

“中国好护士”耕耘社区护理 用温情编织“生命守护网”

“总是安慰”37年,她的话是良药

今年,黄浦区打浦桥社区医院护理部主任何菁成为上海唯一荣获“中国好护士”称号的人。深耕护理工作37年的她并不擅长言辞,可每天至少要讲500句话,这500句话是跟谁说的,说了什么,结果如何呢?昨天,记者跟何菁聊了聊,探寻37年里的“每天500句”的真谛。

暖心陪伴

当年,原本打算投身金融行业的何菁进入卫校学习护理专业,毕业后进入医院工作。最初的见习护士工作既辛苦又单调,直到有一天,何菁目睹了急救室里一场生死抢救,更直观地理解了自己的职业价值——一位熟识的师姐因普鲁卡因过敏陷入休克,现场医护协力抢救,使其转危为安。原来,挽狂澜于既倒是如此争分夺秒,专业、勇气、力量,无论哪一样,都让人肃然起敬。

医家有句名言:“有时治愈,常常帮助,总是安慰。”社区护理能做什么呢?打针注射、测量血压、创口护理,抑或是贯穿操作间隙的俯身倾听、关怀慰藉、感同身受。37年来,何

菁在平凡的岗位上做平凡的事,从新人护士成长为骨干主管护师,再到护理部主任,何菁带领团队共同织就最亲、最近、最紧的社区健康“守护网”。

工作中,她形成了每天说500句话的习惯,包括跟病人及家属交谈,了解病情,缓解焦虑,洞察健康风险,及时干预化解风险等等。去年8月,76岁的周先生单独来打浦桥社区医院就诊,等电梯时突感双腿无力,一下子瘫倒在地。闻讯后,何菁迅速协调中心医护团队赶至现场施救。全科、外科、护理以及后勤保障等部门的多方协同,为患者高效、系统地完成了心脑血管类疾病以及骨折的风险排查。其间,何菁通过就诊信息,与家属取得了联系,让病患和家属真切感受到暖心陪伴、坚实依靠。

青出于蓝

37年来,如此生死危难中的慰藉,发生过无数次。在社区医院,丰富的临床经验、临危不惧的冷静协调,让何菁的职业生涯一次次刷新救死扶伤的纪录。而她带领的护理团队

也不断壮大,如今有三十多名护士,不少是“90后”,其中四名还是男护士。

薪酬满意吗?工作满意吗?打算离开吗?当记者抛出这些问题时,年轻的护士们就会笑成一朵花。“满意,很满意!”“离开?没想过,怎么会呢!”他们回答得很爽快,也很率真,看得出,这个团队幸福指数不低。为什么呢?因为,在这里,成就感、幸福感、获得感,一样也不缺。

2005年,深化医药卫生体制改革,社区护理也正面临深刻变革。何菁转岗至打浦桥社区医院,岗位职责也由“专注于疾病治疗”延伸至“患者整体需求”,由“被动治疗”变为“主动管理”。因此,更扎实的专业技术、更卓越的学习能力,写进了何菁的新职业规划。迄今,她已拥有多项护理岗位执业证书,更鼓励团队所有年轻人以专业能力赢得职业价值,青出于蓝。

每天至少500句,不少话也是团队里的师徒交流。“一群人、一条心、一件事、一起拼、一定赢”——这是打浦桥社区医院的座右铭,更是何菁团队的价值观念。

驿心大道

近年来,何菁团队荣获上海市“巾帼文明岗”称号,发表论文30余篇。同时,何菁持续深化护理人文建设,塑造IP吉祥物“护护”,推出打浦智慧科普家族——叮叮形象,以“二次元”生动传播社区护理关键词;不断加大科普传播力度,先后打造数档健康科普系列节目并成为护理科普“代言人”,开创交互式科普模式,设立护理中心集市。

何菁团队还推出“菁菁信箱”,以线上线下图文媒介构建起“医患之桥”;带领各科室医务人员共同推出打浦中医小郎中——驿心研学一百名学生记者探访社区医院“三部曲”,沉浸式体验社区健康守门人的医教融合。

今天,当您走进打浦桥社区医院大门,大楼旁小路边有个路牌,上书“驿心大道”——小路,也是大道;在这里,“何菁”们每天500句,那是病患的心灵驿站,是通向社区健康的康庄大道。

本报记者 姚丽萍

不负暖阳  
不负秋日

这两天,暖阳洒满申城,种满梧桐行道树的街巷犹如换上一袭“美拉德”色系的“时装”,阳光透过枝叶洒下斑驳光影,为老洋房与红砖墙面增添诗意。武康大楼前,游人络绎不绝,几位老外趁着夕阳自拍合影留念,旁边商家设计的秋日艺术装置也吸引了众多游人拍照留念,“邂逅”上海秋日的惬意与浪漫。

本报记者 陈梦泽 摄影报道

▲ 老外忙着与武康大楼“合影”

► 游人骑着自行车欣赏风景

▼ 梧桐树影倒映在老洋房墙面上

这家银行为何投资『一碗馄饨』

本土银行金融赋能海派文化发展

在光影交织的电影世界里,一部用沪语演绎上海市井肌理、都市新老年人生活境遇的《菜肉馄饨》即将“上桌”。

为把独特的“上海味道”呈现给大众,这部电影从剧本走向银幕的背后,包含了金融机构创新服务支持电影制作的贡献,是本土金融赋能海派文化的又一次实践。

记者了解到,2024年底,上海银行与市广播影视制作业行业协会的日常交流中,捕捉到《菜肉馄饨》项目——一个以上海弄堂为背景,通过一碗家常馄饨串联起两代人情感和城市记忆的故事。

“我们看到项目的潜力和价值:对沪语的保护、对城市记忆的留存以及对海派文化精神的弘扬。正是这份超越纯商业至上的洞见,促使双方迈出了合作的第一步。”该行深度评估了剧本价值、主创团队能力和潜在的文化消费市场等因素后,通过抵押贷款将无形的文化价值转化为可信的金融支持。

不仅如此,这家银行还主动为《菜肉馄饨》充当“资源连接器”。明天,该片将正式上映,银行在遍布市中心的50余家网点布置《菜肉馄饨》上海银行联名宣传海报,结合美好生活工作室等客户服务场景,联动特色商圈、影院,为这部电影的“出圈”搭建更广阔的舞台。该行工作人员说:“后续,我们将联合大光明影院,包场为老年客群奉上‘观影大餐’。”

该行表示,对《菜肉馄饨》电影的金融服务案例,对于后续推广覆盖到话剧、非遗传承、本土音乐剧等多样化文化领域带来借鉴。工作人员表示:“一碗‘菜肉馄饨’,品尝的是正宗上海味道,而银行方面的‘金融+文化’创新实践,也寓意着‘本土银行支持本土文化’热气腾腾的诚意,为今后更多滋味丰富的文化产品走向市场、为人民群众供应源源不断的精神文化大餐打开了广阔空间。”

据悉,这家银行近年来主动贴合、走近客户,充分了解并挖掘客户对综合金融服务需求,例如携手黄浦文旅,以创新“文化养老”为切入点,从对公合作向对私拓客延伸;携手大光明电影院,组织5场专属老年客户观影活动,覆盖客户超200人,以“金融+文化”赋能老年客户生活。

本报记者 杨硕