



深秋夜未央，吸引年轻人“为氛围驻足”

“街区+演艺”点燃上海夜生活

夜间消费是城市活力的风向标。深秋季节，申城夜色愈发迷人，一批夜间经济地标人气爆棚，勾勒出“不夜城”的鲜活图景。

广场夜间音乐节火了

巨鹿路上的Found 158化身音乐与潮流的能量场——人潮、乐队、灯光、外籍游客与本地年轻人交织出一幅真实的“夜上海”画卷。在周末举行的广场音乐节期间，门店日均客流量较活动前提升25%，其中新客占比达35%。18—22时是夜间消费的“黄金4小时”，上座率持续保持100%，翻台率较平日增长35%，成为

市中心夜间消费的热门目的地。

上周末，Found 158的中庭区域被观众围得水泄不通，露台与步道上挤满了驻足欣赏的人群。舞台上，乐队的键盘声与电吉他的声交织成动感节奏，观众随着节拍摇摆，将深夜经济的热力彻底点燃。这种“街区+演艺”的模式，正是上海夜间经济从单一消费向场景化体验升级的缩影。

“广场音乐节将以不定期形式持续举办，年末还会结合节庆主题推出特色活动，未来将与不同文化元素联动，为市中心注入源源不断的鲜活‘魅’力。”Found 158市场负责人透露，Found 158正通过音乐、艺术与社群的持续策展，向文旅商体融合转型，打造属于上海的多元

夜生活IP，让每一个夜晚都能成为市民与游客的城市记忆。

持续升温的夜间活力，也为餐饮商户带来了流量与“留量”。数据显示，近期Found 158总营业额较往期同期增长30%。各大商家顺势推出年末特色套餐、饮品组合等产品，带动客单价提升20%，热门菜品销量较平日翻倍，实现了客流与效益的双重增长。

Z世代年轻人是主力

沉浸式戏剧、地下乐队、午夜快闪酒吧、艺术市集……Z世代年轻人正成为上海夜间消费的核心驱动力。他们“为兴趣买单”，更“为氛围驻足”。

11月的滨港商业中心，正被数

字音乐与Live演出的热力包裹——“未来有数”上海市民文化节数字音乐大赛成果展在此持续上演，隔壁的ARK Livehouse则以每晚不间断的演出，将热闹延续至次日凌晨2时，让百年商圈的夜色焕发新活力。

晚上七八点钟，走进成果展的“声生不息”展区，26岁的程序员小林正用手机触碰展区的NFC标识，好听的电子旋律瞬时响起。“这是我喜欢的音乐人的参赛作品，特意下班赶来支持。”他还参与了“声而不同”展区乐评投票，该展区的留言板上，贴满了市民手写的乐评，“用电子音讲上海故事”“节奏里有青春的样子”等字迹格外醒目。

“音境漫游”区，家长正带着孩子步入沉浸式声场空间。随着光影

流转，不同风格的数字音乐交替响起，孩子们伸手追逐光斑的动作与旋律节奏奇妙呼应。“这个展览白天带娃来体验过，晚上灯光更有氛围，特意再来感受一次。”市民张女士的话道出了不少人的心声。

当成果展的互动热潮还在延续，步行3分钟可达的ARK Livehouse已拉开夜场序幕。晚上9点，门口的电子屏滚动着当日演出排期，排队入场的年轻人手里攥着荧光棒，低声讨论着演出曲目。推门而入，吉他声瞬间扑面而来，舞台上歌手拨动琴弦的瞬间，台下观众的手机闪光灯立刻汇成流动的星河。从爵士、民谣到朋克，这里每天都有不同风格的演出。

本报记者 张钰芸

“崇明一号”清水蟹丰收，尝试无人机送货

低空经济“飞”入蟹塘

“我们准备好了！现在就准备运过来啦！”蟹农们乐呵呵地提起沉甸甸的蟹笼缓缓起网，一只只膘肥体壮、张牙舞爪的崇明清水蟹浮出水面。新出水、吐着泡泡的大闸蟹被装进了名为“鲜航一号”的物流无人机。不一会儿，无人机便满载着清水蟹出发，伴随着嗡鸣声飞往活动主会场。

秋风起，蟹脚痒，崇明的蟹塘迎来了最热闹的丰收季。11月13日，2025绿华生态产业招商群英汇暨第五届“上海蟹港”金秋吃蟹季活动在绿华镇举行。

“蟹王”485克
“蟹后”450克

绿华镇地处长江入海口，拥有得天独厚的自然条件和丰富的水产资源。据统计，今年绿华镇清水蟹成蟹的养殖面积约3000亩，预计全年总产量在200吨左右。

崇明河蟹发展集团有限公司董事长黄春表示，今年是“崇明一号”清水蟹品种的第二轮上市，蟹的长势超出预期，产量比往年略有提升。由于今年气候较为特殊，温度变化对螃蟹生长形成严峻考验，



▲ 无人机运送大闸蟹，充分展现低空经济的实用和快捷

本报记者 徐程 摄



而实际结果验证了“崇明一号”品种较强的抗逆性与环境适应性，今年250克以上的雄蟹和200克以上的雌蟹不在少数。

开幕式现场还在优质清水蟹中，评选出了象征“头彩”的“蟹王”(485克)和“蟹后”(450克)。

“低空经济+”
有应用场景

无人机科技不仅应用于物流运输，作为开幕活动的一大亮点，500架无人机在主会场上空，随着

音乐在夜空中灵活变化，构成候鸟、绿华蜜橘、清水蟹等点阵图案。

据悉，绿华镇当前正积极布局低空经济领域，着力打造包含综合指挥中心、运营管理中心、产业服务中心、低空经济应用技术展厅、低空飞行公共实训基地等在内的“低空产业综合体”，培育“低空经济+”应用场景，推进“北斗低空经济产业协同区”建设。

