

上海举办“开卷新能·零碳智典”绿色低碳专题展 近百项应用场景向观众开放

本报讯（记者 叶薇）零碳园区、绿色智能电厂、二氧化碳捕集技术、生物可降解材料、光储充一体机……昨天，首届“开卷新能·零碳智典”上海市绿色低碳高质量发展应用场景专题展在上海科学节能展示馆启动，近百项绿色低碳应用场景向观众开放。

“开卷新能·零碳智典”专题展以零碳园区为主线，通过绿色能源、固废技术、节能循环、智算平台四条路径来展示，1500平方米的展区共展出了50余家企业近百项绿色低碳应用场景。中电建提供了零碳园区一体化解决方案，助力产业园区零碳转型；上海电气展示了绿氢绿醇全系列高端能源装备，提供智能工厂配电全链解决方案；申能集团聚焦节能装备和循环技术，重点展示了一系列绿色低碳科技创新成果和标杆案例，积极推动能源绿色转型。此外还展出了临港新片区“零碳湾”、宝武高炉烟气二氧化碳捕集利用、宁波银行零碳生活解决方案，以及钙钛矿光伏组件、无叶片风电、液流储能、第二代高温超导、固态电池、数智能碳平台、生态可降解新材料、惯性摩擦焊等绿色低碳装备技术产品。

上海科学节能展示馆馆长陶然介绍，本次专题展免费参观，持续半年。“我们将形成展示推广、对接服务、落地项目的良性机制，发挥好政府平台、企业舞台、大众看台功能。”专题展以解决企业转型痛点为核心，把适配性好、匹配度高的零碳应用场景、可信数据模式、绿电绿证渠道、金融资产服务推送到工业企业、数据中心、建筑交通等各类用能单位面前，并组织开展碳管理岗位、碳基础能力、碳普惠政策、学生碳教育等系列培训。

上海科学节能展示馆是国内展

居民从“我要什么”转向“我们共建什么”，
惠信苑小区公共绿地焕新

昔日毁绿种菜堆杂物
今日众人合力变花园

这几天，杨浦区长海路街道惠信苑小区的居民都在议论一桩新鲜事：曾经被毁绿种菜、堆放杂物的公共绿地，如今不仅恢复了原本的功能，更变成了融合观赏、科普与休憩功能的社区微花园。这个“惠邻花驿”科普小花园在惠信苑小区焕新建成，全靠“众人拾柴火焰高”。

这块位于小区入口不远的公共绿地曾被居民堆放闲置物品，也有居民在此毁绿种菜，严重影响了小区的卫生环境和居住品质。在街道相关部门指导下，居民区党总支通过党建引领发起“社区更新行动”。项目初期，居民意见不一，有的建议增设儿童游乐设施，有的认为“在这里种菜挺好”，有的提出老人需要一块可以歇歇脚、晒晒太阳的地方……面对多元诉求，居民区党总支牵头业委会、物业，组织多轮“花园议事会”，发动党员志愿者上门沟通，逐步引导居民从“我要什么”转向“我们共建什么”，最终形成以“花驿+果园+休憩角”为主线的融合方案。在改造过程中，业委会还协调物业将原有杂乱苗木移植至小区其他角落，实现资源再利用，赢得居民理解与支持。

浣纱社区睦邻中心积极引入专业力量，发掘辖区居民中具备园林规划及城市规划背景的达人担任“公益社群官”，作为社区志愿者深度参与更新设计。他们发挥专业优势，倾听居民需求，一起商量讨论，多次修改设计图，将居民提出的赏花、驱蚊、亲子科普等想法巧妙融合为可视化的综合方案，有效推动了共识的形成与方案的落地，实现了专业力量和社区治理的有机结合。

“惠邻花驿”的焕新不仅是一次空间改造，更是一场社区共同体的形成过程。居民区党总支通过党建共建，获得翔鹰工贸、五角场物业、杨浦区教育基建中心、民生银行工农三村社区支行、迪吴园艺公司等多家企事业单位的苗木、资金等各类支持。不少社区居民也捐出积

蓄，还带着孩子来捐压岁钱，还有的积极报名“预约”做志愿者。

在几天前的花园开园仪式上，社区《微花园自治公约》正式发布，并启动《居民认养管理与退出机制》，多个居民家庭现场签约并悬挂“果树身份证”，承诺定向参与后续日常养护。为了激励大家，还实行“年度优秀认养家庭”评选及退出机制，形成一个自我管理的长效机制。

