



■“最美厕所”之一的北外滩一滴水公厕
本报记者 周馨 摄

硬件配置全龄友好 外观设计文艺亮眼

二十座『最美厕所』十座『特色厕所』出炉

本报讯（记者 杨玉红）厕所是城市文明的窗口，更是衡量城市治理水平的重要标尺。昨天，2025年“寻找上海最美厕所”社会推选活动揭晓，20座“最美厕所”与10座“特色厕所”出炉。

此次评选结果呈现了上海公共厕所服务能级的飞跃。硬件配置上，“全龄友好”成为核心亮点：第三卫生间全面普及，母婴护理设施不断完善，部分公厕还实现24小时开放，精准匹配不同人群的使用需求；外观设计上，不少公厕融入地域文化元素，与周边自然环境和諧共生，从“隐蔽设施”变身“城市景观”。

软件服务方面，智慧化与

绿色化成为升级关键词。智慧管理系统、自动化无人保洁设备广泛应用，智能除臭技术让公厕环境更清新；绿色低碳理念贯穿建设全程，节水节电设备、环保材料的使用，让小小空间成为城市可持续发展的缩影。如今的上海公厕，已不再是单纯的便民设施，更升级为“全龄友好、绿色低碳、文化亮眼”的城市景观节点，让“方便之事”更舒心、更有温度。

未来，上海将持续推动公厕建设与管理提质升级，不断完善城市公共服务体系，让每一座公厕都成为展现上海文明素养与城市温度的重要窗口，让市民游客在细微之处感受城市发展的民生底色。

相关链接

评选过程大揭秘

本次活动围绕“人文关怀美、绿色环保美、外观设计美、文明推广美、功能创新美”五大核心维度展开，自10月9日启动以来，累计收到社会各界推荐的70余座候选厕所，覆盖环卫、文旅、轨交、公园、农村等多元场景，全面展现上海公厕建设的全域推进成果。

活动创新引入“社会互动”环节，让市民游客成为推选主角。11月1日至7日，大家通过实地寻访候选厕所、扫码评

价的方式参与“亮星”打分，一周内累计3915人次参与线上互动，用真实体验为公厕品质“投票”。同时，由行业代表、媒体代表、市民代表组成的专业寻访团，深入候选厕所实地走访，从设施配置、服务细节、环境维护等方面进行全方位考察。最终，综合社会互动数据、实地寻访表现及线下行业专家团队投票，确定了本年度“最美厕所”与“特色厕所”名单，让评选结果更接地气、更合民心。

“苏超”明年会“熄火”吗？

曹刚

新民随笔

首届“苏超”爆火，交上了一份“现象级答卷”——超243万人次现场观赛，超20亿人次线上围观，带动文旅消费380亿元。决赛落幕，热闹散场，“苏超”站到三岔路口。万一走错路，就有“熄火”的风险。

第一条，是内卷之路。捡起“金元足球”的伎俩，砸钱引援、加码囤人。要是把“苏超”打造成“迷你中超”，让银行经理对抗职业梯队，大学生防守退役国脚，那些动人的小人物逆袭故事，全都会变成“鸡蛋碰石头”的尴尬。内

卷是“毒药”，一旦丢了初心，有多少钱也买不回。

第二条，是摇摆之路。既想守住草根口碑，又想靠专业博流量，规则忽左忽右。今天说“限制职业球员”，明天又放宽名额；这边喊“全民参与”，那边又给强队开“引援绿灯”。想要两边讨好，只会两头踏空，哪里都不待见。摇摆不定是大忌，定位模糊必翻车。

第三条，是正本之路。先留住地道的原味，再加一些新鲜配菜，招揽回头客。官方数据显示，“苏超”516名注册选手中，65%是教师、学生、快递员等各行各业足球爱好者。稳住“65%草根球员”的基本盘，守牢“每队职业球员不超过3人”的红线，在文旅商体展的

融合体验上做加法。比如，举办“草根球星见面会”“城市足球夜市”等，吸引更多人一起来玩。核心逻辑很简单：专业，是锦上的花；草根，才是“苏超”的魂。

三条路，哪条能延续快递员、村支书、小学教师们的热爱，哪条能放大球场边、屏幕前你我他的欢乐，哪条就是正道。

说到底，“苏超”的价值，不在于给中国足球输送多少球星，而在于让多少人爱上足球；“苏超”的核心竞争力，从来不是专业水准，而是“人人可以参与”的包容性。守住草根，“苏超”就不会凉；不忘初心，流量就不会散——这也许就是“苏超”能走得更远、火得更久的密码。

