

进博会首设“它”展区链接全球机遇

萌爪出击！宠物产业登新舞台

首设宠物主题展区

“以前从没有参加过国内宠物行业的展会，这次在进博会现场看到了宠物主题展区，还是挺惊喜的。”在进博会现场的“它博萌爪航站楼”宠物主题展区，一位专注国际市场贸易业务的宠物食品生产供应商表示。

“以前作为观众逛进博会好多年，这次因为专区的存在，参展感受很不一样。宠物行业很新，以前我们接触的都是专业展会，例如它博会、亚宠展，但其实更多的消费者不会逛专业展会，因此，这次是跟他们很好的交流机会。”丸味展台的工作人员告诉记者。

“进博会的核心是‘链接’，既链接了全球渠道，又链接了行业新趋势。”扬爪品牌总监胡浩轩表示，“作为专注宠物清洁赛道的新品牌，第一次站到进博会的国际舞台上，不仅有来自全球的专业买家采购询价定价，还有跨境电商平台主动洽谈海外渠道合作，给品牌带来了潜在的机遇。”

展区虽小，流量不小。

随着中国宠物市场日益成为全球瞩目的消费增长引擎，本届进博会首次迎来“宠物产业展团”的集体亮相。

今年，进博会首次设立宠物主题展区，汇聚了全球范围内16家在中国市场广受欢迎的国际知名品牌和国内宠物品牌新生代力量。展品范围涵盖宠物食品、保健品、智能设备、服饰出行、环保猫砂、健康护理和人宠共用等品类。

“猫猫上完厕所后，机器能自动打包并进行AI识别，若猫猫排便异常也会提醒，还能自动抓拍生活Vlog。”小佩带着最新的智能产品亮相，希望通过进博会让更多的人知道养宠物没有那么多困难，甚至完全可以托管。

“从繁育期、幼年期到成年期，再到疾病期和老年期，我们展



■ 昨天，在宠物主题展区，一只坐着小推车的宠物猫引来众人围观

本报记者 张龙 摄

台陈列的每一款产品都诠释着品牌对不同阶段宠物独特营养需求的理解，让参观者在驻足间直观体会品牌“犬猫优先”的理念。”除了首次登台亮相的宠物品牌之外，深耕中国市场三十年的国际知名宠物食品品牌——皇家宠物食品，也在时隔五年之后重回进博会舞台。

行业市场报告出炉

“它博萌爪航站楼”展区中，宠物食品、环保猫砂、健康护理及人宠共用生活好物等“它经济”相关产品备受关注，形成了中国宠物市场蓬勃发展的一个缩影。

毕马威在本届进博会上发布的《2025年中国宠物行业市场报

告》显示，2024年中国城镇犬猫市场规模已突破3000亿元，预计2027年将突破4000亿元。宠物角色从“功能性伴侣”向“家庭成员”转变，推动食品、医疗、服务、科技等细分赛道蓬勃发展。同时，养宠主力军呈现显著的年轻化、高学历化特征，90后与00后合计占比超六成，其追求高性价比与产品功能性，推动市场从“量”的扩张转向“质”的升级。政策层面，各级政府的提振消费政策与行业规范措施，共同为宠物经济的繁荣提供了有力支撑。

报告认为，中国宠物市场展现出强劲增长势头，其中宠物食品作为刚需品类，占据了行业最大的市场份额，是宠物经济的核心驱动力，宠物医疗、用品及服务亦增长迅速。从消费者端看，80后、90后等养宠人更倾向于通过线上渠道购买宠物产品，消费决策日益理性与精细，反映了“科学养宠”理念的普及与消费升级的大趋势。

本报记者 杨硕

当创意珠宝遇上3D打印

位于消费品展区的传世珠宝品牌和位于技术装备展区的阿联酋高科技企业，是如何产生联系的？本届进博会上，连续第四年参展进博会的博物馆收藏级珠宝品牌V MUSE，正式开启了与阿联酋增材制造领军企业SINDAN科技的战略合作。这不仅宣告了珠宝艺术的发展前景，更实现了“展商”变“投资商”、科技与美学跨界合作的战略转型。

以老带新

进博会的“朋友圈”如何扩大？“以老带新”是方式之一。在“黑科技”遍地的技术装备展区，来自阿联酋的SINDAN今年首次参展，还拿下了很大一块展台。他们不仅秀出了逼真的“黑神话悟空”，还带来了二足机器人，忙碌地为大家“送咖啡”。

而少有人知的是，SINDAN正是V MUSE的兄弟公司，其首次参展也是V MUSE促成的。总部位于阿联酋的SINDAN拥有中东地区规模最大的工业级AI 3D打印集群，并依托阿联酋主权机构及科研院校的战略合作，为能源、交通、消费品、航空航天、医疗健康与创意产业提供端到端的制造解决方案。

