

即时零售成为新增长点 内容传播和反向定制更为重要

平台

玩法“做减法” 时间“做加法”

今年“双11”，各平台继续把“简单、直接”作为最核心策略，比如抖音电商主打“简单优惠”，推出“立减折扣”与“一件直降”核心商品玩法，立减优惠力度为15%及以上；唯品会特卖狂欢节以一件立减为主，单件商品也可享受最大优惠，无需凑单。

对此，网经社电子商务研究中心主任曹磊认为，过去几年，大促玩法过于复杂，增加商家执行成本，提高消费者参与门槛，间接影响促销效果与成交转化。近年来，平台积极优化简化流程，反映出一种共识，即越是简单的机制，越有利于提升效率。

另一方面，电商平台把“双11”的时间跨度越拉越长，目的还是通过延长大促时间，最大程度刺激消费。上海财经大学数字经济研究院副院长崔丽丽认为，各平台公布的促销政策相比前几年有了进步，比如不需要凑单、可以单件减、优惠券直降，体现出诚意。但她认为，由于大促时间拉长，很多商品价格会有一定起伏，这对于消费者而言并不友好，建议商家可以提供一些“活动日历”或者攻略指引。

在玩法上“做减法”，在时间上“做加法”，究竟有没有效果呢？京东昨天公布的数据说明，以上两招有用。以上海在京东平台上的消费数据为例，今年“双11”，上海消费者一边抢购“硬通货”，一边为情绪买单：黄金吊坠以331%的成交额增速领跑全品类，“买金热”持续升温；潮流盲盒成为解压新宠，成交额增速294%，诠释情绪消费新趋势；数码相机、运动相机、爽肤水/化妆水成交额增速分别为190%、126%、111%，既彰显品质追求，也透出“悦己”热度，“魔都”的购物车里，实用价值与情绪价值同频共振。

商家

用AI提升效率 即时零售全面参战

今年“双11”，可以说是第一个AI全面落地的“双11”。天猫总裁家洛表示，天猫押注投入AI升级产品能力，结合算法重磅投资核心用户，扶持优质品牌做品质升级，让品牌经营更高效，用户更活跃，购物体验更即时，为品牌开启高速增长黄金时代。

今年以来，淘宝天猫押注投入AI产研，为品牌带来跨越式发展新机会。淘宝天猫平台的算力提升40倍，对用户行为序列长度的感知，从半年周期提升至10年，大幅提升商品推荐的精准度，带动购买效率提升25%。当前，品牌在天猫经营可以做到全链路AI化，覆盖从经营分析、商品运营、素材制作，到人群运营等绝大部分环节，让商家在天猫的经营进入智能时代，提升效率并累计为商家节省数百亿元成本。

今年“双11”，也是第一个即时零售全面参战的“双11”。百联咨询创始人庄帅认为，最近一两年内，跨境电商和即时零售是重中之重，他判断认为，即时零售必将在“双11”中崭露头角，成为京东、淘宝、抖音等平台的新增长点。消费者的购物习惯，正在变得越来越“没有耐心”，想要“立刻、马上”，尤其是类似买药、餐饮这样“特别急”、买最新款的电子产品这样“非常潮”、买女士的卫生巾这样“急补货”等购物场景，消费者更倾向于即时零售，而不是传统电商那样需要等几天才能快递到家。

数据也印证了这一观点。淘天系“双11”打响首日即10月15日，淘宝闪购迎来爆发式增长：多个品类同比增长2倍以上，其中咖啡订单增长800%，超市便利订单增长670%，饮品品类增长270%，烘焙品类增长250%，水果生鲜品类增长220%，七成以上城市夜宵增长超200%。

“手机上到底要装多少个银行App？”最近，“银行App迎来关停潮”冲上热搜。多家银行宣布关停旗下部分App，其中既有国有大行，同时也不乏头部城商行。主要集中于信用卡与直销银行两个领域。

“银行App太多了”

中国银行信用卡官方公众号此前发布公告，宣布逐步关停“缤纷生活”App，并将其全部功能逐步迁移至“中国银行”App。中国银行也成为首家关停独立信用卡App的国有大行。

近来，还有多家中小银行陆续整合旗下信用卡App。今年3月31日，北京农商银行关停旗下“凤凰信用卡”App，相关业务功能已迁移至“北京农商银行手机银行”App；去年12月30日起，“渤海银行信用卡”

App正式停止服务，相应功能也迁移至“渤海银行”App信用卡板块内。

在很多人看来，银行App的高存量是其关停潮的重要背景。

根据中国互联网金融协会发布的移动金融客户端应用软件备案自律管理情况通报，截至6月底，全国累计有836家机构的2664款移动金融App完成备案，相当于平均每一家金融机构有3.18个App。

对此，有业内人士指出，因为对于银行来说，多一个App就意味着多一个入口，而这可能转化为更多交易——无论是直销银行的无网点、高收益，还是信用卡的低门槛、多权益，目的都是利用流量红利来

深度开拓市场。

在社交平台上，关于“银行App太多了”的吐槽超过了1万条。网民在支持关停的同时，明确提出核心诉求：反对功能拆分。

“不少银行App功能单一、占用内存不说，操作也较为烦琐，不同业务需要在多个App之间跳转。”对于银行密集关停整合App的操作，网友们纷纷表示支持。有的人更是直言“早该这样了”，有的认为“每个银行有一个App就行了”。

