



进

特刊

第八届进博会



世界从这位“全勤生”身上看到什么

郜阳



本届进博会，准确地说，每届进博会，在医疗器械与医药保健展区，“进博宝宝”达必妥总是聚光灯下的宠儿。

这位进博“全勤生”，年年来，年年“上新”——2025年盖伦奖最佳生物技术产品奖得主，8年来展出多项全球首创适应证，屡创多项“首个且唯一”的中国纪录。

这是一个在进博会开放舞台上大放异彩的故事，但，又不止于此。

没人再会怀疑，进博会的意义早已超越单纯的商品交易。它是一扇精心雕琢的窗口，透过这扇窗，世界不仅看到中国市场的巨大潜力，更窥见中国对外开放政策的连贯性与确定性。8年来，从首届“闯世界”到如今“世界闯”，进博会自身的演变就是

中国与世界关系嬗变的生动写照。

达必妥的进博轨迹，提供了一个绝佳观察样本。从“首秀”走到“全勤”，药物不仅完成了从“展品”到“商品”的蜕变，更实现了在中国市场的深度耕耘——本届进博会前已在中国上市跨越皮肤和呼吸疾病领域的7个适应证及人群，此次又拓展治疗版图。这样的创新迭代速度，在曾经的中国医药市场是无法想象的。

透过进博会这扇窗，世界看到了中国开放的“加速度”。药品审评审批制度改革、临床急需境外新药名单……一系列政策红利的释放，创造了令人骄傲的中国速度。众所周知，过去创新药进入中国往往要比欧美晚三年五年；如今，通过进博会平台的催化，这个时间差正在缩短，甚至实现全球同步。这种变化不仅关乎商业，更关乎生命健康，体现了中国开放的

温度与人文关怀。

进博会作为开放平台的高明之处，在于它超越了传统的“买卖关系”，构建了全新的“创新生态”。在这里，展商变投资商、合伙人，国际创新资源与中国市场深度融合。达必妥通过进博会平台加速惠及临床的同时，越来越多的国际知名生物医药企业也在上海、在中国加大了研发布局，形成了“在中国、为世界”的创新格局。双向赋能、共同成长的“进博模式”，展现了中国对外开放的智慧与远见。

当我们用更大的视角来看，进博会这扇窗映照的是中国从“对外开放”到“制度型开放”的转变。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的特许药械使用、粤港澳大湾区“港澳药械通”、跨境电子商务零售进口清单调整……这些政策创新与进博会遥相呼应，共同构成了中国医药领域制度型

开放的立体图景。这向世界传递清晰信号：中国不仅是全球最具潜力的医药市场，更是全球医药创新的重要策源地和试验田。

进博之窗，也是观察中国与世界互动方式的窗口。达必妥八赴进博的故事，恰恰说明中国需要世界，世界也需要中国，在开放中创新，在合作中共赢。从首届的“摸石过河”到如今的自信从容，进博会自身的蜕变恰如中国对外开放进程的缩影。透过这扇窗，我们看到的不仅是一款药物的进博之旅，更是一个大国开放的笃行与智慧，一种文明互鉴的担当与远见。

当更多的“达必妥们”通过进博快车驶入中国，当制度型开放让创新成果更快惠及百姓，我们看到的不仅是一个更加健康的中国，更是一个以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福的中国。

因为是上海，所以他们来了

——2025上海城市投资推介大会侧记

“毫米波无线通信技术项目”“具身智能人形机器人研发及场景应用平台项目”“氢燃料电池和电解水制氢核心部件”“基于暂时连接技术的内分泌创新产品”……昨天下午，国家会展中心上海洲际酒店2楼大宴会厅外，几十项“上海重点路演项目”被密密麻麻列在巨幅背景板上，项目简介、资金需求、联系方式等一应俱全。

“拥抱进博，共享未来”，这是上海向全球企业家、创业者、投资人发出的邀约。在第八届进博会召开之际，一年一度的上海城市投资推介大会如约而至，用直白的方式亮明前行之路，欢迎“揭榜”。

运营基地，启动国际航空货运业务；高端奢华邮轮品牌意铂邮轮将于2028年以海为母港，开启亚洲航季。此外，MSC还将与上港集团合作，共建LNG清洁能源加注网络，从而有效降低船舶碳排放，助力上海港打造绿色港口。

