



直播带货火爆 全球好货直达



▲ 巨型补光灯纷纷出现,助力主播带货直播 本报记者 张龙 摄
▶ 一名女主播在进博会现场直播 本报记者 张龙 摄



▼ 意大利清洁用品“大公鸡管家”展位上,品牌总经理曹路(左)热情推荐产品 本报记者 刘歆 摄



今年进博会上,除了琳琅满目的商品外,越来越壮大的直播带货队伍也成为一大看点。环形补光灯亮起,主播们手持样品滔滔不绝……这样的直播场景在农食产品展区、消费品展区等各个展馆随处可见。从企业官方主播到民间带货达人,越来越多的镜头对准展台,将全球好物直送屏幕那头。

一位参展商表示:“进博会是品牌展示的黄金舞台,直播则让舞台的辐射范围无限扩大。”往年参展只能对接经销商,如今通过直播,可直

接触达众多普通消费者,既能快速收集市场反馈,更能让进博会里的新产品被更多家庭知晓。美妆展区一名带货主播介绍,自己从早8时到晚6时“超长待机”,开展仅两天,直播间累计观看量突破80万人次,新增粉丝近2000人。“洋掌柜”也来了,他们不仅能熟练使用多部手机同时直播,还能用中文卖力吆喝。

进博会直播热潮,是全球好货与中国消费市场的“双向奔赴”。从此,越来越多的全球精品能迅速“飞入寻常百姓家”。 本报记者 张龙

HK
BALLET
香港芭蕾舞团
Septime Webre 卫承天
Artistic Director 艺术总监

国家艺术基金2024年度传播交流推广资助项目
国家艺术基金资助——中国福利彩票和中国体育彩票

國家藝術基金
CHINA NATIONAL ARTS FUND

文化交流和活動資助
Cultural exchange activities funded by:

香港上海及倫敦證券交易所慈善基金會
文化藝術及康樂委員會
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation
Charitable Foundation and the Committee for Cultural, Artistic and Leisure Activities

HKB ON TOUR | SHANGHAI. 港芭巡演 | 上海

CARMINA BURANA

布 兰 诗 歌

2025
11.14 19:30
11.15 14:30
19:30

交通银行前滩31演艺中心·大剧场
票价 880/680/480/380/280/180元

百人交响 百人合唱

唯美芭蕾 超级阵容



【扫码购票】

Quincy Zhang Kwaning
Creative Director (V) Photography: Iva Lam

CSIAF
24
粤港澳大湾区文化周
THE GBA CULTURAL WEEK

HOST BY
主办

SCEA
上海对外文化经济有限公司

TOUR UNIFORM PARTNER
巡演服装支持

Repetto
PARIS

31
交通银行前滩31演艺中心
NEW BUND



第24届中国上海国际艺术节
THE 24TH CHINA SHANGHAI
INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

SPH 上海医药
SHANGHAI PHARMA



上药神象 荣誉呈现 共享健康生活