不断试点中开启从“有”到“优”的全面升级，66名在册专职“燃气管家”凭借“近距离服务”优势，以“专业建议+贴心服务”模式精准契合用户需求，并结合各类业务咨询与帮办、为特殊群体提供上门服务等

暖心举措，实现了从“被动响应”到“主动发现”的重要转变。在试点区域内，燃气管家的推动作用显著，安检入户率与严重隐患整改率均有所提升，有效筑牢了社区用气安全防线。

秋冬用气尤须注意安全

错过安检可拨打962777预约

据了解，在安全百日活动期间，上海燃气将积极开展隐患排查、日常燃气安全检查、老化管道更新、老式胶管更换及安全型灶具的推广等，消除用户端燃气安全隐患。同时，通过官方微信公众号和网站开展燃气安全知识有奖征答，推送《安全用气告用户书》，并持续做好燃气安全宣传进学校、进社区、进企业等活动，以此增强全社会对燃气安全的重视。

上海燃气旗下销售企业也充分利用安全用气百日活动的机会，广泛组织现场设摊，展示智能燃气表、金属软管等安全型燃气产品，并发放燃气安全宣传资料。同时，还就燃气器具的使用期限、燃气泄漏的居家检查方式以及减少安全隐患的常见措施等问题，解答居民的咨询提问，增强用户的安全用气意识。

上海燃气提醒，秋冬季节使用燃气时要格外注意安全，保证用气场所空气流通，适当开窗通风。使用灶具时要有人看管，防止干烧或温度过高引发火灾。特别需要注意的是，一般燃器具判废年限为8年，如果超期使用，由于部件老化导致燃烧不充分产生一氧化碳；密封件老化也可能产生泄漏的情况，所以建议及时更换达到判废年限的燃器具。请积极配合燃气企业每两年一次的安检，用户如因工作忙碌等原因长期错过计划安检，也可及时拨打上海燃气热线962777再次申请上门安检服务。