欧菲(UFI)滤清器集团是全球过滤技术行业的知名企业。从F1车队到航天器，其产品和技术被广泛应用于各种运载工具。1996年，欧菲在中国的首笔投资落户上海青浦。2024年，上海被认定为欧菲亚太地区区域总部。在过去四年，欧菲的销售增长了55%，欧菲亚太区首席执行官西蒙尼认为，上海功不可没。青浦的研发与实验中心是欧菲在全球最大的研发基地之一。“在全球22家制造工厂中，有7家位于中国。这充分体现了我们对未来中国的信心，以及支持中国转型发展的坚定承诺。”西蒙尼表示，进博会提供了一个绝佳的契机，让企业能够充分展示自身能力和立足中国市场、竞逐海外市场的决心，同时拓展全球网络。

“错过第一届后，我们就再也没有错过后面的每一届进博会。”Cotecna中瑞集团副总裁、北亚区总裁李文江说。Cotecna是全球领先的检验检测认证机构，2019年Cotecna中瑞集团把总部搬到了上海，现在亚太区总部设在上海普陀区。对于上海的营商环境，李文江的感受很直观：“任何时候我们碰到问题，只要一个电话就会得到指导和帮助。”当被问到“您愿意如何形容上海”时，这位本硕博毕业于清华大学的“学霸”老总毫不迟疑地回答：“朝气蓬勃，前景无限。”

本报记者 陆梓华

白俄罗斯百年乳企 中国首店选址庙行



▲▼ 进博会展示白俄罗斯冰淇淋



本报讯（记者 郭剑烽）浓郁的奶香从白俄罗斯飘至申城！在第八届进博会上，宝山区庙行镇与白俄罗斯百年乳企“科布林黄油奶酪厂”完成签约，这也是宝山区本届进博会首单外资签约。

科布林公司是白俄罗斯乳业龙头，创始于1939年，产品涵盖150多种乳制品。企业计划在庙行镇设立国际贸易公司作为其在华总代理，并将首次把纯正的白俄罗斯冰淇淋引入中国市场。此外，首家中国门店即将落户庙行。

这次合作缘起于宝山区此前对白俄罗斯的经营出访，并借进博会契机顺利推进。庙行镇优越的区位条件与荣获市级荣誉的营商环境，成为吸引外资落地的关键。

选择上海 选择成功

为什么是上海？

正如上海市委书记陈吉宁在致辞中所言，“投资中国就是拥抱未来，选择上海就是选择成功”。上海是全国首个经济总量突破5万亿的城市，也是在最新世界银行营商环境调查报告22项指标排在全球首位的城市；是拥有全球最多的咖啡馆、连续多年被评为外籍人士眼中最具吸引力的中国城市，也是工作安全感和满意度连续12年实现双提升、全球最安全的城市。

“创新澎湃、活力迸发”“链接全球、高度开放”“人文生态、宜居宜业”……伴随龚正市长的上海城市投资推介，出现在屏幕上的，是一连串金色的“关键词”。清晰的图表为与会者勾勒投资方向——上海将加快打造集成电路、生物医药、人工智能等三大世界级先导产业集群，巩固提升新一代电子信息、智能网联新能源汽车、生命健康、高端装备、先进材料、时尚消费品等六大重点产业能级。

呼朋引伴 共赢共创

因为是上海，所以，他们来了。他们说，还要呼朋引伴，共赢、共创。

MUJI的中国之旅，从2005年上海南京西路的第一家门店开启。MUJI无印良品中国董事长兼总经理堀口健太透露，中国市场是MUJI最大的海外市场，2025财年MUJI在中国大陆连续12个月实现营收和利润双增长。值得一提的是，MUJI在本届进博会全球首发的2026春夏汉麻新品系列中，就有中国本土年轻设计师的作品，这表明MUJI在中国实现了本土取材、本土企划、本土设计、本土生产、本土销售的链路完整闭环。

作为最早一批进入中国的外资企业，资生堂连续第七年亮相进博会。资生堂中国及旅游零售CEO梅津利信表示，2020年，资生堂成为首家签约进入上海奉贤东方美谷的国际化化妆品集团，就此加速开启资生堂在华研发能力进程。2023年起，资生堂与上海交通大学医学院附属第九人民医院开展科研合作，聚焦医疗美容领域，跨国携手，将“创美先行”写入现实。

“我们将持续扩大在沪投资规模和领域。”地中海航运(MSC)首席执行官索伦·托夫特(Soren Toft)勾画了一幅令人期待的未来图景：未来五年，MSC拟新建100多艘船舶，总投资额达270亿美元；投资2亿元人民币在临港新片区建设综合物流平台；首批3架新型货机将以上海为亚太