比拼服务才是核心

这场银行App整合潮的本质，也是银行业告别“数字化焦虑”后的

理性回归。

“App的‘野蛮生长’不仅造成资源浪费，还带来数据孤岛、隐私泄露、合规成本高等问题。”有业内人士表示。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博指出，独立App运维成本高，而用户活跃度持续下滑，叠加信用卡增长见顶，使得原有的高风险粗放模式难以为继。此外，用户普遍反感多端切换、重复注册，整合为统一入口已成为提升体验的必然选择。

此外，金融管理部门出台的相关政策也让原本犹豫的银行加速了整合步伐。2024年9月，国家金融监督管理总局印发《关于加强银行

业保险业移动互联网应用程序管理的通知》，其中明确要求金融机构“对用户活跃度低、体验差、功能冗余、安全合规风险隐患大的移动应用及时进行优化整合或终止运营”。

“不再以数量和功能堆叠来展示‘进步’，而是把效率和体验放到更关键位置。毕竟，只有让操作更轻便、流程更顺畅，银行数字化的意义才能凸显出来。”有业内评论指出，未来银行的竞争应该不在于谁的App更多，而在于谁能更高效地理解用户、服务用户。

“数字化发展的核心，不再是追随互联网的形态，而是回归金融服务的本质与规律。” 本报记者 杨硕

史上最长

你“买单”吗



本报记者 金志刚

11月11日已经过去，但今年的“双11”其实还没结束，比如京东和淘宝天猫今年的“双11”都将持续至11月14日，而最早开始“双11”的京东、抖音开启时间为10月9日——“史上最早”“史上最长”是今年“双11”的标签。

不过，很多消费者对今年“双11”“无感”，似乎并不关心啥时候开始、啥时候结束，反而感觉“消费疲倦”。那么，走到第17个年头的“双11”，真实“面目”是怎样的呢？其实，无论是电商平台、商家，还是消费者，仍然需要“双11”这个一年一度促销力度最大的电商购物节的。



消费者

更热衷“种草”后再决定买啥

有观点认为，现在购物节太多，低价也不只是“双11”才有，这是部分消费者对于“双11”“无感”的主要原因。要吸引消费者，对于平台和商家来说，不断“出新”，才能制胜。也因此，今年“双11”，内容传播和反向定制的重要性更加凸显。

消费者不再满足于去搜索商品，而是更加习惯于看直播、看“种草”文等方式完成购物决策过程，也因此，抖音、快手、小红书等“兴趣电商”或“内容电商”在“双11”的表现都很亮眼。李佳琦直播间早在9月25日起就上线了综艺节目《所有女生的OFFER2025》，相比往年，今年节目首次引入“擂台战”模式，将商业博弈的最终裁决权交给现场观众实时投票决定，今年OFFER品牌88个，国货比重63.8%。业内人士指出，李佳琦直播间以综艺的方式，在“上链接”之前，首先让消费者有更多的参与感，也对商品有了更多了解，对后期促成交易有很大的作用。

同时，消费者也不再满足于“有什么买什么”，品牌和平台更加重视“消费者需要什么就提供什么”，这就是反向定制。联想集团消费业务群京东业务总经理余尚奇告诉记者，今年“双11”，联想与京东通过C2M反向定制联合打造的联想拯救者Y7000P 2025 AI启版游戏本，开售即迅速登顶京东同配置产品流量与销量的双料榜首。

相关新闻

奶粉1小时达！
上海海关通关跑出“加速度”

本报讯（记者 郭剑烽）海淘奶粉一小时送达、进口摩托车提前到货……今年“双11”期间，上海海关依托智慧监管与前置服务，让跨境购物“跑”出了新速度，也为消费回暖注入强劲动力。

自10月20日“双11”促销启动至11月4日，上海海关累计监管跨境电商进口商品150.2万票，货值4.82亿元，环比分别增长56.76%和62.81%。

林女士通过京东国际下单的进口奶粉，仅用1小时40分钟便送达家中。这得益于上海虹桥商务区保税物流中心（B型）的“京东秒送”服务，目前已实现周边7公里2小时达、全国重点城市48小时达。京东国际虹桥保税仓备货超400万件跨境商品，其中奶粉涵盖11国42个品牌，今年新增奶粉类产品一线进境货值超6644万元。为保障订单高效处理，莘庄海关提前一个月摸排企业备货与促销计划，预判业务峰值，优化智慧卡口系统，确保车辆自动抬杆率稳定在99%以上。10月9日至23日，该关已验放首批“双11”订单71万单，货值1.88亿元，预计京东“双11”订单量将突破140万单，同比增长超40%。

浦东机场海关同样积极应对业务高峰。今年前三季度，该关监管跨境电商直邮进口191.1万票，同比增长14.1%。大促首周监管5.5万票，货值3939万元，同比分别增长26.8%和28%。该关提前与电商平台建立联络机制，制定应急预案，并创新推出进口退货包裹与出口电商合并申报措施，帮助企业压缩退货周期、降低成本。



“断舍离”，银行关停部分App