在进博会现场，两家企业举行了战略合作备忘录签约仪式。双方将共建创新平台，重点发布一系列融合AI与3D打印技术的解决方案，旨在推动珠宝个性化定制、复杂结构及新材料应用的突破，在珠宝个性化定制、复杂结构创新、新材料探索等方面拓展高端珠宝产业的新边界。

成果亮相

在签署协议的同时，双方合作的首件成果已在SINDAN展位上亮相。

记者看到，一款螳螂胸针光彩夺目，昆虫的关节精巧灵活，栩栩如生。而这件充满创意的珠宝，正是由3D打印钛合金电镀工艺成形，并经珠宝工坊大师之手镶嵌宝石，兼具艺术美感与收藏价值。

“我们致力于以科技突破工艺极限，探索珠宝艺术的创意自由。”V MUSE联合创始人兼CEO樊晓光表示，“借助SINDAN先进的3D打印的超高精度与结构自由度，我们可以打破很多传统珠宝行业难以实现的藩篱，还有传统工艺难以完成的悬浮、镂空、互锁设计等技术细节，拓展艺术珠宝的创造边界，助力中国原创设计走向世界。”

在本届进博会上，V MUSE呈现了22件博物馆级历史珠宝珍藏。其中，最为珍贵的要数法国皇帝拿破仑一世黄金月桂冠上的“金叶子”。除了珍藏级珠宝，V MUSE今年还首次发布了3款“传世之作”系列高级珠宝新作。其中，“花中之王”牡丹以近8000颗、总重156克拉的缅甸红宝石呈现盛放之姿，底部用近2000颗、共计19.65克拉的祖母绿构成萼片；停驻在花心的蜜蜂，则是一件诞生于百余年前法国的历史珠宝。

据悉，得益于进博会溢出效应，V MUSE正加速在中国乃至全球布局，其上海精品店也进入筹备阶段。 本报记者 金旻矣



花箱可移动 蔬果成主角 座椅藏玄机

“花园样板间”来了



■ 疗愈花园以象征“庇佑”的柚子树为场域核心

本报记者 周馨 摄

头是菜园”，因此，樱桃番茄、羽衣甘蓝、七彩椒、茄子等蔬果成了花园的主角，不仅色彩鲜艳，更能带来丰收的喜悦。此外，香草植物点缀其中，有着不同功效：薄荷能缓解消化不良，迷迭香有助于缓解头疼，洋甘菊则有镇静和缓解胃疼的作用。

在种植区边缘，一簇簇毛茸茸的“绵毛水苏”挨挨挤挤，让人忍不住摸了又摸。这里藏着设计师的巧思——老人容易因孤独而缺乏安全感，这种植物的特殊触感和婴儿皮肤一样柔软，抚摸时可以唤醒老人内心深处童年被母亲呵护的记忆。

“样板间”里，一组座椅构成了社交空间。有意思的是，抽开座椅，还能看到一组木制手眼协调训练器。一旁的健身小径则设置了扶手并铺设了鹅卵石，形成一块供老人活动的足底按摩区。

“花园的概念在进博会上落地，是为了培养消费者的园艺爱好素养，也是为了提升消费者的幸福指数。”上海花卉园艺(集团)有限公司副总裁杨娟介绍，2025中国·上海花园节于今年春天举办后已产生溢出效应，上花集团参与了浦东泥城镇和美乡村建设，希望通过进博会继续推广花园理念。目前，经与上海康养集团合作，适老花园有望率先出现在养老机构之中。明年，“花园样板间”将在临港亮相。而对于那些设计中的巧思，市民不妨在自己的花园和阳台上试一试，用起来。

本报记者 陆梓华

金灿灿的柚子挂满枝头，紫色的鼠尾草摇曳生姿，迷你小菠萝躲在枝叶间……第八届进博会农食产品展区人头攒动，上海花卉园艺(集团)有限公司的TOP FLOWER展位用一组设计精巧的花园，让参观者直呼“一下子松弛下来”。

适老花园、柚佑疗愈花园、可移动花园……记者从上花集团获悉，这些“花园样板间”有望走入养老院、出现在街头，来到申城

市民身边。

在可移动花园中，花箱底部装有轮子，便于在商场、写字楼等组合成不同场景；“让银发岁月成为生命中最从容、最丰满的乐章”“希望我们90岁还能一起手牵手去看花”，是适老花园对长者的祝福。在这里，种植区被抬高到67厘米，让老年人免受弯腰之苦，并特意留出一个圆形空当作为坐轮椅者的“容腿空间”。

对很多长辈而言，“花园的尽