“我们正在尝试用无人机送螃蟹！”黄春在采访中透露。针对需要“抢鲜”的订单，未来有望通过无

人机实现10—30分钟的极速送达。

而在绿华镇，品蟹的体验早已超越了传统的餐桌。去年由漫屿户外运动营地首创的“水上蟹宴”，今年依然是吃蟹季的人气之选。食客们可以悠然划着独木舟，荡漾于宽阔的“月亮湖”上，一边欣赏水光潋滟，一边品尝膏肥黄满的崇明清水蟹。

活动当天，2025年绿华镇生态产业招商推介会同步举行，100多位高净值企业家以及20多家注册在绿华镇的优质企业代表出席活动。

本报记者 解敏

新民随笔

谁来“点赞”

方翔

一块儿童手表，主页点赞破50万，账号转手就能卖500元。媒体近日披露儿童手表背后的灰色“产业链”，让许多家长瞠目结舌，更让不少人对手表制造商“口诛笔伐”。制造商固然难逃其咎，相关功能也应尽快下线，但一个值得深思的问题是，谁来给孩子“点赞”呢？

对于许多家长来说，为孩子购买儿童手表，本身也是希望他们不被“社交孤立”，特别是当他们工作繁忙的时候，让孩子们在儿童手表的“社交圈”中能够互相交流。对于一些孩子来说，有了电话手表的“社交圈”，生活也不至于“无聊”。在“社交圈”中，孩子们可以不用真名，而用“圈名”，没人知道其在现实中的情况，只要有人点赞，就能获得关注。一些在现实生活中不被“点赞”的孩子，在这里形成了紧密的联盟，寻找现实中找不到的情感链接。

智能时代，一些过去司空见惯的事情，现在反而变得更难了。就像“点赞”，过去可能是发自人们真心实意，现在可能就是点一下鼠标，或者在电话手表上按一下。我们当然不能一味批评孩子去追逐这种“点赞”，不仅在大人的世界中，网上的“点赞”也具有很大的吸引力。对于孩子来说，更有可能在虚拟的“点赞”中迷失了自我。

智能时代，人们离不开移动终端。对于孩子来说，在一定年龄之后，肯定会受到各种因素的影响而接触到虚拟世界。除了要把监管的压力给到电话手表制造商之外，家长更要思考如何教育、引导孩子科学、有效使用手机，如何正确看待虚拟世界。无论是一味放纵，还是过度严防死守，都不利于孩子的健康成长。

新时代新问题，需要新的思考和解法。但无论如何，家长的“点赞”肯定是孩子健康成长最重要的动力。

“沙特小镇”登陆东方明珠广场

浓缩展示沙特多面魅力 旅游福利与便捷服务同步放送

东方明珠塔城市广场近日热闹非凡，由沙特旅游局国家品牌“沙特，寻秘启程”打造的沉浸式“沙特小镇”体验活动火热启幕。作为今冬沪上最具异域风情的打卡地之一，活动将持续至明天，以1000余平方米的空间，浓缩沙特多面魅力，为“中沙建交35周年”与首个“中沙文化年”增添了亮眼一笔。

多展区各具特色

走进“沙特小镇”，椰枣甜香与沙特咖啡的独特气息扑面而来，多个特色展区各具韵味：德拉伊耶展区复刻世界文化遗产图拉伊夫泥砖古城，身着比什特传统长袍的工作人员邀请游客合影，讲述沙特第一王朝的历史；吉达展区还原巴拉德老城市井风情，手作瓷器与编织艺术品尽显传统工艺魅力；埃尔奥拉

展区不仅能实现《花儿与少年》同款场景“云合影”，藤编手工艺品更让游客感受传统温度；红海展区铺满真实沙粒，仿佛置身碧蓝海岸，珊瑚与奢华度假村景观引人遐想；利雅得展台则提供中文名字阿拉伯书法定制、沙特长袍试穿拍照服务，定格专属纪念。

全场最“燃”的“奇幻日历”互动长廊，将体育激情与数字科技完美融合。游客可挑战“C罗弹跳体验”，比拼弹跳高度；参与“沙特竞速挑战”，用网球拍测试发球速度能否媲美F1极速；还有“地标射

门”“拳击巅峰赛”等趣味项目，搭配滚动播放的C罗出镜宣传片，解锁沙特全年盛事与巨星同款行程，引得大小游客欢呼声不断。

舞台区节目精彩

舞台区成为中沙文化交融的核心阵地，午后至夜晚精彩不停：乌德琴悠扬弹奏，阿尔达舞热情奔放，中国舞狮气势磅礴，DJ音乐点燃氛围，观众围坐坐垫旁近距离感受两国文化碰撞。可爱的熊猫人偶“胖胖”不定时巡游，成为孩子们追逐合影的“团宠”，为异域之旅增

添亲切中国元素。

旅游福利与便捷政策同步放送。活动联合途牛、同程等六大平台推出“双十一”沙特游专属优惠，涵盖签证、航班、酒店套餐，红海洲际、利雅得文华东方等奢华酒店推出“住三付二”等礼遇。据悉，沙特对中国游客推出多重便利：3分钟电子签出签、落地签政策，微信小程序与银联支付全覆盖，超30家地接社提供中文服务；自2025年10月起，中沙往返航班将增至每周40班，覆盖六大城市。

本报记者 杨玉红