秋日限定美景

色叶树“换装”

多元体验场景注入活力

本报讯（记者 金旻矣）随着气温逐渐降低，世纪公园迎来色叶树“换装”季，宛如一幅绚丽的油画。为提升公园的文化氛围与活力，11月15日至11月23日的周末，园方将打造一系列多元体验场景，涵盖音乐市集与亲子运动体验两大板块，积极探索“公园+音乐”“公园+体育”模式，为浦东消费市场注入新活力。

11月15日、16日，世纪公园将举办“好市发声·集食乐行”——世纪公园音乐市集。此次市集以音乐为纽带，以公益为内核，旨在让市民在自然与艺术的交融中，真切感受秋日的温暖。市集设立四大特色分区，包括进出口商品区、非遗手作艺人义卖区、车尾集市及东方美食区。其中，非遗手作艺人义卖区备受关注。市民游客在此挑选购买的部分义卖产品收入，将

捐赠给花木公益基金，用于反哺本土艺术传承项目，让每一次消费都成为一份爱心的传递。

11月22日、23日，世纪公园为市民准备了全民体育生活节活动。11月22日上午，由上海市体育局主办、世纪公园协办的2025年上海市“家+亲子运动会”总决赛将在公园银杏大草坪启幕。活动现场设三大互动区域。区域一为“家+亲子运动会”总决赛闯关挑战区，以家庭为单位展开激烈角逐，贯穿运动的三大基本类别——非移动类运动、移动类运动、操控类运动。区域二是亲子运动游戏体验区，汇聚丰富多样的亲子运动游戏项目。区域三是亲子体育生活节，活动内容及现场布置充分体现了亲子运动的专业性、趣味性和生活性。与此同时，一场200人参与的“世纪小小马拉松”将同步开跑。

金山朱泾

“毛茸茸”绵延

地肤草迎最佳观赏期

本报讯（记者 赵菊玲 通讯员 殷洁如）近日，金山区朱泾镇花开海上生态园内，30万株地肤草陆续换上秋装，红色覆盖率超80%，如蓬松火焰在丘陵间绵延，吸引游客共赴这场“毛茸茸”的秋日盛宴。

走进占地两百余亩的芳香花园，依地势种植的地肤草褪去夏日青翠，化作绯红、砖红与赭红交织的绚烂色调。光照充足处通体赤红，过渡地带红绿渐变，零星翠色点缀其间，构成层次丰富的立体画卷。

“目前已进入年度最佳观赏期，红色覆盖率过半，景观层次最丰富。”工作人员介绍，地肤草圆润饱满，远观气势恢宏，近看灵动可爱，是拍照打卡与摄影创作的绝佳选择。

为提升体验，“地肤季”期间园区免费开放停车场，方便自驾游客。同时推出“飞天扫把”手工课、自然研学、围炉煮茶、草坪烧烤等主题活动，让游客赏景之余尽享互动乐趣。地肤花海最佳观赏状态将持续至本月下旬，后续枫叶将接力登场，延续秋日浪漫。

曲阳公园

焕新亮相

经过三个月的改造，虹口曲阳公园近日以崭新的面貌亮相。升级改造工程拆除了中山北一路、中山北二路沿线围墙，实现“透绿”并与街区无缝融合，成为集运动健身、儿童友好、自然科普于一体的综合性公园。

杨建正 摄影报道

冬游日喀则包机启航

本报讯（记者 杨玉红）昨天，随着“冬游日喀则”首航包机在浦东机场启航，102名上海游客开启为期9天的“极地日喀则·冬韵巅峰行”主题旅程。这是上海首次在冬季组织援藏旅游包机。

冬季的日喀则有着得天独厚的旅游优势，日照充足，能见度极佳，是观赏珠峰全景与“日照金山”奇景的黄金时节。宁静庄严的扎什伦布寺，更能让游客在静谧氛围中深度感受西藏历史文化的厚重底蕴。

游客将深度探访上海对口支援

的江孜、亚东、拉孜、定日、萨迦五县。行程从海拔较低的亚东县起步，帮助游客逐步适应高原环境，降低身体不适风险。旅程涵盖珠穆朗玛国家公园、冈仁波齐景区、多情措、萨迦寺等经典景点，还特别设置藏服旅拍、藏族家访等特色体验环节，可全方位沉浸式感受高原的自然之美与人文之韵。

未来，沪藏两地将进一步深化协作，充分发挥上海在客源组织、市场推广方面的优势，共同谱写雪域高原文旅高质量发展的新篇章。