有了小花园，不仅美化了环境，更解决了毁绿种菜、杂物堆积、蚊虫滋生等问题，还为居民提供了歇脚聊天、亲近自然的公共空间，成为社区凝聚人心的“绿色纽带”，居民们都很开心。一位因为年龄关系不怎么出门的季奶奶也专门下楼来花园里走走看看，她说：“以前这里堆杂物、种蔬菜，我在这个小区已经住了20多年了，现在83岁了，终于也住上‘花园’小区了。”

本报记者 孙云

上海链家“移动门店”开进园区 九分好房直达白领楼下

近日，上海链家与上海市房地产业协会、新民晚报合作，携手举办“人才之城 上海之家”专场主题展会，为企业人才提供“送房上门”的安居支持。上海链家“移动门店”走进长宁区天会广场，将精心挑选的优质房源直接推送到园区周边的白领群体，让他们在下班之余或午休间隙，即可便捷地了解和挑选心仪的房源。

活动现场，上海链家不仅精心布置了“移动门店”还配备了一支专业的经纪人团队，在提供咨询服务同时，根据白领精英的购房需求，推荐高度适配的高品质房源：即在链家/贝壳app内通过大数据评分为9分以上的房源。为上班族提供便捷高效的看房、选房及购房体验。

这次线下活动，是上海链家社区化营销新模式的成功实践，将高品质房源精准对接白领客群，这一举措有效缩短了购房者的决策周期，实现了需求与供给的有效对接。



“移动门店”到楼下
从“人找房”到“房找人”的模式转变

在快节奏的都市生活中，白领精英人才往往因工作繁忙而无暇找房、看房，上海链家敏锐地捕捉到这一需求痛点，创新性地通过“移动门店”线下模式，将经过严格筛选的“9分房”直接送达园区。这一举措不仅极大地优化了购房流程，提升了购房体验，并开辟了一条全新的服务路径，让大家深切感受到“房找人”的便捷与高效。

为期六天的线下活动，通过实体房源手册及一对一经纪人答疑建议，成功还原了“移动门店”的服务功能，打破了房产中介坐等客户上门的传统模式，实现了从“人找房”到“房找人”服务模式的革新。

白领张先生（代名）表示：“我平时工作挺忙的，一直抽不出时间去看房。今天在公司楼下和链家经纪人聊了聊，根据我的需求和预算，推荐了几处不错的房源，挺有收获的。”

白领王小姐（代名）说：“这个‘9分房’我看了就是板块里性价比比较高的房子，等于是链家提前帮你做好了房源筛选，只需要在符合自己需求的高品质房源中进行挑选，还蛮省心了。”

服务创新模式的背后，主要依托于链家的大数据和海量真房源，同时上海链家“二十项安心服务承诺”也为消费者构筑了坚实信任基础。

上海链家的“安心服务承诺”始于2017年，历经八年沉淀，已发展成为涵盖二手房、新房、租赁三大领域的“二十项安心服务承诺”。

上海链家近日披露的数据显示，截至2025年10月，其“安心服务承诺”已累计支出保障金16.18亿元，保障交易156051笔。

这一系列基于数据驱动的服务承诺优化，不仅提升了交易透明度，更让企业人才在购房过程中感受到全方位、可信赖的安全保障，进一步夯实了“房找人”创新模式的信任基础。

深化房源战略，提升服务体验

相较于线上推广或门店等客的传统模式，此次“移动门店”活动为优质房源开辟了一条高效的线下推广新路径，这种场景化营销不仅提升转化效率，更通过沉浸式体验强化客户对房源品质的直观认知，推动服务闭环的持续迭代升级。

从“坐等”的被动交易模式到“上门”的主动对接服务，上海链家通过“房源前置推介”策略，有效降低了白领精英群体购房的时间成本，积极回应了上海“稳房价、稳预期”政策导向下的服务创新需求。

链家

安心服务承诺

不吃差价
税费精准
交易不成
原单退
真实房源
签约前
房屋筛查
房屋漏水
交易无跑
换房解约
不利设施

置换无忧
退意向金
带看履约
延期交房

3天解约
换租无忧
租住安全
租住省心
租金押金

链家集团品牌文化研究院

链家集团品牌文化研究院